

華山



建材动态



陕西生态水泥股份有限公司

2019年第02期(总第9期)

热点导读

坚定信心创“四一”，凝聚力量促发展 ■

陕煤集团对公司进行2018年度目标责任考核 ■

生态水泥：首季“开门红”为高质量发展夯根基 ■

“我为矿山添新绿 生态青年在行动”活动掠影



“我为矿山添新绿，生态青年在行动”活动启动仪式



公司党委书记、董事长张超晖
在启动仪式上发出号召



公司党委书记、董事长张超晖
参与植树活动



公司党委副书记、纪委书记全迎春
参与植树活动



互相配合
种下绿的希望

让它更茁长成长

建设绿色矿山
他们在行动

我扶苗 你培土

共同协作
种下一颗树



用心浇灌
愿她守护青山

种下一棵树
留下一段话

种下希望
写下寄语

和我的树来
张合影

小树苗：
你要好好的

我们是“绿水青山”的守护者

坚定信心创“四一”，凝聚力量促发展

经过全体员工的努力，公司经营形势实现了大逆转，品牌形象有了大提升，员工精神状态有了大改观。伴随而来的是上级组织对公司的关注度和期望值日益提升，职工群众对将公司做强做大做优做得长久的呼声越来越高。

面对期望，面对呼声，自应乘势而上再发力。然而，面对成绩，有的人沾沾自喜，有的人骄傲自满，有的人盲目乐观，思想有所滑坡，精神有些懈怠，作风有些松散，干劲有些减弱的现象时有发生。这些现象归根结底，是思想观念问题。思想顽疾若不及时救治，思想尘垢若不及时清扫，必将阻碍公司发展进程。当前，公司党委全面开展的“双想三听创四一”主题教育活动，正是针对这些表现开展的一次思想大练兵。大练兵的成败，关乎公司的发展速度和发展质量，关乎职工的获得感和幸福感。公司全体员工特别是各级管理人员要以“双想三听创四一”主题教育活动作为贯穿全年工作的主线，统一员工思想，调动员工工作积极性，立足本职，立足企业实际，准确定位“一厂一策，一组织一特色，一部室一亮点，一支部一品牌”，努力营造全员敢于干、争着干、比着干、追着干的干事创业氛围，为公司高质量发展凝聚强大思想动力。

开展好“双想三听创四一”，必须坚定信心。企业的发展离不开信心的支撑。目前，公司五大板块发展战略已初见成效，公司经营效果正在稳步提升，“华山”品牌影响力正在持续提升，公司在省内同行业的话语权也日益提高，陕煤集团给予公司的支持力度也在加大。有了这些优势，我们没有理由不坚定信心，不积极进取。当前，正是公司打造陕西省循环经济产业集团的关键时期，正是公司各条生产线开足马力高效运转的黄金时期，正是公司产品走向市场的最佳机遇期，迫切需要全体员工鼓起信心，提振信心，不惧难，不畏险，以良好的精神状态危中寻机，抢抓机遇，变不利为有利，化危机为生机，齐心协力将生态水泥人的美好愿景变为现实。

开展好“双想三听创四一”，必须坚持问题导向。坚持问题导向，不仅仅是工作方法、精神境界，更是党性原则、政治品质。问题意识折射的是宗旨观念、责任意识，彰显的是忧患意识、进取精神。有问题不可怕，可怕的是不敢直面问题。“双想三听”就是要让全体管理干部、全体职工勇于自我革命，勇于听取各方意见建议，敢于揭短，敢于亮丑，敢于面对问题，才能知不足而进取，才能防患于未然，才能不断适应新要求新形势，推动新变革新发展。只要正确面对问题，主动学习新知识，主动树立担当意识，扎实排出问题清单、责任清单、时间清单，逐一寻求破解办法，逐一整改销号，“双想三听创四一”定能落地生根。

开展好“双想三听创四一”，领导干部必须带头转作风。作风看似无形，又无处不在。一言一行、一事一物皆见作风。年初收假首日，公司党委书记、董事长张超晖就干部作风问题向中层管理人员上了一堂生动的党课，列举了不良作风在公司的种种表现，对规范中层干部行为举止提出了具体要求，这些要求是在回应职工期盼和呼声的基础上提出的，值得深思。好作风具有极强的穿透力和感染力，只有每一名领导干部心中有企业，眼里有职工，从严律己，用忠心去想想党对我们的要求，想想我们距离做一名合格党员还有哪些差距，用真心去想组织所想职工所想，用真情倾听职工心声客户需求，主动转变作风，以上率下，扎实苦干，公司发展中的问题自会迎刃而解，发展中遇到的困难自会克服，高质量发展的目标定会早日实现。

新时代需要新作为。2019年公司的发展目标已经明确，发展的路线图已经清晰，全体生态水泥人要静心沉思，多想想党组织的要求，多想想公司的战略、目标和个人的价值体现，多听听职工的想法，多听听基层的说法，多听听客户的反映，以良好的精神状态，为创建“一企一策，一组织一特色，一部室一亮点，一支部一品牌”生态模式而不懈努力。（姜晓芹）

CONTENTS
目录

编委会

主任：张超晖
 副主任：周红 仝迎春
 主编：姜晓芹
 编委：王琦 刘巨岗
 弥中平 郭耀斌
 徐昆明 郭正亮
 杜永康 程军喜
 魏世平 时启林
 马恭行 赵自发
 侯晓波 庞龙
 霍彦峰 张世清
 王建辉

编辑：姚伟 白岚
 电话：029-81772198
 邮箱：stsngjtd@163.com
 网址：http://www.smstsn.com

微信公众号：



卷首语

◆坚定信心创“四一”，凝聚力量促发展 1

大事记

◆大事记 3

行业动态

◆2019水泥环保大猜想！绿色矿山将是一道坎！ 4

媒体报道

◆生态水泥：首季“开门红”为高质量发展夯根基 6

华山要闻

◆国务院安委会第六考核巡查组第一小组对黄陵公司进行考核巡查 7
 ◆陕煤集团对生态水泥公司进行2018年度目标责任考核 8
 ◆公司召开一季度经营分析会 9
 ◆公司党委书记、董事长张超晖到富平公司、黄陵公司调研指导工作 9
 ◆公司党委副书记、总经理周红深入高陵公司、富平公司调研指导工作 10

华山资讯

◆“生产经营”专题 11
 ◆“市场营销”专题 16

党建直通车

◆“民主生活会”专题 18
 ◆“党支部建设”专题 20
 ◆“宣传思想”专题 22
 ◆“党风廉政”专题 24
 ◆“群团工作”专题 26

热点专题

◆“双想三听创四一”我有话说 28

华山艺苑

◆春风十里不如你 36

大事记

- ◆ 2月27日,公司荣获“陕煤集团新闻宣传先进单位”称号。
- ◆ 3月5日,公司组织召开“做时代女性,展巾帼风采”女职工主题座谈会。
- ◆ 3月8日上午,陕煤集团副总经理赵福堂带领第二考核组成员对公司2018年目标责任完成情况进行考核。
- ◆ 3月11日,公司召开2019年党风廉政建设暨纪检监察工作会及2019年宣传思想工作会。
- ◆ 3月11日,公司召开2019年科技创新工作会暨一季度安全环保办公会。
- ◆ 3月12日,公司举办“我为矿山添新绿,生态青年在行动”主题实践活动。
- ◆ 一季度,公司水泥、矿粉各类产品产量同比增长46.9%,销量同比增长32.89%。
- ◆ 4月,富平公司、黄陵公司均荣获“陕西省重质量守信誉先进单位”、“陕西省AAA级信誉单位”荣誉称号。
- ◆ 4月12日,公司“华山大讲堂”2019年首次授课正式开讲。
- ◆ 4月26日,共青团陕西生态水泥股份有限公司委员会第一次团员代表大会召开。
- ◆ 4月28日,公司党委和团委联合举办“放飞青春梦想,书写生态华章”主题演讲比赛。
- ◆ 4月29日,公司召开一季度追赶超越汇报点评会暨经济运行分析会。

2019 水泥环保大猜想!

绿色矿山将是一道坎!

对于水泥厂的印象一定是漫天灰尘、泥水横流，通过行业的共同努力，公众已经逐步改善了这种刻板印象。特别是以海螺水泥、中国建材为主的行业龙头主动打造花园工厂，将“粉尘、氮氧化物、二氧化硫”这三大污染物向超低排放靠拢后。

2018年，在多地出台差异化错峰相关规定后，不少达标企业已经尝到了少错峰甚至不错峰的甜头，这势必带动目前还未达标的企业在2019年在环保方面下功夫。而已经在多方面符合要求的水泥企业也或将更进一步，把环保做到深处。

绿色矿山将成为未来一年中，水泥企业进一步做深、做足的环保工作。

“目前国内水泥企业在绿色矿山建设方面工作缺位非常大，很多企业目前连最基本的起步工作都没有进行。如果严格按照要求进行环保督察，想必会有不少企业因此停产。”一位业内人士在2018年初时表示。由此可见，当前水泥行业绿色矿山建设的紧迫性。

长期以来，由于水泥矿山远离城市，处于地方环保检查的盲区，且矿山治理并不能为企业直接带来经济效益，更关键的是，对于何为绿色矿山、如何建设绿色矿山也未明确标准，因此水泥企业并没有足够的动力在公众“看不见”的地方下功夫。

去年6月，自然资源部关于发布《非金属矿行业绿色矿山建设规范》等9项行业标准的公告。其中，《水泥灰岩绿色矿山建设规范》对水泥行业普遍关心的何为绿色矿山、如何建设绿色矿山等问题进行了回答和指导。同时这是第一个国家级的行业标准，填补了国内外关于绿色矿山国家级行业标准的空白，具有里程碑的意义。

随后河南、湖南等地区发布《建筑石料、石材行业绿色矿山建设规范公开征求意见》等同类文件，对绿色矿山建设工作进一步细化。

在此之前，山东和新疆等地已对相关工作进行了部署。新疆地区六部委联合出台了绿色矿山激励政策，可享受矿业权、建设用地、财税、金融等方面的政策支持。例如，在矿业权方面，绿色矿山企业和绿色矿业发展示范区可优先受让国家、自治区实行总量调控矿种的开采指标和矿业权，享受在矿产资源整合区域作为整合主体的优先权，在同等条件下对已灭失的探矿权、采矿权享有优先受让权等。

山东省国土资源厅党组书记、厅长李琥介绍国土资源节约集约示范省创建工作有关情况时表

示。山东到2020年绿色矿山建成率达95%以上。政策上的引导和水泥企业环保意识的增强，可以预见2019年将会有越来越多的水泥企业在绿色矿山建设方面下工作，将环保做到深处。福建省早在2015年就表示将“推进绿色矿山建设”等列为工作重点。

有行业评论员在重庆和陕西两省（市）矿山环境整改中被认为有点被动进行，或者说是被推着走时评论认为：“除了政府在引导上存在不力外，企业没有尽主体本份应是主要原因。与其被督办、被要求整改，倒不如主动切实履行建设绿色矿山责任和义务，主动接受社会监督，做环境保护上的诚信企业。”

其实早在相关条例出台前，国内不少水泥企业已经在绿色矿山方面大有作为。”上世纪90年代，拉法基都江堰就提出了绿色矿山的概念，并付诸实践，可谓相当前卫。“行业专家介绍到。近日，位于重庆的东方希望传来矿山顺利通过重庆市级绿色矿山验收的好消息，相关负责人还表示将在今年申报国家级绿色矿山项目。

亚泥（中国）技术总监张振崑曾表示亚东水泥正大力推进绿色矿山建设，对残留边坡进行复绿，未来还计划在矿山周边发展生态农业，开发畜牧养殖、果树栽培、蔬菜种植和观光旅游，将矿山打造为一体化的风景区。

中国砂石协会在接受媒体采访时表示，不管是从国家和地方的力度上看，还是从时间上看，绿色矿山建设已经迫在眉睫，如果未来达不到绿色矿山标准，矿山开采将会受限，采矿权证到期或不能再延续，最终或将完全退出市场。

同时，绿色矿山建设上应避免误区，绿色矿山不等于绿化矿山。“绿色矿山不能简单地理解为绿化矿山，而是有着十分深刻的内涵必须要通过构建生态矿业工程来实现矿山企业的绿色发展。”中国工程院院士于润沧表示。

就在去年夏天，笔者曾与工信部相关领导有过一次交流。该领导也明确指出，矿山问题是当前水泥行业面临的一大难题，也是必然需要解决的问题。当前水泥行业得益于错峰生产和行业协同，利润大幅增长，但是这种利润其实并不能算作真正的利润，因为包括矿山问题在内的“隐性成本”并没有在企业生产经营中得到体现，社会、环境消化了这部分成本。

上述工信部领导表示，未来水泥行业“隐性成本”显像化将是必然，绿色矿山的欠账是行业必须面对的问题。

另外一个残酷的现实是，由于绿色矿山欠账太多，目前一些水泥企业已经丧失了矿山治理的最佳时机，即便变卖整个水泥厂，恐怕也难以还清矿山恢复的欠账，从这一角度而言，很多水泥厂虽然在盈利，其实已经是负资产。

在不久的将来，这部分水泥企业将退出历史舞台。

生态水泥：

首季“开门红”为高质量发展夯根基

进入2019年以来，生态水泥公司紧扣“五大发展战略”目标定位，围绕年度、季度、月度任务指标，聚焦安全生产、物流贸易、项目建设、市场营销等重点工作，提前部署、全员出击。截至3月底，据最新报表数据显示，一季度水泥、矿粉各类产品产量同比增长46.9%，销量同比增长32.89%，日发运量再创历史新高，生产经营呈现持续向好发展态势，喜迎首季“开门红”。

“日常管理+严控安全”，夯根基，稳经营

该公司认真研判内外形势，紧抓年末年初产销淡季时机，紧盯“管理、安全”两大关键要素，更加注重“精准对标、绩效考核”双向融合管理体系在生产经营过程中的激励作用，持续与行业标杆企业深度对标；结合企业实际策划开展“双想三听创四一”主题活动，引导员工主动思考企业所需、岗位价值，用心聆听员工心声、客户诉求，精准施策不断打造“一厂一策、一部室一亮点、一组织一特色、一支部一品牌”企业新亮点、新名片。在年初签订《2019年度目标责任书》《2019年度安全责任书》，重新制定了《2019年经济运行大纲》《人员考核实施细则》，确保各项指标分解到各单位、各部门、各岗位，用任务清单倒逼工作责任落实，进一步激发了员工工作活力，改变了员工工作精气神。尤其在争取到渭南市工业企业冬防期差异化错峰生产政策后，全面启动“安全检查、设备检修”同行机制，首次以“安全环保联合互检”形式对所属基层单位年度安全基础管理、环保工作开展、检修准备工作及项目完成情况进行了解掌握，针对安全隐患及时下发通知单并监督整改到位；打响设备检修战，严格按照检修作业标准和安全操作规程进行逐项检查，做到了检修前安全教育、检修中记录在册、检修后消除故障，生产设备在安全状态下达到满负荷运转，为顺利完成一季度生产任务提供保障。

“物流贸易+项目开发”，拓产业，增效益

物流贸易、项目建设工作取得有效进展，对该公司一季度“开门红”有着积极推动作用。2019年初，该公司再次将“物流+贸易+销售+互联网体系”战略布局和“新材料开发”提上日程，成立项目开发专项工作团队和项目进度跟踪检查小组，进一步明确项目责任人、项目进度表、具体时间节点；搭建企业内部沟通机制，应用“销售中心、物流中心、贸易中心、服务体系”的“三中心一体”管理方法，以市场为导向提前安排专人调研产品需求，实地走访绘制产品配送路线图，助力新产品产生最优市场效应、经济效应。当前，该公司骨料生产线已逐步迈入正常运行，填充了公司在“新建材”产品领域的市场空白，进一步拓宽了产业链条，成功打造出企业在建材产品的全新利润增长点。（转第7页）

国务院安委会第六考核巡查组第一小组 对黄陵公司进行考核巡查

4月19日，国务院安委办第六考核巡查组组长、国务院交通运输部副部长何建中一行对黄陵公司安全生产工作进行了考核巡察。

巡察组一行进入生产现场了解企业发展历程、安全生产经营、固废处理生产模式、企业文化建设等情况，详细查阅了安全生产主体责任落实、安全培训及持证情况、应急预案编制及演练和隐患排查整改等资料，指出要认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神，充分认识当前安全生产和消防工作面临的新形势、新问题，全面贯彻中央、国务院和省、市关于安全生产决策部署，时刻紧绷安全生产这根弦，切实抓好安全生产各项工作。

立足如何强化安全，黄陵公司要求一是坚决把思想和行动统一到中央的部署要求上来，强化安全红线意识，树牢底线思维，进一步提高安全管理精细化水平；二是要将这次考核巡查作为加强黄陵公司安全生产工作、提升安全发展水平的一次宝贵契机，对检查反馈问题照单全收，立查立改，认真部署，务必做到件件有着落、事事有回音；三是继续做好安全培训工作，补短板、强弱项，进一步夯实安全基础，全面推进消防安全工作，强化安全生产应急管理，加快提升应急处置能力，为公司安全生产形势保持稳定提供保障。（史佩瑜 李伟）

“产品生产+市场营销”，抓质量，促销量

该公司以产品质量作为企业发展的生命线，以市场营销作为企业发展的着力点。始终将“产销结合”作为提升企业效益的最佳模式。一季度作为公司全年工作的开局之战，由公司领导班子带头深入市场一线，逐户走访长期合作伙伴、重点工程项目等重点客户，对所有客户采用“专人负责制”，与生产厂专业技术人员统一行动、回访到户，践行“用智慧浇灌、用心灵渗透”服务理念，真诚、真实了解客户需求，把握前沿市场脉搏，用优质的产品、贴心的服务赢得客户青睐，产品供应量得到明显提升；目光锁定机场、铁路、公路等重点建设项目，成立招投标工作小组，定期进行项目对接和信息反馈，保证能够生产出符合客户要求的产品，制定切合实际的产品保供方案和营销服务方案，提高客户满意度，稳固双方合作关系；创新营销思路，针对家装市场产品供应筛选优质商砼企业洽谈合作，力争打开这一销售空白领域，增加经营效益；引进“互联网+”，建立线上“智慧销售平台”和线上“销售资金管理平台”，充分发挥京东等电商交易平台优势，量身定制网络产品推广营销方案，持续提升线上产品交易量，为产销量再提高注入新动能。2019年该公司新增客户近百家，不仅成功助力一季度生产经营工作，更为完成全年任务指标坚定信心。

当前，走进生态水泥公司各个生产厂、每个项目建设现场、每个销售区域，铆足干劲儿的生态水泥人已再次吹响前进的战鼓，各司其职、各尽其能，朝着下一个目标继续努力。（白岚）

陕煤集团对生态水泥公司 进行 2018 年度目标责任考核

3月8日上午，陕煤集团副总经理赵福堂带领第二考核组成员对生态水泥公司2018年目标责任完成情况进行考核。公司领导班子成员、中层领导干部和职工代表参加了考核大会，会议由陕煤集团总政工师、巡察领导小组办公室主任李永刚主持。

赵福堂在考核大会动员讲话中，全面回顾了陕煤集团2018年生产经营工作成绩，充分肯定了近年来生态水泥公司的发展变化，要求一是要紧紧围绕集团“结构优化、效益良好、创新驱动、充满活力、绿色发展”的高质量发展目标，进一步夯实工作举措，锐意进取；二是要在促产量、增效益、补短板、拓市场上狠下功夫，推进高质量发展；三是加强对新材料产业管理，确保早投产、早见效；四是要守住安全环保底线；五是要巩固、落实好“不赊销、不欠款”经营理念，加速推进资产盘活，降低经营成本；六是要夯实内部管理，推进管理系统化，在陕煤高质量发展中贡献“生态”力量与“生态”担当。

针对考核，他要求真正做到让考核成为企业经营活动的指挥棒，严格按照考核内容和程序，做到被考核单位工作周密细致、测评客观公正；考核组成员严明考核纪律、从严从实，确保考核的权威性和严肃性，真正用考核激发员工干劲，促进企业实现跨越式和高质量发展。

公司党委书记、董事长张超晖作企业法定代表人述职报告。报告总结回顾了2018年生态水泥公司的主要工作成绩，明确了2019年的工作计划。张超晖指出，2019年，生态水泥公司将以突出产品质量第一、效益为先、全要素信息化、智慧化和数字化管理为目标，以卓越绩效评价和质量效益为核心，坚持创新驱动，细化流程管控、对标一流企业、延伸新型建材产业链为发展方向，突出“过程控制、细节管理、工序考核、奖罚分明”的流程管理原则，发挥集约增效作用，以“安不忘危，兴不忘忧”的工作作风，用实际行动落实集团公司任务目标，并重点抓好六方面工作，一是强化管控，延伸产业链条；二是夯实基础，提升营销战略；三是细化考核，激发工作活力；四是开源节流，助力追赶超越；五是绿色高效，构建和谐企业；六是推动党建+，加强党的建设。

会上，考核组组织与会人员对企业领导班子及班子成员年度考核、干部选拔任用工作、企业党委抓党建工作、新提拔任用干部进行了民主测评，民主推荐了后备干部。随后，考核组成员从经营、管理、安全、党建等方面对公司目标任务完成情况进行了现场检查。（杜永康 白岚 姚伟）

实干担当 勇于超越 迈出高质量发展新步伐

公司召开一季度追赶超越汇报点评会暨经济运行分析会

4月29日，公司组织召开一季度追赶超越汇报点评会暨经济活动分析会。公司领导班子成员、机关中层管理人员及所属各单位主要负责人参加了会议。会议由公司党委副书记、纪委书记全迎春主持。

会议首先通报了公司一季度主要经营指标完成情况，公司所属7家单位围绕一季度工作总结亮点、查找不足、明确措施，并安排部署了二季度重点工作。各单位汇报完成后，公司副总工程师王琦、弥中平、刘巨岗逐一进行现场点评，公司领导班子成员、机关各部门、下属各单位根据汇报情况进行现场打分。

公司党委副书记、总经理周红从公司生产经营关键要素出发，针对二季度工作如何开展，他指出一是激活科技创新和“互联网+”动能，通过二者有机结合推动在成本管控、工艺革新上实现新突破，建立科技创新平台并制定激励政策，全力挖掘科技创新潜力，做到人人要创新、岗岗要创新；二是转变超低排放和安全管理理念，各项生产指标做到零排放、零污染，同时加快生产技改项目进度，进一步优化设备运转率和生产发运效率，用生产拉动销售；三是转变固有思维，把混企管控模式作为公司发展新机遇，用机制体制创新推动企业发展；四是深化党建工作和生产经营的有机融合，着眼公司当前面临的焦点、热点工作，结合“双想三听创四一”活动，加大宣传工作力度，提升企业核心竞争力。

公司党委副书记、纪委书记全迎春要求公司机关各部门、各基层单位要抓好此次会议精神的传达落实，确保齐心协力干好二季度各项工作，为全面实现时间、任务“双过半”打下坚实基础。

(白岚 郭敏茹)

公司党委书记、董事长张超晖

到富平公司、黄陵公司调研指导工作

4月3日，公司党委书记、董事长张超晖带领生产技术部、市场营销部相关人员到富平公司、黄陵公司调研指导工作。

在全面掌握水泥发运、项目建设、安全环保以及厂区绿化等方面情况后，张超晖针对富平公司提出了具体“解题思路”，一是要严抓检修质量，保证设备运转率，把握好生产节奏，保证水泥库存；二是扎实做好成本管控和安全环保各项工作；三是各项目建设要明确时间节点和责任人，并由专人考核按时保质完成；四是明确目标，扎实开展各项工作，争创水泥行业标杆企业。最后，

他要求富平公司班子成员精诚协作、真抓实干，通盘考虑、整体规划，保证“四季见绿”，把富平公司精心打造成“内外兼修”的花园式工厂，以优异的成绩为祖国70周年华诞交一份满意的答卷。要求黄陵公司一是要将安全环保各类要求、基础工程项目的推进落实作为重点，从督促、检查、整改等方面确保闭环管理；二是进一步强化责任意识，激发担当精神，在具体生产管理过程中，将设备管理放在首位，细化包机、润滑、巡检制度，按照“有安排、有执行、有检查”的原则，厘清责任、明确标准、严格执行各环节任务；三是根据陕北区域市场形势，深入调研、探寻机遇，灵活转变销售策略，在价格与销量上把握好盈亏平衡点，从而达到利润最大化。（吕建史 佩瑜 阮嘉）

公司党委副书记、总经理周红 深入高陵公司、富平公司调研指导工作

3月28日上午、4月10日下午，公司党委副书记、总经理周红一行对高陵公司、富平公司当前重点工作进行了专题调研。

周红结合高陵公司目前现状，就下一阶段如何推进盘活工作提出具体要求，一是在盘活过程中，积极与集团、公司相关部门及中铁一局对接，通过经常性沟通争取更大的政策帮助与支持，加快资产盘活工作步伐；二是及时了解国家相关产业政策，摸清吃透高陵区政府以及西安市规划方案，领导班子要团结协作，充分发挥年轻后备干部聪明才智，提前制定应急预案，不断寻求盘活新路；三是领导班子要加强政治理论和业务知识学习，提高理论水平，提升实践能力；四是迎难而上，坚定盘活工作信念，团结带领好全体干部职工，稳定好职工队伍，赢得职工支持，贡献职工力量。针对富平公司提出六点要求，一是按照新时代党的建设总要求，坚持稳中求进工作总基调，规范决策程序，规范招标管理；二是加快推进水泥钢仓建设进度，积极推进绿色矿山建设，切实加强对外包单位的安全监管，和集团兄弟单位保持良好的内部协作关系；三是2019年公司将富平、黄陵、汉中、陕煤新材四家单位的现场管理进行季度考评，对成绩优秀的单位予以奖励，希望富平公司新领导班子扎实做好基础工作，继续保持各项指标的先进水平；四是及时对科技创新成果结题，确保激励政策的有效落实，加大对突出贡献者的奖励；五是加快安全环保新政策、新制度的学习理解，抓好安全规章制度、安全培训教育和国家政策新导向的落实；六是紧盯低碱水泥质量，用优质的产品为银西高铁、卤阳湖机场等国家重点项目建设贡献生态力量，并鼓励富平公司充分发挥高固气比技术优势，实现公司建设初期“协同创新，共铸辉煌”的理想。

（周亚茹 王文艳）

“生产经营”专题

富平公司、黄陵公司荣获 “陕西省重质量守信誉先进单位”等多项荣誉

4月初，富平公司、黄陵公司均被授予“陕西省重质量守信誉先进单位”、“陕西省AAA级信誉单位”荣誉称号。

长期以来，他们以产品质量为品牌建设核心，以企业信誉为企业高质量发展根基，成立以总经理为组长的质量管理领导小组，严把进厂原材料质量关，统一调研优选供应商，从源头杜绝不符合企业内控指标的原材料入库；严格原材料检验验收工序，确保样品检测结果精准无误；注重生产过程管控，根据客户需求“一对一”制定产品生产方案，重点紧盯出现的各种“疑难杂症”进行技术攻关，达到质量可控、产品可开发，并以质量绩效考核评价每月实行打分评价，实行末位通报，确保出厂产品合格率100%，客户满意度100%；强化营销服务力度，建立信息收集反馈机制，做到售前密切沟通、售中持续回访、售后跟踪反馈，以优质服务巩固市场。（张丹 史佩瑜）

富平公司： 赋能激活“四驱”动力 再创首季硬核开局

“布谷飞飞劝早耕，春锄扑扑趁春晴”。在这春意盎然、播种梦想的时光里，富平公司在实现2019年首月生产开门红的“战绩”上接续奋斗，赋能激活“四驱”动力，再创首季硬核开局。一季度熟料、水泥生产均超额完成计划任务，生产熟料同比增长261.81%，生产水泥同比增长40.62%。

聚合力，驱动“源动力”。志之所向，无坚不入，锐兵精甲，不能御也。在取得渭南市差异化错峰生产资格后，富平公司以公司“三会”精神为指导，坚持检修、生产“双同步”，编制标准化检修手册，层层抓落实、步步盯目标，超额完成了2019年首月生产任务。本着“势头不减、

再接再厉”的奋斗精神，在春节假期后的收心会上，以“担责任、盯目标、重落实”的开工总思路为方向，迅速开启全员思想收心、行动落实的工作模式，生产现场再次回归以往的“繁荣”景象。自“学习强国”APP在公司党员范围内下载学习以来，富平公司始终将学习放到突出位置来抓，要求全体党员每日坚持“打卡”，同时也在潜移默化中改变着个人生活习惯。“现在，我每天早上都习惯性地先打开‘学习强国’视频学习模式，听听新闻联播、身边的感动来开启一天的奋斗之路！”下一步，富平公司还将进一步扩大学习范围，用好用活这个独特的学习“武器”，集中更强大的火力，将各项工作再次推向新高潮。

纠日常，驱动“根元素”。在网络中，缺少“根元素”，便无法找到恢复的路径，对于安全生产工作也是一样，缺少最基础的安全元素，何谈安全生产。积土而为山，积水而为海。从一点一滴做起、在每时每刻关注是富平公司一直以来坚守的安全生产工作信念。一季度，该公司以认真上好节后复工“安全第一课”为起点，动之以情、晓之以理，坚持实用、管用的原则，将安全教育从课堂延伸至生产现场。面对检修、生产“同行”的特点，针对“四个薄弱”重点持续关注、按照“五定”原则强化问题整改落实，一季度安全检查4次，专项检查4次，隐患整改136项，针对检修、外委施工整改22项，整改合格率100%。截至目前，各类检修工作均已按期完成，生产态势平稳，实现了首季安全生产。该公司在完善安全生产管理制度考核机制的基础上，盯紧做实安全目标责任，加大问责、追责，扎实打赢“千日安全”的决胜之战。主动担起环境保护的社会责任，自我加压，进一步提高“超低排放”标准，以想为敢为，勤为善为，推动安全环保、生产经营各项工作稳中有变、稳中求进。

稳提升，驱动“内在美”。树高叶茂，系于根深。富平公司以强化人的素质提升，建立一支忠诚干净担当的党员领导干部队伍，作为公司“内在美”的一项重要内容，持续开展党员示范岗、党员绿化责任区等党员示范、表率活动，发挥“关键少数”作用，为公司高质量发展把好方向，鼓劲加油。回望2018年，该公司熟料、水泥产量均突破历史最好记录，科技创新成果斐然，职工收入较上年同期增长18.65%。在成绩面前，有压力更有动力，富平公司按照“五全管理”理念，扎实推进“五个提升”，将2019年确定为公司的管理提升年，从源头处降成本，在根本上加快技术创新建设。按照公司“双想三听创四一”主题活动的总体安排布局，突出亮点特色，拔除“瑕疵”、“毒瘤”；对照经济运行大纲，分别制定短、长期任务清单，不断强化风险意识，强化底线思维，坚实高质量完成各项计划任务。春天是孕育希望，更是播种绿色的季节，2019年富平公司将对厂区绿化再次提档升级，在“多元共生”特色打造的总基调上，统一部署，精心创建“四季常绿，三季有花、两季飘香”的美丽和谐绿色景观工厂。目前，绿色工厂评定已进入前期资料申报阶段。

谋发展，驱动“超跑梦”。纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。富平公司在科技创新方面，坚持产学研用相结合，开展原始创新、集成创新、引进消化再创新，通过创建职工“创新工作室”，

加大对设备优化、水泥新品研发生产。目前，油井水泥研发已进入生产试验阶段；高品质、足货源的缓凝水泥、低碱水泥正常供应卤阳湖机场项目。本着“绿水青山就是金山银山”的宗旨，该公司提前谋划，提前治理，制定了地质环境保护与土地复垦方案及绿色矿山建设的“二合一”方案，对高镁石、土夹石、高硅石集中搭配生产，加强矿山资源的综合利用，边坡复绿实现 100%。目前，绿色矿山建设、余热发电、钢仓及环保专项改造等各项工作正在有序推进中。

乘风而起、循风而行。属于富平公司 2019 年的奋斗之路才刚刚起步，在这撸起袖子干，挥洒汗水拼的最佳时机中，该公司以精、准、稳为最佳“工具”，扎实打好安全环保、生产经营的“底妆”，突出超低排放、固废资源化的“高光”，以实干担当“定妆”，用实力凸显企业绿色发展的绝佳“气色”。（吕建）

黄陵公司： --- --- **拼搏奋进正当时 擂响战鼓再出发**

春催千树发，日染九洲新。带着一份坚定和从容，黄陵公司蹄疾步稳迈向高质量发展的 2019 年，2 月中旬以来，全员上下鼓足干劲，开足马力，截至目前日发运量已突破 3000 吨，一季度全面完成产销任务，为向全年任务指标发起冲刺擂响首季战鼓。

强管理 激活力 守正创新求突破

进入 2019 年以来，黄陵公司领导班子审时度势、客观研判，根据目标任务制订全年总体发展方向，积极开展“管理提升年”活动，以企业效益为中心，突破固有思维，精益管理模式。从加强考核管理制度入手，围绕全过程考核机制，整理修订了《黄陵公司绩效考核办法》、《2019 年度经济运行大纲实施细则》，形成全员、全要素成本管控体系，结合各部门历史消耗数据制定每月劳动定额，完善生产组织、设备维修、安全管理、质量检验、物资采购领用等六大闭环考核流程，创新推行高效化、精细化、规范化考核管理办法，充分释放工作潜能，激发员工活力。针对生产部门和岗位，在严格执行薪酬细化考核的前提下，将“高标准、精细化、零缺陷”作为设备运行年度目标，积极推出四个“零”执行标准，奋力打造检修操作“零失误”、检修安全“零隐患”、机电设备“零缺陷”、队伍“零违纪”管理理念，为圆满完成产量任务夯实基础。

抓生产 保质量 稳中求进优增长

2019 年，黄陵公司着眼年度产量目标，注重生产管理提升，科学有序将全年任务分解到季度、月度，在现场管理环境中推广应用 6S 标准化管理模式，将整理、整顿、清扫、清洁、素养及安全六

方面要素贯穿整个生产现场，以达到运营成本最小化，团队力量最大化的产能释放；为适应区域内市场需求，增加效益利润点，积极展开市场调研，将缓凝水泥列入计划生产进程，以建立多品种、多渠道的产销布局；同时，设立专人负责产品售后质量跟踪，及时收集客户反馈信息，对于客户提出的质量异议及时记录，查找原因，拿出客户认可的处理方案，确保用户满意。通过建立以“质量”为前提的服务制度，优化各项指标参数，加快企业高速稳步发展的节奏。

强党建 聚民心 人企共进促发展

黄陵公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合集团公司文件精神，围绕“双想三听创四一”活动主题认真制定实施方案，全力推进党建工作和生产经营齐抓共管，不断增强员工高质量发展的行动自觉；着眼企业文化建设，把改善员工生活和厂区环境放在企业文化建设首位，3月以来，从食堂整改工作入手，采取透明化、民主化管理制度，每月召开座谈会、征求意见，使员工参与到食堂管理工作中，督促后勤部门严把原材料采购关，保证食品安全卫生，明确管理人员、食堂人员责任，形成齐抓共管、共同参与的管理氛围；为着力打造绿色厂区，积极联络第三方专业队伍进行生产现场污水池防渗设施改造升级，确保废水的合理有效处置，积极投身循环经济发展。

新局面要有新突破，黄陵公司将以循环经济时代需求为战略，着眼长远；以公司年初“三会”精神为指引，拓宽思路；以自身经营发展路径为根本，求实创新。继续保持必胜的信心，决胜的姿态，为全力打造高质量发展型水泥企业拼搏奋进！（史佩瑜 李伟）

鼓士气谋发展拓市场强管理 ——汉中公司实现首季“开门红”

2019年汉中公司一季度累计生产销售矿粉等产品较去年同期增长61%，累计利润较去年同期增长230%，生产经营各项指标全面飘红，实现首季“开门红”。

谋新篇，汇聚“新动能”推进高质量发展。深入贯彻落实公司新发展理念，积极响应多点支撑、多业并举的发展方略，紧密联系企业发展实际，围绕“高质量发展”确立了三大战略发展方向——立足固废资源综合利用根基，开发新产品，延伸产业链，不断优化产品结构；发挥混合所有制体制优势，创新经营模式，加大产业链服务，开展了“水泥钢铁金融贸易+”业务；探索产业链下游新型材料开发，打造公司新材料项目孵化试验基地，努力形成工业“三废”综合利用+金融贸易+新型材料的全产业链经营体系，创造产业链生态效能，推动企业持续高质量发展。截止目前，汉钢烧结尾矿综合利用项目已达产运行良好，“水泥钢铁贸易+”已组建完成并开展正常业务，新产品105矿粉项目已立项备案。企业多元化发展及内生增长源的产业链格局雏形初步形成，为高质量发展汇聚了“新动能”。

鼓士气，注射“兴奋剂”提振精气神。一是召开专题会议深刻领会集团和公司发展的新思路、新要求，确保公司指导方针、工作思路、工作目标与会议精神高度融合；与各部门分别签订2019年度党风廉政建设责任书、生产经营目标责任书、安全环保责任书，并将目标任务层层分解到班组，责任压实到人头；二是扎实开展“双想三听创四一”主题活动，自活动安排以来，汉中公司党总支多次组织召开活动动员会，学习传达公司关于开展主题活动的目标要求，制定了活动实施方案，从改进工作作风、补齐发展短板、破解发展难题等方面定措施、想办法、抓落实，确保活动取得实效。同时发挥公司兴趣小组的作用，积极开展问卷调查、业余兴趣培养等活动，为生产经营助力加油，并利用各种宣传媒介加大宣传力度，营造声势，及时更新厂区的宣传栏及生产现场标语板牌，营造了良好的舆论氛围。

拓市场，深挖“新潜力”推进精准营销。自2018年底，汉中公司围绕“小企业大作为”实施品牌升级，致力于打造“百万吨国标矿粉企业”和“循环经济产业示范企业”双品牌战略，积极践行“用心灵渗透，用智慧浇灌”营销理念，坚持“以产定销”营销策略，强化“不赊账、计划销售、定价（随水泥市场固定价差）”三大原则，稳固核心市场，战略性开拓潜在市场。一是为加强客户交流沟通，稳固客户关系，扩大产品宣传，寻求新合作，1月初成功举办客户答谢会，收效明显；二是对照目标任务深入分析，根据市场预测和需求情况制定切实可行营销方案，层层分解落实任务。尤其是该公司领导班子带头多次亲赴市场一线开展调研，逐个走访重点客户，紧盯国家重点工程，通过上下共同努力，各销售市场销量稳步回升，日平均销量最高达3000吨以上，并先后与宁石高速（宁陕-石泉）、天定高铁（天水-定西）项目达成合作；三是加强新品推介，依托技术、品牌优势强化沟通交流，提前做好105级矿粉的产品推介宣传及市场开发工作。

强管理，推进“标准化”助力提质增效。坚持生产“无故障运行，全计划维修”和“紧固、润滑、除尘”日常管控两大基本原则，全面推进安全生产标准化建设。一是针对年底大检修多次召开专题会议，在保证销售业务正常运行前提下，合理化实施边检修边生产，先后完成了1#、2#线检修计划，完成14份任务清单，54项检修内容。截止目前，2#检修工作基本完成，检修时间较计划缩短近50%，检修费也比预算节省了10%；二是加强与钢厂的沟通协调，提前做好春节放假期间原料储备工作，与此同时，加大水渣原料管控，制定印发水渣管控实施办法，使进厂矿渣水分降低了1.5%以上；三是紧抓安全环保不松懈，自年初先后组织召开两次安全办公会，专题研究落实上级2019年安全环保生产相关工作；四是全面实施“产供销一体化”运营管理考核。参照公司销售费用管理办法，制定汉中公司产供销绩效考核办法，以“产供销”共性指标为基础，突出差异化指标，形成覆盖全公司、全部门、全员的绩效考核体系，通过将目标任务完成与职工收入直接挂钩，激发员工工作活力。

一季度产销量的突破性增长，进一步激发了广大干部职工的工作积极性，实现了“淡季不淡”的良好开局和效益提升，为汉中公司完成全年目标任务打下了基础。下一步汉中公司将继续慎终如始，抓好考核，不断巩固和扩大经营成果，为奋力完成全年目标任务再出发。（姚伟伟）

“市场营销”专题

公司实现首季销售“开门红”

为确保全面完成各项年度目标任务，生态水泥公司严格按照年初制定的战略规划，立足销售倒排时间进度、制定行动方案、加强督查推进，以担当实干精神，提认识、细规划、早行动，起步即冲刺，实现了一季度“开门红”。

解难题 领导带头跑市场

今年以来，公司领导班子想方设法促进产品销售工作，切实将“讲政治，敢担当，改作风”教育融入日常工作，在公司经营管理工作中，不断增强政治自觉和行动自觉。一是公司董事长、总经理将产品销售工作作为经常性工作来抓，带领市场营销部领导持续深入市场，对目标客户逐户进行走访交流，零距离触碰客户需求状况，洽谈合作事宜；二是亲自把握市场脉搏，加强督导解决力度，达到快速发现问题，及时调配解决的良好效果。通过领导班子不断带队深入走访，先后承揽了多项大型工程和重点商砼企业的水泥供应，为实现一季度开门红奠定了坚实基础。

增后劲 狠抓重点项目

穿袄提领子，牵牛要牵牛鼻子。市场拓展要找准关键点位和重点环节。为激活市场一池春水，真正舞活销售龙头，达到快速拓展市场，提升品牌影响力的双重效果。公司狠抓市场“大、好、高”项目，专门成立了重点项目招投标工作小组，形成工作新思路，针对机场、城建、铁路、轨道交通等各类重点建设项目，实行精准投标，以系统化、规范化管理全力服务重大项目建设，统筹推进重大项目合作成功。同时，时刻关注陕西省内重点项目建设开工信息，以清单式管理，做好重点项目了解、认领、分工及跟进工作。一季度，通过对市场信息的全方位挖掘和实地客户踏访，分别与陕西成通机械化公路生态有限公司、陕西明江实业发展有限公司等多家新客户达成合作。最后，在重点客户产品保供方面，通过与客户密集、高效对接，与基层生产单位多方协调和现场走访，相继完成了与蒲城卤阳湖机场项目、国道242大荔县城过境线项目、342国道合阳至澄县段等一批重点项目的产品保供及质量服务对接工作。

增效益 落实产品统销

围绕“产品统销、资金统筹、物资统配、集约增效”战略精神，公司市场部班子成员多次深入陕北中心市场研讨扩大市场、扩大销售渠道工作方式方法，多措并举促进销量有效提升。一是为提升客户提货效率，满足多厂区不同提货系统统一智能管理，扎实推进黄陵公司智能发运系统上线工作；二是打破自销、外销“围墙”，销售共唱“一首歌”，将黄陵公司内销员工划入公司市场部统一管理，

打造集约高效销售团队；三是安排专人以地毯式走访对黄陵及周边 50 公里范围内产品渠道建设、产业布局、直接客户及潜在客户进行系统摸排走访，下大力气提升陕北区域产品销量，促进三大销售中心市场全面丰收，全线开花！

促转型 创新发展思路

大力实施创新驱动发展战略，按照年初制定的“联合打包，捆绑直销，区块定向”经营方向，与战略客户建立长期品质合作关系，起草完成了《家装免搅拌水泥实施方案》，与多家优质商砼企业就相关业务合作展开了初步洽谈合作，与大明宫实业集团进行了合作接洽并进行了产品送样工作，固化了老客户、培育了新合作；同时，持续激活互联网+这一营销元素，不断推进、探索互联网+销售模式。通过与富平公司财务部密切沟通，确定了线上销售资金管理细则，起草了《第三方配送协议》，本着平等互利，共同发展原则，采取经销商合作法，解决了“最后一公里”配送问题，京东电商平台网络交易量稳步提升。最后，持续挖掘互联网电商平台销售优势，不断推进公司线下客户向线上转移，加快推进公司向高质量发展阶段转型。（姜恣伽）

合铜高速进入实质供货阶段 营销工作实现新突破

3月27日，从公司市场营销部传来佳讯，公司所生产的“华山”牌水泥在中国铁建合铜高速项目正式投入使用，负责TJ-10标、TJ-11标两个标段产品供应及相关服务，产品供应总量达25.68万吨，这是公司产品首次进入国内高速公路领域，对提升品牌市场影响力具有重大战略意义。

为顺利达成项目合作，一是公司领导高度重视，在产品供应前期多次深入现场，及时调度解决项目合作过程中存在的实际问题，促进合作全面展开；二是销售人员多次前往项目现场进行实地调研，准确、全面、及时掌握沿线各竞争对手价格及销售策略，精心组织安排投标，设立了合铜高速项目专项服务小组，制定科学的产品供应方案；三是所属富平公司质检部人员也走进施工现场，主动参与客户产品配合比实验，协助客户拟定配置方案。最后，通过与代理商进行数次磋商洽谈，项目成功中标。

下一步，公司将周密组织生产，加强产销联动，认真落实好项目生产、品控、配送等各个环节，确保公司产品按时保质保量供应项目使用。同时也将以此为契机，继续加大该领域市场开拓力度，提升公司针对高速公路项目专业服务能力，逐步建立产品、品牌的口碑和信誉，为进一步扩大产品销售，再创营销佳绩做足准备。（姜恣伽）

“民主生活会”专题

公司党委书记、董事长张超晖 指导汉中公司、陕煤新材2018年度领导班子专题民主生活会

3月20日、3月27日，公司党委书记、董事长张超晖分别对汉中公司、陕煤新材2018年度领导班子专题民主生活会进行现场指导，公司相关部室负责人及各基层单位领导班子成员参加会议。

在听取了各基层单位领导班子围绕“政治建设、作风建设、担当负责、全面从严治党、安全环保”五个方面的对照检查，深入开展批评和自我批评后，张超晖对两个单位民主生活会给予了高度评价，对民主生活会及班子成员发言情况进行了一一点评，同时对工作开展提出了具体要求，要求汉中公司一是领导班子要增强“四个意识”，坚定“四个自信”，践行“两个维护”，时刻保持清醒头脑，严肃政治纪律、政治规矩，率先垂范、身先士卒，带头弘扬正能量，带头树立企业好风气，促进企业健康发展；二是稳定目前良好生产发展态势，加大设备运转率，保证产品质量，谋求更好发展；三是大兴学习之风，不仅要学业务、学技术、学管理等自然科学，更要学哲学、学思想、学政治、学社会等知识，使学习成为企业良好风气，在学习中成长、在学习中找到差距、在学习中找到效益，做到“学无止境”；四是勇于负责、敢于担当、善于创新，建立有责任心、能干事、敢干事、会干事的管理者队伍，把党的建设和企业管理相结合，做到超前谋划、超前思考、超前去做，将安排部署的工作坚决落实到位，彰显企业新形象；五是抓好生态文明建设，打好污染防治攻坚战，要找准自身亮点和突破口，切实把企业做成行业、地方环保标杆，成为同类企业的领航者；六是突出党建引领，切实履行好主体责任和监督责任，通过班子成员之间相互沟通、相互理解、相互尊重，积极探索和打造混合所有制企业党建工作特色亮点，力争在集团内部率先形成混合所有制企业党建工作的先进经验。要求陕煤新材公司一是要不断增强“四个意识”，坚持“四个自信”，落实“两个一以贯之”，严守政治纪律和政治规矩，身先士卒、率先垂范；二是抓紧抓好项目建设，以党建为引领促进经济建设、项目建设更好更快发展；三是促进国有企业管理、资本优势和私营企业灵活、高效的机制深度融合，打造一支责任心强、担当负责、真抓实干的管理队伍；四是严守安全环保底线红线，做好绿色矿山建设工作；五是积极创新，打造混合所有制企业党建示范和创新管理示范企业；六是严格按照公司章程发挥好股东会、董事会、监事会和管理层职权，理顺管理思路；七是尽快完善组织机构，发挥好纪检组织在企业中的监督检查作用。（田嘉琳 袁彬 李菁）

公司党委副书记、总经理周红 指导富平公司、物贸公司 2018 年度领导班子专题民主生活会

3月15日、3月25日，公司党委副书记、总经理周红对富平公司、物贸公司2018年度领导班子专题民主生活会进行现场指导，公司相关部室负责人及各基层单位领导班子成员参加会议。

在听取了各基层单位领导班子围绕“政治建设、作风建设、担当负责、全面从严治党、安全环保”五个方面的对照检查，深入开展批评和自我批评后，周红针对富平公司工作开展，指出要提高政治站位，继续深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，掌握应知必会主要知识点，按要求落实好“讲政治、敢担当、改作风”专题教育各项工作要求；要对科技创新、环保创新及项目建设要进行精准考核，推动各项工作向纵深发展；深刻理解习近平总书记提出的五大发展理念，进一步增强协同创新和执行能力，加快解决绿色矿山、余热发电、钢仓改造项目推进中的重点、难点问题，在打造国内水泥行业明星企业的道路上迈出坚实步伐；班子成员在工作中要形成合力，做到团结协作、相互包容、取长补短，为推动富平公司高质量发展注入强大思想力量。要求物贸公司将党建工作和生产经营融为一体，坚持“树正气、拒歪风、增效益”，时刻保持清醒头脑；加强学习，不断对企业运作规范性进行自查自纠，做到抓学习、抓作风、落实好问题整改；领导班子要团结协作，相互补台；在党建与行政工作融合与促进上多下功夫，在创新经营模式和党建工作方式上多下功夫，加大企业的品牌宣传力度。（张丹 闫丽晨）

公司党委副书记、纪委书记仝迎春指导高陵公司、黄陵公司 2018 年度领导班子专题民主生活会

3月13日、3月31日，公司党委副书记、纪委书记仝迎春对高陵公司、黄陵公司2018年度领导班子民主生活会进行现场指导，公司相关部室负责人及各基层单位领导班子成员参加了会议。

在听取了各基层单位领导班子围绕“政治建设、作风建设、担当负责、全面从严治党、安全环保”五个方面的对照检查，深入开展批评和自我批评后，仝迎春指出，黄陵公司要进一步加强政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，特别是把推进建筑垃圾综合利用，实现固废处理新突破作为落实“一厂一策”的重要举措，力争把企业打造成为行业固废处理的标杆企业。高陵公司要抓住企业资产盘活关键期，坚持做好职工队伍稳定工作，积极与集团、公司相关领导沟通汇报重组盘活工作进度，掌握盘活方向，推进盘活进程；同时在支部活动引领上、在党建工作开展上多思考，探索新方法，始终做到求新求变，不断提高党建引领企业发展的示范作用。（刘向彬 王文艳）

“党支部建设”专题

生态水泥：为矿山添新绿 青年在行动

又是一年植树节。3月12日正午，富平水泥用灰岩矿山现场阳光明媚，春意渐浓。在公司领导班子的带领下，来自公司机关各部门、所属物流贸易公司及富平公司的近百名干部职工来到这里，共同参与“我为矿山添新绿，生态青年在行动”主题实践活动，以实际行动践行企业绿色发展精神，大力传播绿色正能量。（白岚 吕建）

公司机关第一党支部：

开展专题党日教育活动 助力打造亮点支部

3月28日上午，在红色教育基地渭华起义纪念馆，公司机关第一党支部近20名党员面对鲜红党旗，重温入党誓词，进一步增强党性意识，坚定理想信念。公司党委书记、董事长张超晖也以普通党员身份参加了活动。

此次活动，为全体参加党员带来了一堂生动的现场党课，在经受心灵震撼和思想洗礼的同时，激励和鞭策每一个人以渭华起义革命先辈为榜样，切实增强责任感和使命感，自觉立足本岗本职认真做好各项工作，为打造高效率、高凝聚力工作队伍，积极在企业发展中贡献力量起到关键促进作用。（王静 白岚）

机关第二党支部：

“不忘初心、牢记使命”主题党日 为党建工作添活力

4月10日，公司机关第二党支部以“不忘初心、牢记使命”为主题，组织全体党员赴陕西富平习仲勋纪念馆缅怀革命先烈，瞻仰前辈风采，开展爱国主义教育实践活动，公司党委副书记、总经理周红也以普通党员身份参加了活动。通过参观学习，使大家的思想和心灵重新受到了洗礼与升华，纷纷表示要以此次参观学习为契机，在日后工作中立足岗位，履职尽责，不忘初心，牢记使命，努力为建设“陕西循环经济产业集团”贡献自己的力量。（姜恣伽 郭敏茹）

生态水泥：打造特色党支部永远在路上

“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程，履行党员义务，执行党的决定，严守党的纪律，保守党的秘密……”鲜红的党徽，庄严的宣誓，整齐划一的动作，这是公司机关第一党支部组织开展“传承红色精神，弘扬时代新风”系列主题党日活动的开篇场景，重温入党誓词不仅仅是活动流程，更是对共产党员身份的提醒和再认知。

自2018年以来，公司积极探索新形势下基层党建工作的新方法、新思路，在公司党委提出“一支部一品牌”目标后，积极建设学习型党支部，在学习内容和形式上下功夫，健全考核机制，规范党内组织生活，极大调动了广大党员参与支部生活的积极性和主动性。

稳抓稳打 推动学习型党支部建设步伐

组织党员开展政治学习，念报纸读文章枯燥乏味，党员注意力不集中，打瞌睡犯困，政治理

论修养无法提升,这是多年来党支部生活中普遍存在的现象。要想打破这种僵局,最根本的就是“变”,“变则通,通则达”,形式变通是调动党员学习积极性的重要手段。为了解决这一问题,该公司党支部在延伸学习内容、丰富形式上下功夫,开启党员轮学制,将以统一领学改为每次由一名普通党员组织,提前收集整理近期时政,研究党员学习兴趣,丰富学习内容。延伸学习形式,从诵读《梁家河》开始,开展了各类读书活动,从理论文章到诗歌散文,在诵读中提升理论修养和品鉴能力,在分享中畅谈体会抒发情怀,全体人员的学习兴趣和爱好得到充分展示。同时以公司门户网站、微信平台等为载体,撰写理论文章,刊登专题学习资料,组织参加纪委答题活动,确保学习“入脑、入心、入行”,从而营造守纪律、讲规矩、重学习的浓厚氛围,以党课教育逐步提升党员思想认识。

机制建设 做到支部生活制度化

“没有规矩不成方圆”,制度是保证各项工作顺利进行的基础。严格执行“三会一课”制度是规范党内组织生活的保障,公司支委会坚持每月召开例会研讨支部工作,随时讨论临时性事务,坚持民主集中制,通过制定推进计划、落实责任人,确保制定措施落地见效,这也为开展支部生活打牢了基础。

公司支委会严格执行公司党委“三统一”制度,扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化,每月固定一天开展集中学习,传达公司月度会议和上级重要精神;发挥学习平台作用,利用OA和支部微信群,每季度下发集中学习内容,传送学习资料,发布通知、公布重要信息,确保党员第一时间获悉;坚持每月集中开展一次学习笔记检查和评比。

针对支部制度建设还不规范,党员管理有待提升等问题,2018年支部起草了《机关一党支部党员学习考核制度》,并经党员大会集体讨论通过;在强化制度执行力上建立了党员学习考核台账,每月对党员集中学习和自主学习完成情况进行量化考核,将党员个人分值纳入所在部门绩效考核总分,与工资待遇进行挂钩,大家学习的主动性和积极性得到提升。

多措并举 助推支部工作上台阶

2019年,公司党支部开展了党员档案信息核查,以部门为单位成立党小组,把局级领导划分到组,由处级干部担任组长,将学习任务压实到党小组,化整为零,层层传递学习动力,不断提升学习质量和成效,党员领导干部带头学、普通党员主动学、积极分子比着学,“今天你学了什么”、“学习强国”攒了多少积分、“董事长又给咱们分享文章了”……这些已然成了支部党员的日常问候语,比学赶超的学习状态蔚然成风。以“不忘初心、牢记使命”为主题,开展“传承红色精神,弘扬时代新风”是近日支部开展的又一项系列主题党日活动。“借助西安区域红色教育资源优势,开展“走出去”主题党日活动”,这是2018年度组织生活会上支部对全体党员的承诺,为此,2019年制定了“走出去”参观学习系列活动方案,从渭华起义纪念馆、八路军办事处、杨虎城纪念馆到省历史博物馆等地的参观学习,了解陕西革命历史,通过开展爱国主义教育,激发全体党员奋发工作的热情和激情。

“增加课题研究,聚合集体智慧”这是党支部开展的普通党员讲“微党课”活动。党小组承担课题研究,组长为第一责任人,采用“集体研究、选人讲述”的方式,在集体研究中优化党课内容和形式,民主推荐1名党员进行讲授,在学习中提升党性认识,丰富党内知识学习,提高素质,树立党员新形象。

规范党内生活,打造特色党支部是目标也是责任。共产党员敢于亮身份,勇于规范言语行为,用落实确保制度执行力,努力建设特色支部,生态水泥公司永远在路上。(王静)

“宣传思想”专题

公司首次荣获“陕煤集团新闻宣传先进单位”称号

2月27日，在陕煤集团召开的2019年新闻宣传工作座谈会上，生态水泥公司荣获“陕煤集团新闻宣传先进单位”称号，这是公司成立以来首次获得此类荣誉。同时，公司党群工作部部长姜晓芹的新闻作品《把绿色发展愿景一步步变成现实，解码陕煤生态水泥的绿色发展之路》荣获“陕煤好新闻”，公司党群工作部白岚、富平公司党群工作部吕建分别获得“陕煤集团新闻宣传先进个人”和“陕煤集团新闻宣传优秀通讯员”。（白岚）

公司召开2019年宣传思想工作会

3月11日，公司召开2019年宣传思想工作会。会议全面总结回顾了2018年宣传思想工作，安排部署了2019年工作重点，为新一年宣传思想工作谋好篇、开好局夯实根基。

公司党委副书记、纪委书记仝迎春在讲话中充分肯定了公司2018年宣传思想工作。要求2019年要进一步夯实宣传思想工作队伍建设，善于发现人才、培养人才，立足企业党建、生产经营等重点工作培养骨干通讯员，分批定期在公司党群工作部系统学习新闻理论、写作、采编，从根本上提高实践能力；强化各项保障工作，完善各基层单位新闻宣传设备配置并科学运用，深入探索全新宣传载体和方式，积极策划建立起文字、图片、声音、视频多位一体宣传格局，在企业跨越式发展和实现“小企业大作为”的征程上发挥“新闻宣传力量”。在此基础上，他还鼓励各基层单位要在新年新起跑线上，努力争先创优，着力打造新闻宣传先进单位。

会上，公司党群工作部部长姜晓芹从“理论研讨工作成效、宣传工作制度建设、汇聚‘追赶超越’舆论攻势、强化通讯员队伍建设”四个方面对2018年工作进行了总结，客观分析了当前工作中存在的具体问题，并对2019年宣传思想工作思路和主要工作进行了安排部署。

会上还传达了陕煤集团2019年度新闻宣传座谈会会议精神，表彰了公司2018年度理论研讨优秀成果、“庆祝改革开放40周年”主题征文优秀作品、新闻宣传先进工作者。新闻宣传工作者代表分别作了经验交流发言。（白岚）

“华山大讲堂”开讲啦！2019年首次授课掀起学习热潮

4月12日，公司举办的“深入认识中国经济发展新形势与新政策”、“加强党的政治建设”主题培训在26楼会议室进行。

作为2019年“华山大讲堂”的第一堂课，公司立足继续深入贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，针对目前步入生产经营和推进“双想三听创四一”主题活动关键阶段的实际需要，为确保“知行合一”，做到用思想引领行动再创佳绩，特邀西北大学经济管理学院高级管理培训中心特聘教授苏源泉、王诚安现场授课，以“讨论交流式”互动教学，引导帮助大家改变固有思维方式，主动着眼企业和岗位找准定位、提高认识、设定目标、制定措施，为加快企业发展步伐贡献力量。公司领导班子、机关全体人员、基层单位领导班子及职工代表近百人到场聆听。（白岚 姚伟）

用言语抒发心声，用激情点燃斗志

—生态水泥公司举办“放飞青春梦想，书写生态华章”主题演讲比赛

4月28日下午，由公司党委和团委联合开展了“放飞青春梦想，书写生态华章”主题演讲比赛，这是公司在共青团刚刚成立、“双想三听创四一”主题活动深入开展的关键阶段所进行的一次以企业青年力量为主体、以汇聚企业发展动力为初衷的一项活动，活动经过初赛层层选拔，最终共有来自公司机关、各基层单位13名选手参加。

公司党委副书记、纪委书记仝迎春在活动致辞中代表公司党委、领导班子感谢大家的到来和对活动的支持，号召广大青年职工脚踏实地、立足岗位成才，切实发挥企业生力军和突击队的作用，自觉将个人梦想融入到中国梦、生态梦，为全力打造陕西循环经济产业集团贡献力量。

比赛现场，选手们立足自身岗位实际，着眼于公司发展战略，紧扣主题，以“双想三听创四一”活动精神为切入点，思考入职初心，规划奋斗目标。大家演讲风格多样，或激情澎湃，或娓娓道来，或婉转流畅，从不同的角度表达了对水泥事业的深切感情和对青春梦想的深刻理解，为大家展示了一场完美的视觉盛宴。比赛期间穿插着职工带来的文艺表演，再一次将现场气氛推向了高潮。

经过激烈比拼，最终来自富平公司的耿婷婷和高陵公司的刘婧瑶以其极灵活、富有感染力的演讲方式获得了比赛一等奖。（张丹）



“党风廉政”专题

公司召开2019年党风廉政建设暨纪检监察工作会

3月11日，公司召开2019年党风廉政建设暨纪检监察工作会，会议全面回顾总结了2018年党风廉政建设和纪检监察工作，安排部署2019年工作。

公司党委书记、董事长张超晖围绕如何开展党风廉政建设工作提出要求，一是聚力责任提升，认清全面从严治党形势。结合“讲政治、敢担当、改作风”专题教育，认真领会中、省和集团公司相关决策部署和工作精神，深刻理解“以党的政治建设为统领全面推进党的建设”的内涵意义，对照集团巡察反馈意见，从政治思想上、理论认知上、行为作风上查找不足，深挖原因，通过思想上的整改抓好行动上的落实；二是聚力履职尽责，狠抓“两个责任”落地落实。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实新时代党的建设总要求，在意识上突出“站位”，抓实思想教育，巩固好“讲政治、敢担当、改作风”专题教育成果，把开展违规收送礼金问题专项整治工作精神宣传好、解读到位。各级党组织书记要在履职上突出“担当”，围绕公司转型跨越发展和实现“十三五”目标，把主体责任融入经营管理各个环节。各级纪检监察组织要在管控上突出“全面”，在防微上突出“重点”，紧扣“意识提升”的关键，把党风廉政建设工作深入到公司各领域；三是聚力作风转变，全力推进公司稳健发展。各级党员干部要带头改进作风、强化责任担当，带头学习宣贯集团公司及公司工作会精神，明确形势目标任务责任，带头用务实的作风全力以赴抓好各项目标任务落实，保障公司2019年生产经营、安全环保等各项任务顺利完成。

公司党委副书记、总经理周红传达了中、省纪委三次全会、省国资委纪检工作会议精神，并就会议贯彻落实，要求各单位、各部门要深刻认识党风廉政建设工作重要性，认真学习传达本次会议精神；结合2019年度公司干部大会精神和各自企业实际，全体党员干部切实转变工作作风，努力推动安全生产和经营管理工作再上新台阶。

公司党委副书记、纪委书记全迎春作了党建工作报告，重点提出了2019年公司全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作的总体要求，并对重点工作任务进行安排部署，一是坚定不移地开展主题教育，持之以恒学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，结合工作实践推动学习贯彻常态化、长效化；二是坚定不移地夯实“两个责任”，要真正把担子担起来，种好自己的“责任田”；三是坚定不移地实践“四种形态”，各级党组织要增强责任担当，敢于和善于运用“四种形态”，

全面落实从严治党的各项工作；四是坚定不移地创新廉洁文化，要大力开展廉洁文化“四进”活动，教育引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线、追高线；五是坚定不移地推动岗位防控，要立足岗位实际，延伸清权查险的广度和深度，使各项业务做到有章可循、有法可依、有规可守；六是坚定不移地防止“四风”反弹，不断巩固拓展落实中央八项规定精神成果；七是坚定不移地强化纪律审查，坚持从严执纪，确保纪律的严肃性；八是坚定不移地深化效能监察，要充分发挥提升管理和创效增值功能，堵塞管理漏洞，提高管理绩效，促进企业科学管理；九是坚定不移地加强自身建设，要坚持问题导向，坚持每季度开展纪委书记述职工作，督促监督责任落实。

会上，张超晖分别与所属6个基层党组织签订了《2019年度党风廉政建设目标责任书》。会议还传达学习了《关于进一步做好违规收送礼金专项整治工作安排的通知》和《关于进一步加强违规收送礼金问题专项整治政策宣讲的通知》文件精神。（许幸）

公司召开2018年度所属单位党组织书记抓党建述职述廉评议考核会

3月11日，公司召开2018年度所属单位党组织书记抓党建述职述廉评议考核会。公司领导班子成员、机关中层干部、所属各单位党政主要领导、纪检工作负责人、党群工作部部长、部分职工代表参加了会议。会议由公司党委副书记、纪委书记全迎春主持。

会上，公司6家所属单位重点围绕贯彻落实中省及省国资委党委、集团公司党委及公司2018年党建工作会议精神要求，以提升组织力为重点，突出政治功能，提高企业党建工作质量为目标，紧扣“五个方面”重点进行了现场述职述廉，深入查找各自存在问题，并提出下一步整改和努力的方向。会上，公司领导班子结合现场述职述廉情况和工作实际，分别进行逐一点评。

公司党委副书记、纪委书记全迎春要求所属单位要以本次述职述廉评议考核为契机，一是建立有效机制，提高政治站位，以新思想武装头脑；二是统一思想，理清基层党建工作主体责任；三是不断完善机制建设，多措并举，精准发力，攻坚克难，全面提升党组织建设再上新台阶。同时强调公司党委将严格按照集团公司党委工作要求，引导基层各党组织以本次述职述廉会议为出发点，继续保持奋发有为的精神状态，相互借鉴、取长补短，扎扎实实把基层党建抓实、抓细、抓出成效，结合公司“一厂一策、一部室一亮点、一组织一品牌、一支部一特色”党建工作思路，实现党建工作高质量发展。

参会人员还对述职的党组织书记抓党建工作进行了测评。（李慧敏）

“群团工作”专题

生态水泥：

岗位建功书写人生多彩华章

3月5日，在陕煤集团召开的庆“三八”女职工工作表彰大会上，富平公司质管部技术员张晓爱被授予集团公司首届“十大杰出巾帼标兵”光荣称号，黄陵公司胡冬梅被评为第五届“巾帼能手”，汉中公司侯丹家庭被评为“五好文明家庭”，工会女职委主任王静被评为先进女职工工作者。

2018年，公司女职委立足实际，聚焦“追赶超越”总目标，围绕女职工权益保护，引导广大女职工将岗位成才、技术练兵与素质提升相结合，从根本上调动她们参与企业发展、投身生产建设的积极性。面对纷繁的工作和多重身份，女职工充分发扬肯吃苦、善打硬仗的工作作风，以大局为重，积极协调处理好工作与家庭的关系，发挥女职工“半边天”作用，为公司全面实现全年生产经营任务和构建和谐家庭提供了根本保障。

张晓爱2003年参加工作，先后在蒲白矿务局尧峰公司、高陵公司、富平公司等多个水泥厂从事水泥检验、水泥配料和质量技术工作，积累了丰富的工作经验。2018年她所在的团队先后荣获中国建筑材料联合会颁发的水泥生产企业优秀标准化化验室，“成为西北首家优秀化验室”、“2018年全国建材行业优秀质量管理小组、全国第十六次水泥化学分析大对比“弘朝科技杯”全优奖”荣誉称号。她参与的《利用钢渣改善熟料易烧性》科技项目荣获陕西建材技术革新二等奖，参与的《中热水泥生产技术研究》、《工业废渣水泥生料配料的研究》项目分别荣获陕煤集团科技进步三等奖。

胡冬梅，黄陵公司水泥化验高级分析工。1996年参加工作的她，从一名普通化验工锻炼到化验室分析室班长，从初级分析工到如今的高级分析工，点滴成长无不倾注了她对化验工作的热爱与执着。2018年，她所在部门通过陕西省水泥协会的监督审核，荣获全国第十六次水泥化学分析大对比“弘朝科技杯”优良奖荣誉称号。

汉中公司工会干部侯丹，结合混合制职业特点，积极立足岗位创新性的开展工作，她克服夫妻两地生活的不便，主动承担家庭责任看好孩子、照顾好婆婆，多年来婆媳之间从未发生过争吵，很好地传承了孝亲爱老家庭美德，也成为80后培育良好家风的典范。

2019年，公司工会继续以关爱女职工、切实维护女职工合法权益为初衷和使命，同时，紧紧围绕企业生产经营中心工作，积极引导全体女职工立足岗位创先争优，尽己所能建功成才，在企业跨越式发展的道路上不断作出新贡献。（王静）

夯实团建根基 汇聚青春力量

生态水泥公司第一次团代会顺利召开



4月26日，共青团陕西生态水泥股份有限公司委员会第一次团员代表大会顺利召开，公司机关及所属单位60余名团员代表参加了会议。陕煤集团团委副书记王超，公司党委副书记、纪委书记全迎春出席会议并讲话，会议由公司党群工作部部长姜晓芹主持。

会上，公司团委负责人刘栋宣读了陕煤集团公司团委《关于同意召开共青团陕西煤业化工集团陕西生态水泥股份有限公司第一次代表大会》的批复文件，并向大会作了题为《夯实团建根基，汇聚青春能量，为推动和实现公司高质量发展而努力奋斗》的工作报告。大会还听取并审议通过了《大会选举办法》和《大会决议草案》，并以无记名投票方式选举产生了7名同志为公司第一届共青团委员会委员，并进行责任分工。

陕煤集团团委副书记王超向生态水泥公司第一次团代会的顺利召开以及新当选第一届委员会委员表示祝贺。他要求公司共青团组织要高度重视当前高质量发展新常态、新要求，紧抓关键时期，毫不动摇坚持党的领导，坚决贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平关于青年工作的重要思想，以习近平新时代中国特色社会主义思想统领共青团工作，深切把握青年脉搏，强化理想信念宣传引导，积极投身企业生产经营，不断激发青年奋斗精神。他对新一届共青团委员会提出三点希望，一是坚定做好新形势下共青团工作的信心；二是扎根基层，了解和解决共青团组织和广大团员青年的所思所想；三是立足岗位多学多思，提升自身综合素质。

公司党委副书记、纪委书记全迎春指出此次团代会对身处新时代、面临新征程、肩负新使命、奋斗新目标的团员青年具有重要意义。他希望公司广大团员青年一是做信念坚定的新时代青年，把讲忠诚、讲政治刻在心中、融入灵魂，切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，始终保持正确的青春航向不偏离；二是做担当作为的新时代青年，在公司迈入转型升级、高质量发展快车道的关键期，永葆勇气和激情，在各项工作中展现新担当新作为；三是做尽心尽责的新时代青年，立足岗位埋头苦干，坚守初心超越自我，为企业高质量发展注入青春活力因子；四是做勤于修身的新时代青年，不断强化学习，积极践行企业核心精神，凝聚发展合力；五是做积极向上的新时代青年，有效运用公司创建的“青年创客联盟”平台塑造团员青年积极向上形象，保持身心健康。

公司党群工作部部长姜晓芹针对贯彻落实会议精神提出具体要求，一是宣传好、贯彻好、落实好会议精神，在及时传达会议精神的基础上，结合本单位实际做好共青团工作筹划及团建工作，为共青团工作提供平台；团代表充分发挥个人模范带头作用，争作青年表率，带领青年在服务大局中有所作为；二是公司团委要主动作为，团委委员要团结一心，主动担当、共谋思路，为企业发展贡献力量。

大会在共产主义青年团团歌声中落下帷幕。（白岚）

“双想三听创四一”我有话说

“双想三听创四一”主题活动，是公司强化作风建设，推动管理水平再上新台阶的一项重要工作。为确保活动取得实效，公司在全体员工中开展了主题征文活动。从本期起，我们将择优对广大干部职工在推进“双想三听创四一”主题活动的所思所想、所感所悟进行刊载，供大家学习交流。

提高思想站位推动高质量发展 论深刻认识公司开展“双想 三听创四一”活动 的紧迫性和重要性

公司近期开展的“双想三听创四一”活动，是公司领导班子结合全年工作任务和全面打造陕西循环经济产业集团作出的重要举措，充分体现了公司今后发展的系统性、整体性、前瞻性，深入开展“双想三听创四一”活动，必将全面提升公司高质量发展水平，必将激发公司发展活力，必将改进公司干部职工思想作风，必将增强公司创新创效动力，必将激发公司干部职工奋勇争先、追赶超越的信心和决心，意义重大。

提高站位，思想重视。把加强党的建设和企业效益作为一切工作的出发点和落脚点，开展“双想三听创四一”活动，每项具体工作都明确了时间表、路线图、任务书和责任主体，就是要让公司干部职工不折不扣

抓好落实。开展好“双想三听创四一”活动，是实现公司高质量发展的关键所在，是公司全年任务部署落地、落细、落小、见效的具体行动。2018年以来，公司发展实现了安全环保稳中向好、经营管理稳中向优、产品质量稳中提质的良好态势；同时也出现了发展步伐还不快、创新创效能力还不强、品牌影响力还不够优、客户对产品质量还不够满意、党的建设还不够细、成本管控和对标对效短板还不少等诸多问题，同时与公司干部职工对幸福生活的期盼还有一定距离。公司班子审时度势、锐意进取，就是要通过开展好“双想三听创四一”活动，解决这些制约当前发展的突出问题。

行动落实，成果检验。坚定迎难而上、拼搏竞进的信心和决心，开展“双想三听创四一”活动是公司干部职工深化“讲政治、敢担当、改作风”的有力契机。2019年，公司发展正处于重要的历史性窗口期和战略性机遇期，进入了发展升级、爬坡过坎的关键节点。“双想三听创四一”活动的开展，在水泥行业产能全面过剩和产品同质化竞争激

烈的大背景下，在互联网经济、产业互联网加速崛起和国家淘汰落后产能的政策下，就是着眼于解决公司现阶段发展突出矛盾和问题，通过干部职工在日常工作和生活中想想党的要求，想想组织的要求，想想单位的发展、目标、战略，想想自己距党和组织要求的差距、工作环境、工作价值、自身价值体现，听听职工想法、听听基层说法、听听客户反映和创建“一厂一策、一部室一亮点、一组织一特色、一支部一品牌”等工作重点，提振工作精气神，强调统筹兼顾，注重工作实效，体现了公司高质量发展的根本要求。

破题见效，高质量发展。坚持以发展的眼光着力解决企业发展问题，开展“双想三听创四一”活动，把公司打造成以智能生产为核心、以运行维护做保障和以智慧管理促经营的三大平台，实现生产运行自动化、流程管理标准化、故障排除预控化、销售管理协同化的智能化绿色环保企业，就是要以增强干部职工的问题导向和主观能动性为突破；就是要以降本增效和对标对效为抓手；就是要以管理和技术为驱动；进行全员创新，破解公司发展难题、推动高质量发展、打破干部职工的惯性思维和路径依赖，就是要以公司全年重点工作为抓手，抓重点、补短板、强弱项，引领市场发展，打造行业标杆，成就卓越品质，打造一支具有狼性、团结、智慧、担当、超越的团队，形成干部职工自觉落实执行工作任务的独特企业文化，促使广大干

部思想集中统一到企业发展的高度上来，提高公司的发展质量和效益，实现公司“小企业有大作为”的发展路径和勇气，做陕西建材企业环境效益的排头兵和领跑者。

春潮涌动，扬帆起航正当时。“双想三听创四一”活动深度融入了公司“五大发展板块”，在创新创效、提质增效中壮大公司市场主体，进一步激发活力，增强动力，推动新一年工作强势开局，为今后发展明确了主攻方向，吹响了冲锋号角，为打造陕西循环经济产业集团增强了责任感、使命感和紧迫感。（郝忠云）

**自我教育 自我提升 凝心聚力
厘清方向 厘清目标 创造亮点**

“双想三听创四一”思想提出已有大半年了，从第一次触及时的茫然，经常在部门反复商量，创部门亮点是一个口号？还是一个目标？还是我们的梦想？从活动开展以来，始终带着问题，总算是有了一些感悟。

首先，应该是对企业的忠诚。把公司当作自己生活与生存的第一空间来爱护，反之想想是否忠诚，是否有懈怠，是否有小情绪，是否可以无私，是否可以忘我一些。其实“想”的目的就是反思，认真反思过后就是调整自我，完善自我，从而来修正自我，坚持做一名忠诚

干净担当的生态水泥人。

其次，应该是对同事、对基层、对员工的真诚。把每天与自己一起工作的同事当做朋友、当做家人，认真聆听来自他们的想法、思路、意见、建议，相互取长补短，方可成就对方；反之，也要想想自己是否自私，是否真心，是否有猜忌，是否有攀比，是否坦诚。其实“听”的目的，就是看一看他人眼中和心里的自己，认真“听”之后想必都会涉及一些愧疚或是一些心喜，懂得在赞美与批评中正确地取舍，才能真正体现“听”的价值。从而在“听”后更加明确目标、明确方向，真正达到与自己的岗位匹配。

最后，应该就是以满腔的热情与对本职工作的热爱，珍惜自己的工作平台，珍惜证明自己价值的岗位，创出属于部门、属于团队的工作特色。厘清企业规划方向，厘清实现目标任务短、中、长期规划，厘清实现目标与任务的标准，厘清考核与评价的公平公正，厘清项目建设的目的与方向，厘清公司管理制度法则，创建属于企管特色的“1+X”思维导图管理模式，营造爱岗、敬业、奉献、勤奋、包容与担当的企管团队。（杜永康）

**用“心”作为，凭“信”
赢人，创“新”发展
激情唱响“小企业大作为”
生态水泥之歌**

生态水泥公司开展的“双想三听创四一”主题活动，是结合全年工作任务和打造陕西循环经济产业集团做出的重要举措，是把加强党的建设和推进企业发展作为一切工作的出发点和落脚点。作为一名生态水泥人，要立足本职，提高站位，用“心”作为、凭“信”赢人、创“新”发展，切实把“双想三听创四一”活动深度融合到公司全年生产经营之中。

“心”——自己内心的思考。想一想我们在发展的道路上取得了哪些收获，积累了哪些经验，亟待解决哪些问题，要对企业发展树立强烈的责任心和信心。

2016年至2018年三年“治亏创效”以来，全公司实现了“转亏为盈”新局面，企业文化和品牌影响力大幅度提升，生产形势一片大好，接连刷新各项经营指标新纪录。2019年，在生态水泥公司的正确领导下，富平公司紧抓政策机遇，实施了差异化错峰生产，执行检修、生产“双同步”，回转窑系统自点火生产以来，连续运行、高产高效、趋势稳定，一季度生产经营实现了开门红。但是，我们距离“成本管理中心”定位目标、行业先进指标、企业核心竞争力等目标期望值还存在一定差距。

面对企业发展“难题”和成长“烦恼”，我们既要坚持“居安思危、居安思进”的工作标准，又要有“正视问题、直面不足”的勇气，时刻保持“本领恐慌”意识和“红线意识”，要从我做起，践行“走动式管理”，深入基层，深入生产，把责任落在细上、落在小上、落在实上，为公司发展“排忧解难”，这是我们的

职责所在，这样才无愧于组织对我们的信任和支持。

“信”——他人反映的信息。听一听基层反映了哪些待解决问题，职工提出了哪些可行性建议，客户反馈了哪些合理化意见，把职工客户的“抱怨”转变为我们解决问题的能力，与职工和客户建立彼此的信任和信誉。

从生产中来，向生产中去。作为一名管理者，在深入现场，了解基层动态的同时，既要立足当前，对一线职工政治上给予关心、工作上给予支持、待遇上给予保障、生活上给予关怀；以“打造高效执行力富平团队”为己任，发挥“粘合剂”和“催化剂”作用，把广大干部职工的思想、智慧和力量凝聚在一起，破解发展难题，增强发展动力、厚植发展优势。又要着眼长远，挖掘专业性强、技术性好、有潜力的技术人才，重用“身上沾灰”的、“真材实料”的干部职工，让吃苦的吃香、能干的能上、优秀的优先，为有志青年搭建施展才华的舞台，使现有人才效用最大化，为公司高质量发展积极储备人才。

用心灵渗透，用智慧浇灌。作为一名服务者，要以“一转变、两畅通、三深入”为抓手，切实提高服务质量，提升华山品牌影响力。以“走出去、请进来”的方式，亲身参与售后工作，真诚倾听客户呼声。以售后服务交流会为互动平台，邀请重点客户进厂参观，让客户感受到“华山”牌水泥的品质保障和服务保障，彼此间建立起诚信友善、互惠互利的合作关系。

“新”——企业发展的动力。围绕“成本管

控中心”定位目标，我们需要哪些提升，围绕“创建绿色工厂”一厂一策，我们需要怎么落实，以“创四一”主题活动为契机，在干中想、在想中变，在变中创。

面对机遇和挑战并存的2019年，富平公司以年度总体目标为统领，紧盯成本管理中心定位目标，通过“比”，知道本身不足；通过“学”，明确前进方向；通过“赶”，清楚目标距离；通过“帮”，实现自身价值；通过“超”，切实得到提高。“降成本”永远在路上，我们在工作中要善做“加法”，扩大产能输出，提高过程质量；做“减法”，杜绝“跑冒滴漏”，坚持节能降耗；做“乘法”，不断提升设备、工艺、质量技术水平；做“除法”，深入实行内部市场化，培养全员节约意识，以因事为制、对症下药的巧劲；滴水石穿、持之以恒的韧劲；逢山开路、遇水架桥的闯劲把“稳质增量、降本增效”工作落在实处。

以“创建绿色工厂”为“一厂一策”目标，加快“科技创新”步伐，践行绿色制造的高质量发展。围绕超低排放、新产品研发、固废综合利用等工作，定标准、定要求、定方案、定责任、定节点，加快推进，尽快落实。通过技术改造、设备升级，进一步降低氮氧化物和“氨逃逸”排放限值，让超低排放“短板不短、亮点更亮”；加大钢渣水泥、脱硫石粉的研发和生产力度，加快推进余热发电和水泥窑协同处置危险废物项目建设，尽快建立起公司新的经济增长点。

闻鸡起舞从今日，跃马扬鞭正此时。

2019年，富平公司将紧紧围绕“双想三听创四一”活动主题，激发活力，增强动力，用“榜样的力量”掀起“追赶超越”的行动热潮，为打造陕西省循环经济产业集团凝聚智慧与合力，激情唱响“小企业大作为”的生态之歌。

(时启林)

“双想三听创四一” 助力企业高质量发展

“双想三听创四一”主题活动是公司立足新时代企业实际形势，持续推进作风建设，弘扬务实担当精神，汇聚企业发展合力，以作风建设促进工作落实，推动高质量发展的重要举措。活动开展伊始，黄陵公司就积极响应上级号召，及时对活动进行安排部署，在客观剖析公司发展现状，准确把握优势与不足的前提下，以求实效为目的，定方案，扬优势，补短板，抓落实。当前，黄陵公司上下已全心投入到了转作风、提效能、促发展的热潮中。

强化宣传广动员，积极引导全参与。人是企业发展的关键因素和内在动力，是生产力中最活跃的因素，而决定人行为的是思维和观念。为切实推进“双想三听创四一”活动开展，增强全员奉献、担当、创造意识。

黄陵公司利用周例会及时向各部门管理人员传达了生态水泥公司“双想三听创四一”活动精神，要求各部门将活动内涵传达至班组、至每一名员工，并立足实际制定了黄陵公司《开展“双想三听创四一”主题活动实施方案》，对活动开展进行系统安排。班子成员通过“双想三听”，理清了发展思路，具体落实将黄陵公司打造成为行业固废处理标杆企业的目标。将“双想三听创四一”活动与新时代、新思想及公司当前形势与任务等主题活动相结合，通过员工“双想”讨论，引导员工正确认识不足，树立发展的危机感，增强主动作为、提升自身素质的紧迫感，将全员思想统一到公司全年目标上来，以全员素质提升，思想转变，行为转变，促进岗位增值，助力企业发展。

聚焦重点齐发力，真抓实干求实效。2018年以来，黄陵公司虽然生产经营形势持续向好，管理水平稳步提升，员工幸福指数不断提高。但在快速发展的同时，公司内部也出现了精细化管理水平不高、科技创新动力不足、产品成本与行业内先进企业还存在差距、对服务质量关注对还不够、经济效益提升缺乏新增长点等问题。“双想三听创四一”的提出，为黄陵公司补足短板、强弱项提供了载体。2019年是黄陵公司转型发展、提质增效的关键之年。黄陵公司将着眼于公司发展的突出问题和矛盾，以“双想三听创四一”活动开展为主线，精益管理模式，在

生产现场持续强化6S管理,积极推行设备管理“四个零”(设备操作“零失误”、检修安全“零隐患”、机电设备“零缺陷”、队伍管理“零违纪”)执行标准;营造全员参与创新氛围,建立健全公司科技创新体制机制,加大专业技术人员培养,鼓励人人当“创客”;坚持成本效益原则,建立全员、全要素、全过程成本管控体系,以精细化考核模式将成本考核至最小单元;积极推进生产、质量、销售“产销联动”,加快推进厂区“一卡通”智能提货系统应用,积极倾听客户反映,以持续的质量跟踪服务促进产品及品牌增值;立足区位优势,拓展产品品种,计划依托黄陵周边新增电厂,建立石粉生产基地,打造新的经济增长点。

排查督促抓落实,齐心协力促发展。作为黄陵公司发展的“领头雁”,我将带领班子成员带头想公司的发展和战略,反思自身履行职责是否到位,付出与获得是否匹配,珍惜公司为我们提供的工作环境;带头经常深入现场、深入一线倾听职工的想法、基层的说法、客户的反映,反思我们的工作是否做到位。同时,按照“双想三听创四一”活动时间节点,定期总结回顾工作情况,总结经验,查找不足,督促公司管理人员落实责任,并将“双想三听创四一”列出的重点工作纳入各部门绩效考核,以考核激发工作干劲,转变工作作风,营造干事创业的良好氛围,推动工作高效落实。公司党政、工会、纪检将充分发挥职能作用,齐抓共管,确保“双想三听创四一”活动取得明显

效果,各项工作取得显著突破。

新时代高质量发展的号角催人奋进,“双想三听创四一”活动为公司迈向高质量发展新阶段提供了载体,注入了动力,黄陵公司将以此为契机,保持奋斗者的姿态,攻坚克难,顽强拼搏,朝着行业固废处理标杆企业的目标持续迈进,为生态水泥公司打造“陕西省循环经济产业集团”持续贡献黄陵力量。(庞龙)

将思想化为行动 用实干助力发展

2019年是汉中公司推进高质量发展的关键之年,如何开展好“双想三听创四一”主题活动,我们又能做些什么?活动从热烈讨论、深入思考到具体行动,让汉中公司全体干部职工的激情迸发出来、干劲凝聚起来,行动一浪高过一浪。

谋新篇,体现敢做敢当。深入贯彻落实公司新发展理念,积极响应“双想三听创四一”主题活动,以“功成不必在我”的理念和“功成必定有我”的担当,围绕“企业持续高质量发展”,紧密联系公司的发展实际,深刻反思,审时度势,理清了企业发展思路,谋划确立“以固废资源综合利用为基石,开发新产品优化产品结构;发挥混合所有制体制及陕煤化集团系统协作优势,创新经营,拓展“水泥钢铁贸易+”

业务；延伸下游产业链，孵化新材料试验基地”等三大战略发展方向。截止目前，汉中公司实施的烧结尾矿综合利用项目已运行，“水泥钢铁贸易+”业务已组建完成并试运营，S105级矿粉新项目已立项备案，多元化发展的初步格局基本形成，高质量发展新动能正在逐步释放。

保本色，展现优良作风。“让‘攻坚战’成为‘常规战’”，这是汉中公司在主题活动动员会上的号召。2018年汉中公司取得优异成绩，尤其在“奋战四个月，完成‘三个一’”活动中，各项生产经营指标均创建厂以来最好水平。成绩面前不骄傲，为扎实开展好“双想三听创四一”主题活动，首要是从转变工作作风做起，全体干部职工要提高认识，统一思想，总结以往经验，持续展现优良作风；同时自我加压，奋力追赶超越，以高起点、高标准提出了今年“保八争九”的经营目标任务，助力企业持续推进高质量发展。实践证明，一季度完成矿渣微粉产品销售18.49万吨，较去年同期增长72%，实现利润214万元，较去年同期增长254%，各项指标全面飘红，创出了行业淡季不淡的良好局面。

畅通道，倾听真实心声。按照此次活动要求，以“一转变、两畅通、三深入”的“123”工作法，本着一切从实际出发的原则，切实深入一线、深入职工、深入客户查找不足，倾听大家的意见和建议。一是围绕“生产经营、思想作风、工作作风、企业发展、自身发展”等

方面广泛开展问卷调查，征集干部职工对企业发展的良策、愿景和对活动的认识，先后下发调查表58份，征集意见建议100多条；二是建立每周三领导班子接待日制度，创新形式要求领导班子成员定期轮流参与职工之家业余羽毛球、乒乓球等职工娱乐活动，“以球交心，共话发展”，深入职工身边，融入活动当中，倾听最真实的心声；三是及时反馈，落实整改，对活动征集意见建议要求做到24小时回复，并根据实际情况筛选分类形成台账，明确采取措施及时间节点，安排责任到人，确保整改落实到位。

提氛围，激发内生活力。一是充分发挥基层党组织和党员的先锋模范作用，带头做表率、践承诺、争先锋，带动广大干部职工积极投身到活动当中，形成了“支部引领、党员带动、干群互动”的良好氛围，确保活动取得实效；通过建立微信群和座谈方式，向全体职工进行活动动员，引导广大干部职工树立参与活动“争先创优”的自豪感，为企业贡献一份力量；二是全面剖析，查摆问题，要求中层以上管理人员，结合企业及自身实际，深入查摆存在的问题，进行自我剖析，并认真制定整改措施，明确努力方向；三是加大宣传力度，营造声势，更新了厂区宣传栏及生产现场标语牌，升级改造了中控室、党员示范岗宣传展室，改善了职工之家运动场馆环境，在企业内部营造了浓厚的活动气氛；充分发挥企业建立兴趣小组作用，周密部署全年活动计划，通过培育

职工群众业余兴趣爱好，活跃士气，为生产经营助力加油。

“双想三听创四一”主题活动，是一次有形的抓手，一次有力的助推，一次强大的激励，促使汉中公司每一名干部职工正咬定目标，锐意进取，全力以赴，争创“四个一”，用思想认识汇聚力量，用信念担当指引行动，用苦干实干助力发展。（姚伟伟）

探索人才培养机制 夯实企业发展根基

2019年，高陵公司紧跟公司“双想三听创四一”主题活动开展步伐，立足本企业实际把开展好此次活动作为当前重点工作之一，充分发挥自身主观能动性找准需要、挖掘内潜，以探索人才培养新机制为抓手，积极围绕特点、争创亮点，为适应新形势下企业发展夯实根基。

对于正在转型发展路上努力前行的高陵公司而言，此次公司开展的“双想三听创四一”活动，进一步明确了发展方向，提出了发展要求，是机遇、更是挑战。因此，高陵公司着眼现状，深刻认识到随着行业变革发展、专业知识不断更新，原有业务技能不断“折旧”，持续做好岗位技能培训和专业人才培养，既能够让员工自强，更能够激发员工活力，提高企业

和个人的综合竞争实力。

一是开启“全员专业知识培训工程”。2019年初制定了《岗位技能培训计划》，通过“内部优选业务骨干+邀请专业讲师”双向教学模式，对内从各项管理制度、岗位职责、水泥生产基础工艺及生产设备基础知识入手，让大家真正“熟知企业”；同时紧跟高陵公司资产盘活工作进程，开展“定制式”培训，针对混凝土与预拌砂浆产业、装配式建筑产业，邀请讲师开设课堂，对建筑工程的标准化设计、工厂化生产、装配化施工、一体化装修、新材料、信息化管理等方面专业知识进行系统学习和讲解，真正帮助大家快速适应企业发展需要。

二是着力为员工打造“才华展示平台”，高度关注员工发展，大力提倡、引导员工报考注册建筑师、安全工程师、消防工程师、会计师、工人技师等专业职称，力求培养一支高素质的专业人才队伍，尽己所能为企业发展增添新动能，让大家更好的“贡献企业”。

人才兴企，人才强企。高陵公司人才培养机制已进入实质性开展阶段，为全力推进“双想三听创四一”活动擂响了首轮战鼓。在今后，高陵公司必将全员出击，继续在强管理、抓盘活、促转型上下功夫、出实招，真正让企业发展伴随活动开展实现根本性转变。（朱建军）

春风十里不如你

春日的黄昏似乎分外妖娆，仔细看去，云絮在空中飘动，像轻纱织就的美梦。湛蓝的天空中浮动着一块块白色的云朵，好似微风吹过便能泛出微微红光，像被云霞披上了一层彩色的轻纱似的嫁衣。然而，春风十里，美景如画依旧难胜你——我最亲爱的孩子们。刹那间，我多想乘这阵阵春风，借着这美丽的晚霞将自己送到你们可爱的身旁。任时光飞逝，岁月混沌，我们只要相依相伴便胜却这世间万物！

春风十里不如你，不如你们的欢声笑语。多少个日夜我都在梦中见到你们调皮的冲我笑，嘴里还在牙牙学语，可惜……不能伴你们左右，陪你们成长，经历你俩第一次学会爬、第一次学会拿东西、第一次长牙、第一次学走路、第一次学说话、第一次……这无数的第一次妈妈都遗憾错过了，我深深明白这将是——我一生最大的憾事。我选择了生活，亦是生活选择了我，分别总让人惆怅，相聚总是那般匆匆。还好，我依旧感恩生活，让我在工作之余能每月抽空回家与宝贝们小聚，看着你们已经开始蹒跚学步，我全身的每一个细胞都在做好保护你们的准备。每每视频，看着画面那边的你们奶声奶气的叫着“妈妈”，我的心中涌出阵阵爱潮，它兴奋着、激动着、甜蜜着、仿佛此刻的我已拥有了整个世界的美！

春风十里不如你，不如岁月对你以偏爱，期待着你们快乐成长，平安幸福。明天再久远也终将到来，我多希望岁月优柔，时光能放慢脚步，让你们的快乐成长之旅能多些妈妈的身影。我终将虔诚的为你俩祈祷，愿每天都是幸福的开始。我不奢求你们功成名就，作为母亲，儿女成才固然幸福，可没有人能轻易成功，成功路上定会布满荆棘，你们只有带着美丽的微笑与善良之心从那荆棘之上迅速踏过方能观赏到更美更别样的风景。可是，我亦明白那行走在荆棘之上的疼痛，虽然我深知每个人的成长之路都会有一段荆棘之旅，可自从成为一位母亲，我的心已经柔软到不允许想象你们所承受一点点疼痛的场景。但是我依然坚信你俩定会比我勇敢百倍，可以看尽所到之处的一切美景。比起这些我更希望我的宝贝们能快乐成长，平安幸福。

春风十里不如你，不如你们的精彩未来。对于未来，你们还太小。然庄子有言“人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已”。在此期间作为父母的我们倾其所有为你俩的未来添油助力，尽自身之所能给你们最好的养与育。记得刘瑜在书中写到“愿你有好运气，如果没有，愿你在不幸中学会慈悲；愿你被很多人爱，如果没有，愿你在寂寞中学会宽容。”我最亲爱的宝贝们，母亲之所愿唯有你们在平凡的岁月里走好不平凡的人生路，你们的未来我无法左右，可是我会让你俩在善良与阳光中健康成长，在信任与被爱里学会爱人，在宽容与理解里学会感恩。以后的路，即使有荆棘也能优雅走过、即使有风雨也能顷刻见彩虹、即使有泥泞也能有花香四溢。

愿借着十里春风，十里花香，吹去我那万般思念，千种柔情，伴你们安然入眠。在梦中亦能看见你俩那微微扬起的嘴角正在做着幸福的美梦……（杨琦）

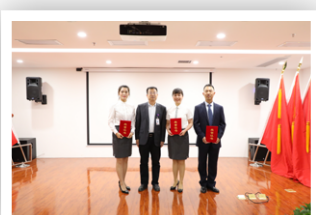
“放飞青春梦想 书写生态华章”主题演讲比赛活动剪影



“放飞青春梦想 书写生态华章”主题演讲比赛合影



公司党委副书记、纪委书记
全迎春与一等奖获得者合影留念



公司副总政工师、纪委副书记
郭耀斌与二等奖获得者合影留念



公司党群工作部部长姜晓芹
与三等奖获得者合影留念



公司女工委主任王静
与优秀奖获得者合影留念



耿婷婷 《梦在前方，路在脚下》



刘婧瑶 《与梦想为伴，与生态同行》



卫颖 《不负青春履职担当》



权心怡 《让青春在梦想中闪光》



权振昕 《种下一颗种子》



王珊 《青春须早为 岂能长少年》



辛莉 《一个小小开票员的诗和远方》



马亚利 《初心“凝聚”使命》



曹瑶 《履好职责，实现安全梦想》



宋承磊 《策马奔腾 争做新时代生态追梦人》



冯程 《小岗位大梦想》



王艺霞 《心怀梦想，不忘初心不负时光》



李桐欢 《青春在奋斗中闪亮 梦想在实战中起航》



歌曲《追梦之路》



歌曲《我的未来不是梦》

内部资料
注意保存



华山牌
≡HUASHAN≡