

内部资料
注意保存



华山牌
≡HUASHAN≡

華山



建材动态



陕西生态水泥股份有限公司

2019年第06期(总第13期)

热点导读

杨照乾出席智引“5G”创新推进中心揭牌仪式 ■

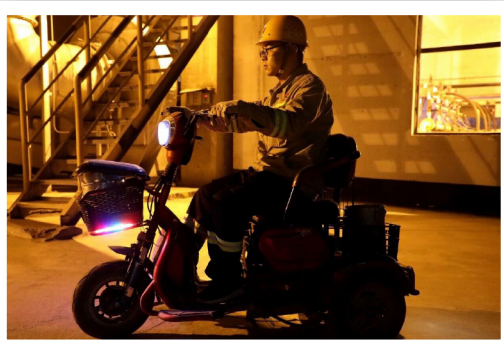
公司荣登2019年中国建材200强企业 ■

陕西生态水泥股份公司：“绿色循环”赋能高质量发展 ■

年末，生态水泥人这样 守护安全生产



安全专项培训 提升岗位技能



定时取样 严把产品质量关



开展安全检查 强化生产管理



开展磨机检修 维护设备安全



强化安全巡检 提高生产效率



打造安全文化墙 营造浓厚安全氛围



实时数据监控 生产设备稳步运行



齐心协力 为水泥磨加油鼓劲



生态水泥：赢在2019，向着2020出发！

凛冬已至，未见曙光晓天明。回眸2019年，公司紧紧把握高质量发展战略节奏，在转型升级的道路上披荆斩棘、砥砺前行，收获了这硕果累累，信心满满的一年。

为顺应供给侧改革、节能减排的行业趋势，加快产能置换政策、淘汰落后产能的成效，生态水泥人步履匆匆、未曾停歇，怀着坚定的信念、朝着打造“陕西循环经济产业集团”的终极目标走得越来越好、越来越宽。以时间来度量公司各阶段的经营状态、梳理不同节点构成的发展脉络，可以显而易见的是，在定位清晰、方向明朗的历史新阶段，生态水泥已经重获新生。

这一年，有疑惑有坚定，有无措更有从容，不变的是生态水泥人内心誓达目的的执念、持之以恒的决心。水泥窑协同处置工业固废技术交流会、首次荣获陕煤集团2018年度目标责任考核“优秀企业”、签署“智引5G创新推进中心”四方战略合作协议……每一幕都成为了时间刻度上永恒的光与影，也记载着公司奔赴高质量发展过程中的坚定步伐。

这一年，公司在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，全面开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，将奋勇当先的激情与干事创业的动力融入“双想三听创四一”和“三保、三比、三大”主题活动中，把初心使命根植于思想和实践中，党员干部的政治责任感和使命感在理论学习、反思整改中得到进一步提升。深刻重构个人、企业、客户三者间关系，广大干部员工的想法凝聚到价值追求的层面、行动统一到与企共进的高度，群策群力、狠抓落实；以谋求质效、创新发展为切入点，全年产销业绩稳步提升，员工幸福感获得感明显增强，客企关系依托“精准销售”管理策略实现了双赢，企业已迈入高质量发展全新阶段。

这一年，公司将安全环保作为生产经营绿色发展的关键突破口，不遗余力加大安全环保技术、设施、培训等投入力度，强化千日安全、岗位职责一口清、安全生产标准创建等工作成效，从思想源头和具体措施上营造了构建安全生产的大格局，筑牢了全年安全生产根基；作为一家有担当的国企，始终保持打赢蓝天保卫战的攻坚势头，在打造绿色高质量发展标杆和典范的持久战中，争做求真务实的践行者，认真落实无组织治理、道路清扫自动化、厂区绿化、绿色矿山建设等工作，实施超低排放引领，开展无钒稀土基脱硝催化剂技术对污染物进行深度治理……在2019年全国“水泥窑协同处置工业固废技术交流会”的万众瞩目下，作为承办单位工业固废综合利用工作成效获得了行业充分肯定，这也更加坚定了公司打造绿色循环“生态”样板的信心。

这一年，“五全管理”“五个提升”犹如前行路上的星火，点燃了生态水泥人勇往直前的信心、激发了公司上下协同作战的干劲儿。该公司革新管理思路，明确了以“水泥+新材料”为主体的多点支撑产业结构，以“管理+技术”驱动高质量发展。目前低碱水泥生产、钢渣代替冶炼弃渣、中热水泥生产等技术工作小组纷纷成立，在挖掘自身潜力的基础上，结合技术联姻、成果交易等路径，让科技成果落地开花，转炉渣、有色金属灰渣等20余种工业固体废弃物目前已用于水泥生产，产品广泛应用于机场、高铁、铁路、公路等全国及省市级重点项目。在余热资源日趋丰富的行业背景下，生态水泥秉承“绿色循环”的初心锐意进取，努力打破技术壁垒，余热发电项目于今年8月份正式开工。聚焦新材料广阔的市场前景，公司紧紧把握有利时机，深入考察调研、加快筹备部署，富平薛镇、泾阳砂石骨料进展喜人。立足智能化发展的高远格局，已经与中兴、中国联通、黄陵矿业公司达成建设“智引5G创新推进中心”的战略合作，该项目将加速引领区域建材行业智能化推进……这点点滴滴，融入了每个人追求卓越的锲而不舍、面对挑战的精益求精，而星火已汇聚成燃烧的火把，生态水泥人探索的步伐也迈得更加坚实沉稳。

曙光已现，未来可期。面对充满机遇和挑战并存的2020年，生态水泥人步履不停，一如既往，全新出发。
(史佩瑜)

编委会

主任：张超晖
 副主任：周红 仝迎春
 主编：姜晓芹
 编委：苏富平 王琦
 弥中平 郭耀斌
 徐昆明 郭正亮
 杜永康 吴蕊莉
 魏世平 时启林
 马恭行 赵自发
 侯晓波 庞龙
 霍彦峰 张世清
 王建辉

编辑：姚伟 白岚
 电话：029-81772198
 邮箱：stsngjtd@163.com
 网址：http://www.smstsn.com
 微信公众号：



卷首语

◆生态水泥：赢在 2019，向着 2020 出发! 1

大事记

◆大事记 3

行业动态

◆极具挑战的 2020 年 水泥行业有八点值得关注 4

媒体报道

◆陕西生态水泥股份公司：“绿色循环”赋能高质量发展 10

华山要闻

◆公司荣登 2019 年中国建材 200 强企业 12
 ◆黄陵县应急管理局对黄陵公司进行安全大检查 12
 ◆杨照乾出席智引“5G”创新推进中心揭牌仪式 12
 ◆袁广金副总经理带队赴四川一名微晶公司考察座谈 13
 ◆公司两项科研项目通过陕煤集团验收 13

华山资讯

◆“生产经营”专题 14
 ◆“市场营销”专题 21

党建直通车

◆“党建工作”专题 22
 ◆“党风廉政”专题 23
 ◆“工会工作”专题 24
 ◆“团青工作”专题 26
 ◆“双想三听创四一”热点专题 29

华山艺苑

◆冬日暖阳 34
 ◆母亲 35
 ◆青春永不止步 梦想永不停歇 36

大事记

◆ 11月22日，公司与黄陵矿业、中国联通陕西分公司、中兴通讯共同签署四方战略合作协议，共建智引“5G”创新推进中心。

◆ 11月26日，陕煤集团对公司2019年党风廉政建设工作进行考核。

◆ 12月2日，公司组织开展党的十九届四中全会精神专题讲座。

◆ 12月4日，富平公司水泥立磨改扩建项目正式开工。

◆ 12月5日，黄陵县应急管理局到黄陵公司开展安全大检查工作。

◆ 12月8日，公司“油井水泥生产研发”、“机场道路水泥生产研发”两个项目顺利通过陕煤集团验收。

◆ 12月9日，在北京召开的2019年中国建材企业发展论坛暨中国建材500强系列活动发布会上，公司再次成功入围并位列189名，被授予“中国和谐建材企业”荣誉称号。

◆ 12月20日，陕煤集团副总经理袁广金带队赴四川一名微晶公司就煤矸石固废综合利用进行深入交流。

◆ 12月，公司启动陕煤集团“十四五”建材板块项目规划。

◆ 12月，公司全面部署年末安全检修工作。

极具挑战的 2020 年 水泥行业有八点 值得关注

2019年，水泥行业迎来辉煌的一年。产量方面，截止到11月规模以上企业水泥产量21.3亿吨，同比增长6.1%；利润方面，前三季度国内水泥行业实现利润1318亿元，同比增长25.3%，比整个工业增速高27.4个百分点，业内专家预测，2019年全国水泥行业利润总额有望达到1800亿左右，创下历史新高。

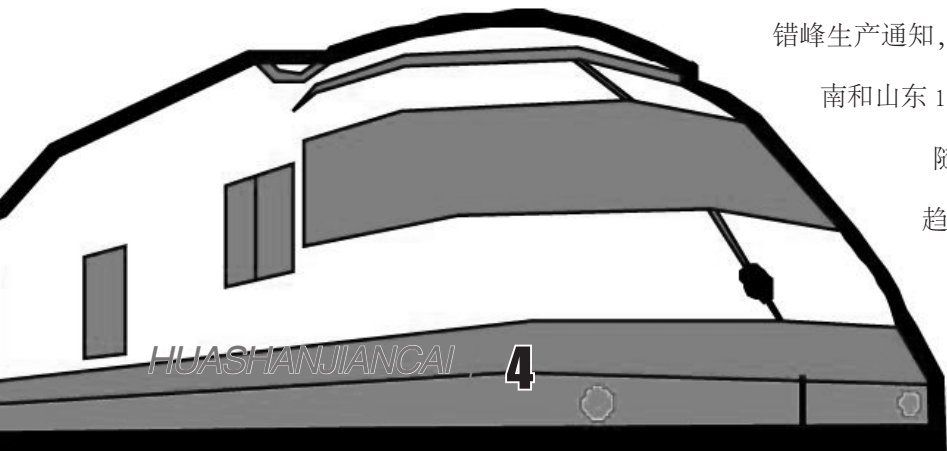
水泥行业量效齐升得益于供给侧结构性改革的持续推进、错峰生产常态化、环保限产加剧、基建房地产行业的有力支持以及行业自律意识的提高等诸多原因。展望2020年，“十三五”规划进入最后一年，生态文明建设与工业互联网发展同步推进，新时代浪潮下的水泥行业将迎来产业结构调整深化之年，一些现已存在或正在萌生的行业现象将为未来水泥行业高质量发展产生深远影响。

1、错峰生产进入最后一年

国内水泥行业错峰生产始2014年，当年3月份两会期间，针对全国雾霾问题，全国政协委员、中央电视台主持人白岩松提出了一个“关于促进构建北方四省一区（黑、吉、辽、蒙、冀）水泥和采暖错峰生产协调机制的构想”的提案，并得到全国政协新闻出版界的几十位委员的联名支持。这份提案强调治理雾霾与化解产能过剩并重，核心内容是建议促进构建“北方四省一区（黑龙江、吉林、辽宁、河北、内蒙古）水泥和采暖错峰生产协调机制”。

随后2014年底，东北三省、内蒙古、河北以及后来加入的新疆地区，第一次计划安排了集中的冬季错峰生产。同年12月，山东、河北、山西、河南、天津、北京地区水泥企业在是水泥协会组织下召开泛华北地区错峰生产座谈会，错峰停窑区域进一步扩大。2015年11月，工信部和环保部联合发布错峰生产通知，停窑范围包括东北、华北、西北、河南和山东15省，北方十五省概念逐渐形成。

随后错峰生产在全国范围内呈现常态化趋势，地域由北方十五省扩大到国内大



多数省市，时间方面从冬季采暖期扩展到春节期间和酷暑伏等时节。不可否认，错峰生产确实一定程度上减轻了国内环境压力，而同时也客观上缓解了国内水泥产能过剩问题。

不过，根据工业和信息化部、环境保护部2016年发布的《关于进一步做好水泥错峰生产的通知》，2020年将成为在水泥行业推进错峰生产的最后一年，水泥行业也将迎来“后错峰生产时代”。

从水泥行业现状来看，错峰生产在部分省市客观上已经成为调节水泥市场供需的重要手段，为维护水泥市场稳定发挥了重要作用，2020年这一状况还将持续，而与此同时，水泥行业应该在化解产能过剩，稳定行业效益方便实现新的突破，错峰生产“依赖症”并不利于水泥行业的长远发展，提前布局“后错峰生产时代”是行业保持高质量发展的重要一环。

在生态环境部有关负责同志就《京津冀及周边地区2019-2020年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》答记者问中称，行动措施的主要变化体现在以下几方面：一是更加强化依法依规。坚决反对“一刀切”，《方案》中，强制性错峰生产、大范围停工停产等要求一律没有涉及，坚决反对“一律关停”“先停再说”等敷衍应对做法，严格依法依规，做好秋冬季大气污染防治各项工作。二是更加突出科学施策。实施差异化应急管理，有效应对重污染天气。各地根据《关于加强重污染天气应对夯实应急减排措施的指导意见》，进一步完善重污染天气应急预案，夯实应急减排措施，实施企业分类分级管控，达到A级的企业重污染天气应急期间可不采取减排措施，B级企业适当少采取减排措施。三是更加注重因地制宜。分类施策，推动工业企业深度治理，加强对地方和企业的差别化指导，结合本地产业特征、发展定位等，确定治理方案。

严格依法依规，做好秋冬季大气污染防治各项工作是国家环境治理大政，强制性错峰生产或将成为历史。

2、真正实现去产能才是维持行业良好态势的关键

中国人有句古话“富不过三代、穷不过三代”。水泥行业自从2015年经历行业大低谷之后，从2016年下半年开始，至2019年已经三年时间。在这三年的时间里，随着供给侧结构性改革持续深入加之环保限产以及行业自律的影响，水泥价格逐步攀上高位，行业利润连续创下历史新高。

水泥大数据研究院分析认为，2019年全国水泥行业利润将有望达到1800亿左右，创下历史新纪录的同时，更是在利润率方面将钢铁、陶瓷、玻璃等传统行业远远抛在脑后。

踏入2020年，水泥行业是否还能保持良好的利润增长态势呢？总体来看，目前，维持行业良好效益已经成为不少大型水泥企业的发展共识，不过由于国内水泥行业产能严重过剩，环保限产措施由“一刀切”逐步调整为差异化停产，同时受经济下行压力加大等客观因素影响，水泥行业要维持当前的行业效益并非易事。

在2019年，贵州水泥行业崩盘可以给行业一些警示。贵州之所以成为全国水泥价格洼地，较大的原因在于前些年大规模基建消耗了未来市场空间，导致如今水泥需求缺少有效支撑。2020年，水泥行业对于水泥行业而言，将是极具挑战的一年，找到更有效的方式保持行业良好发展态势尤为重要。

对于成熟到不能再成熟、传统到不能再传统的水泥，在产量基本不变之下，利润能如此增长，对行业健康发展究竟是不是好事？只有真正实现了去产能，才是水泥行业健康发展的长治久安之计。按《建材工业发展规划（2016-2020年）》结构调整目标，水泥熟料产能压减10%的要求，规划期还剩1年，2020年水泥熟料去产能任务尤为艰巨。

3、产能置换或将迎来新的变化

水泥行业现行产能置换政策源于2017年最后一天。当年，在《部分产能严重过剩行业产能置换实施办法》（工信部产业〔2015〕127号）即将到期，国务院办公厅《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》（国办发〔2016〕34号）明确“2017年底前，暂停实际控制人不同的企业间的水泥熟料产能置换”政策也即将到期，工信部下发《关于印发钢铁水泥玻璃行业产能置换实施办法的通知》（工信部原〔2017〕337号），对其原《办法》进行修改，业内惯称为“产能置换新规”。

“产能置换新规”规定1、允许水泥行业跨省置换；2、水泥行业产能置换比例方面，环境敏感地区按照1:1.5执行，非环境敏感地区按照1:1.25执行。

现行的产能置换政策营造了公平竞争的市场环境，既有效遏制了违规新增项目，又有序引导了资源要素合理流动配置，促进了技术进步、优胜劣汰和优化布局，行业效益稳中向好，运行质量明显改善。为进一步巩固化解过剩产能工作成效，新年刚开始，工信部原材料司以问答（行政解释）形式对产能置换政策进行细化和完善，以进一步提高政策的针对性和可操作性，更好指导地方和企业开展水泥熟料产能置换。由于“问答”涉及到较多的产能置换具体解释，故业内有将“问答”再次上升到新“新规”的说法。随着“问答”执行，2020年产能置换或迎来新的变化。

产能置换是政策层面去产能的重要手段，12月7日，发改委出台《国家发展改革委关于开展“投资法规执法检查疏解治理投资堵点”专项行动的通知》，提出依法集中疏解治理一批投资“堵点”，围绕行政审批、政策落地、建设条件落实等方面解决一批难点问题，提振社会信心，激发社会投资活力，挖掘扩大有效投资空间，进一步稳定投资运行。由此来看，在符合《产业发展与转移指导目录（2018年本）》前提下，业内跨省产能置换大概率还会延续。

另外，鉴于停产多年产能参与置换，导致水泥行业事实上的新增产能，使去产能效果打折的情况。通过政策手段，禁止已停产两年或三年内累计生产不超过一年的水泥熟料生产线用于产能置换，有望成为接下来产能置换合法性的重要审查内容，此规定给予1年的执行缓冲期。在2020年中，对已停产两年

或三年内累计生产不超过一年的水泥熟料生产线将是关键的一年。

4、智能化建设依旧是行业热点

近年来，随着《中国制造2025》规划的持续推进，传统制造业转型升级箭在弦上。水泥行业近年来在供给侧结构性改革持续深入的大背景下，逐步走出2015-2016年的行业低谷，水泥价格持续保持高位，行业利润连年创下新高，但是亮眼的数字背后，水泥行业仍然需要补齐能效、环保、安全生产、绿色矿山、职业病防治等方面存在的短板，而智能化的推进将有望为水泥行业高质量发展带来全新的突破点。

近年来，从泰安中联百人工厂到全椒海螺智能工厂，水泥行业智能化趋势日盛。从上述两家智能工厂的实际来看，智能工厂在降低水泥生产成本、减少污染物排放、降低劳动强度、提升生产线运行稳定性以及职业病防治等方面具有重要意义。

值得一提的是，就在去年12月28日，宜昌红狮正式投产。作为红狮水泥耗资18亿元打造的智能化生产线，配套纯低温余热发电项目、水泥窑协同处置固废项目，生产线配备先进的专家优化控制系统以及部分生产缓解采用机器人替代人工，生产线集合国际先进技术，数字技术与每个环节、每道工序、每台设备深度融合，人数编制93人，能耗、环保排放等主要技术指标达到国际同行一流水平。

未来，在智能化时代背景下，以大数据为基础的智能生产将成为进一步加速水泥工业技术升级的关键。2020年，水泥行业智能化趋势有望进一步加快，并涌现出更多的智能化工厂和相关技术方案。

5、矿山治理刻不容缓

业内专家表示，当前水泥价格较高，水泥企业利润大幅增长，但这仅仅是表象，当前水泥企业获取的利润并不是真正的利润，准确来说并没有完全扣除企业在环保以及社会责任等方面的成本支出，其中矿山治理问题又尤为明显。

过去国内水泥需求高速增长，水泥行业规模扩张迅速，导致不少水泥企业过于注重眼前利益，未能同步做好矿山修复工作，矿山治理成为水泥企业环保工作的一大短板。上述业专家直言，现在的情况是，部分水泥厂如果算上矿山修复应该投入的成本，已经成为实际上的负资产企业。此话虽有点糙，但理一点也不糙。

2018年6月，自然资源部关于发布《非金属矿行业绿色矿山建设规范》等9项行业标准的公告。其中，《水泥灰岩绿色矿山建设规范》对水泥行业普遍关心的何为绿色矿山、如何建设绿色矿山等问题进行了回答和指导。同时这是第一个国家级的行业标准，填补了国内关于绿色矿山国家级行业标准的空白，具有里程碑的意义。

到了2019年，各省相继出台绿色矿山管理办法，加大绿色矿山建设力度。12月24日，自然资源部公示“2019年度绿色矿山遴选名单”海螺、金隅、冀东、天瑞、中联、天山、红狮、南方、山水、华新、台泥、

华润、祁连山等国内大型水泥企业总计 126 处矿山入选。不过相较于全国水泥行业而言，126 处绿色矿山还远远不够，2020 年国内水泥行业绿色矿山建设有望实现新的突破。

6、重污染天气差异化停产或成常态，超低排放受青睐

近年来，水泥价格高涨在一定程度上得益于重污染天气管控带来的供给受限。以 2019 年的河南为例，去年十月中旬到十一月中旬，河南水泥价格连番上涨，部分地区甚至出现连续九天发布调价函的情况，究其根本原因，重污染天气治理期间要求送水泥熟料生产线以及粉磨站大规模停产是其重要原因，加之供给集中爆发，水泥一度供不应求。部分地区水泥价格高达 700 元 / 吨以上。

随后河南省建筑材料工业协会向河南省人民政府报送《关于水泥行业执行重污染天气橙色预警（II 级）中有关问题的紧急请示》，提出考虑全行业水泥磨机全部都是密闭生产，不会造成粉尘污染，建议在重污染天气橙色（II 级）及以下预警期间，允许全省水泥行业水泥磨机生产运行，该意见得到了相关部门的认可。

此外，为加速水泥等行业绿色发展，11 月 22 日，河南省污染防治攻坚战领导小组办公室发布《关于加强重点行业绿色发展评价成果应用的通知》对水泥行业要求如下，南阳中联水泥有限公司、孟电水泥有限公司、洛阳中联水泥有限公司、新安中联万基水泥有限公司、洛阳黄河同力水泥有限公司、安阳中联水泥有限公司龙安分公司等 6 家企业获得应急管控豁免权。

11 月 12 日，河南省生态环境厅发布《关于 2019 年度绿色环保引领企业名单的公示》，即日起至 11 月 18 日，河南省对 40 家 2019 年度绿色环保引领企业名单进行公示。其中上榜的水泥企业分别是：天瑞集团郑州水泥有限公司，登封市嵩基水泥有限公司，登封市宏昌水泥有限公司，天瑞新登郑州水泥有限公司，南阳中联水泥有限公司。凡绿色环保引领企业，不再参与错峰生产和黄色及以下污染天气管控。

除河南以外，河北、天津、河南、江苏、四川、山东、山西、四川、贵州等省市也各自出台了各自差异化错峰生产计划，对实现超低排放或环保治理突出企业适当免于错峰生产，“差异化”管控正在成为水泥行业常态化现象。

超低排放已在水泥业内兴起，海螺集团高登榜董事长已公开表示，集团内将率先实现生产线超低排放。可以预料，2020 年将出现众多实现超低排放改造的水泥熟料生产线。

不过目前来看，在相关制度建设方面河南已经走在了全国前列，2020 年随着错峰生产进入最后一年，差异化停限产有望进一步完善，更多的省市可能出台与河南类似的环保政策。鼓励“先进”，让治理水平好的水泥企业受益将替代停限产“一刀切”成为常态。

7、反垄断之剑依旧高悬

去年4月18日,国家市场监督管理总局反垄断局发文《关于召开建材领域垄断行为告诫会的通知》(反垄断调查【2019】89号)。《通知》强调,近年建材领域垄断行为时有发生,召开此次告诫会的主要目的是维护经营者与消费者的合法权益。同时,《通知》点名中国建材、海螺水泥、冀东水泥、华润水泥、华新水泥、山水水泥六家水泥企业参加告诫会。业内分析人士认为,该次告诫会意义在于给水泥行业敲响了警钟,举起了“达摩克利斯之剑”,最终如何认定取决于具体企业经营过程中是否确实涉嫌垄断行为。

近年来,国内水泥价格大涨,外界尤其是下游混凝土等行业频频质疑水泥行业存在垄断行为。2019年5月22日,华商报A04版报道陕西多家水泥企业两年内同时涨价13次,涉嫌垄断。5月24日,陕西省市场监督管理局表示,多家水泥企业在同一时间按照同一幅度上涨价格,从行为的外在表现看,存在违反《反垄断法》的可能。

目前来看,国内水泥行业是否存在垄断行为尚无定论,不过水泥行业近年来存在的一些现象在一定程度上已经存在法律风险,水泥行业应该引起重视,避免垄断行为的发生。

此外,《禁止垄断协议暂行规定》、《禁止滥用市场支配地位行为暂行规定》、《制止滥用行政权力排除、限制竞争行为暂行规定》三部反垄断法配套规章已经于去年9月1日正式实施,加之相关部门已经明确表示将加强建材等行业反垄断调查,2020年水泥行业反垄断恐怕还将继续。


8、新版《产业结构调整指导目录(2019年本)》实施

自2020年起实施《产业结构调整指导目录(2019年本)》。列入鼓励类有,利用不低于2000吨/日(含)新型干法水泥窑协同处置废弃物,水泥窑协同处置垃圾焚烧飞灰使用水洗工艺脱盐预处理;新型干法水泥窑生产硫(铁)铝酸盐水泥、铝酸盐水泥、白色硅酸盐水泥等特种水泥工艺技术及产品的研发与应用;新型静态水泥熟料煅烧工艺技术的研发与应用;新型干法水泥窑替代燃料技术、烟气二氧化碳捕集纯化技术的研发与应用;水泥外加剂的开发与应用;粉磨系统节能改造(水泥立磨、生料辊压机终粉磨等);水泥包装自动插袋机、包装机、装车机开发与应用。

水泥机立窑(不论窑径大小)全部列入淘汰类,机立窑正式退出水泥历史舞台。在“问答”中明确,JT窑不同于传统概念的机立窑,是采用新型半干法技术改造后的一种适用工艺窑。经省级工业主管部门审批已实施JT窑技术改造,并经省级行业协会等组织鉴定的JT窑,可作为水泥熟料产能置换指标。

“问答”对机立窑中JT窑“网开一面”,不归在“超过国家明令淘汰期限的落后产能”不得用于产能置换之列。

不过, JT窑本质上属机立窑范畴, JT窑水泥企业宜抓紧利用好政策缓冲期,尽快做出合理决策。



陕西生态水泥股份公司： “绿色循环”赋能高质量发展

走进陕西生态水泥股份有限公司，绿树成荫的高质量矿山、美丽宜居的花园式工厂、分类存放的工业固废、持续作业的环保设备……它们共同交织成一幅和谐美好的画卷，诠释了团结奋进的生态水泥人如何用自己的实际行动践行企业“绿色循环”高质量发展梦想。

生态水泥公司隶属于陕西煤业化工集团。作为一家国有新型建材企业，在建设初期，该公司牢牢抓住国家“淘汰落后产能、开展节能减排、发展循环经济”政策机遇，肩负消纳陕西省及陕煤集团固体废弃物的社会责任，全员齐发力深入了解国际水泥行业通用技术，科学分析行业趋势，最终采用拥有自主知识产权的高固气比悬浮预热分解理论与技术，并历时三年建成投产，极大提高了生产效率，降低了污染物排放。

而这对生态水泥公司而言只是绿色循环发展的第一步，前进的步伐仍在继续。尤其近年来，该公司紧跟国家对建材行业发展提出的新目标、新要求，以精细化管理、产品生产、科技创新、安全环保为突破口，严格执行“过程控制、工艺管理、加强考核、奖罚分明”的工作措施，持续注入企业绿色发展新元素，为坚决打赢环保攻坚战贡献力量，助推生产经营指标逐年攀升。2018年首次以273名荣登中国建材企业500强，2019年再次成功入围，位列189位；先后被中国建材协会评为“中国建材和谐企业”“环保突出贡献奖”“利废新材料示范企业”“绿色典范企业”，荣获2018年度陕煤集团优秀企业，承办2019年水泥窑协同处置工业固废技术交流会并成为参观示范点……一项项成绩的取得，不仅是经济效益和社会效益稳步提升的有力证明，更是坚持走绿色循环高质量发展之路的动力源泉。

该公司始终坚信“小企业”会有“大作为”，牢固树立环境就是民生，青山就是美丽，蓝天就是效益”发展理念，从小处着眼、从细节入手，向全员发起强烈号召。

为了保护优质的矿山资源，他们从开采、使用到保护，每个环节都制定了科学的管理体系，层层精

耕细作，投入 3800 万元用于绿色矿山治理，构建防尘、滞尘的全覆盖绿色矿山建设屏障，做到矿山碎石、废石“低开采、高利用、零排放”。凝聚生态水泥青年员工力量，为矿山添新绿，并设立“矿山绿化生态青年监督岗”，确保矿山绿树常在。

二氧化硫、颗粒物、氮氧化物排放实现“三个第一”，这是 2018 年中国建材联合会会长、中国水泥协会会长乔龙德深入生态水泥公司调研时给予的高度评价。长期以来，该公司时刻聚焦环境治理难题，持续加大环保设施投入和治理力度，针对收尘、消音、污水处理站、在线环境监测系统等环保设施投资近 2 亿元，建起“水循环”系统，经过对废水进行二次生化处理，应用于抑尘洒水车、灌溉绿植等用水，做到工业废水“零排放”，目前污水处理站日处理污水能力 240m³/d。同时，在员工思想意识和具体行动上上下功夫，定期开展员工义务植树，对厂区环境建设进行设计规划，让小桥流水、楼台亭榭、绿树成荫成为一道亮丽的风景线；以“世界环境日”为契机，企业上下联动开展“打赢蓝天保卫战、我是行动者”的环保公益活动，面向社会、客户、员工发出环保呼吁；紧跟国家相关规定全面推行生活垃圾分类，用小举动树立企业绿色新形象；有效挖掘员工内在潜力，自主研发实用性新型专利新型袋装水泥装车机收尘装置、自动除尘喷雾装置和自动洗车机、雾炮装置等攻克污染物的最佳“环保利器”，做到了环境源头治理和生产经营降本增效齐抓共管。

2019 年初，该公司明确提出打造陕西循环经济产业集团的奋斗目标，着眼“绿色循环”，积极推进余热发电项目建设，把窑尾预热器、窑头熟料冷却机等排出的废气余热转换为电能用于水泥生产，实现资源的综合利用，大幅降低生产能耗；始终遵循“市场导向性”原则，力求通过“产销联动”实现固废综合利用效益最大化。不仅积极主动与高校科研机构相互交流，聚合企业技术人才和青年骨干成立创新工作室、青年创客联盟，还充分发挥产学研合力优势，推出《固体废弃物综合利用处置新工艺》，先后组建低碱水泥生产、钢渣代替冶炼弃渣、水泥掺加矿渣粉、中热水泥生产、降低煤耗等技术工作小组。通过调整原材料配方、优化煅烧工艺、增加试验频次、反复进行结果论证，将转炉渣、有色金属灰渣、含钡废渣、磷石膏等 20 余种工业固体废弃物用于水泥生产，已具备普通硅酸盐水泥、油井水泥、低碱水泥、机场道路水泥等产品生产能力，各类产品广泛应用于机场、高铁、铁路、公路等全国及省市级重点项目，通过与客户间的强强联合，让生态水泥公司的绿色循环效应得以延续，进一步增强企业核心竞争力。

坚持以生态文明建设为己任，努力探索固废再利用有效方法，生态水泥公司是这么说的，更是这么做的。当前，随着“5G+ 工业互联网”逐步融入生产生活，公司正在进行“智引‘5G’创新推进中心”建设，为坚定不移走绿色环保低碳可持续发展道路增添科技动能。（白 岚）

公司荣誉登2019年 中国建材200强企业

12月9日—11日，由中国建筑材料企业管理协会、中国建筑材料工业规划研究院主办的“2019中国建材企业发展论坛暨2019年中国建材500强系列活动发布会”在北京召开，作为此次参与“中国建材企业500强”评选活动的企业，公司凭借良好的发展态势，继2018年喜获“中国建材企业500强”荣誉后，再次以189名上榜，相比2018年上升89名，同时还获得了“全国建材和谐企业”称号。

“中国建材企业发展论坛”是建材行业一年一度的盛会。本次会议以“新使命、新动能、新突破”为主题，通过搭建上下游交流平台，共同探讨新时代建材企业发展战略，见证“2019年中国建材企业500强”的诞生。中国建筑材料企业管理协会开展的“中国建材企业500强”，在行业内产生了巨大影响，被誉为中国建材行业的“风向标”，评测结果已成为全面评判建材行业相关企业综合实力及行业地位的重要标准。

2019年公司在优化战略布局中扩大产量、在加快转型升级中做大总量、在治亏创效中提高质量，在追赶超越中做强体量，在牢记使命不忘初心中追赶超越；紧跟市场变化，优化能材布局、固化安全环保生产、硬化科技创新、细化市场需求、强化成本管控，深化销售服务，在超常规发展中围绕特点、打造亮点，实现了生态水泥公司追赶超越高质量发展。（郝忠云）

黄陵县应急管理局对黄陵公司进行安全大检查

12月5日，黄陵县应急管理局一行数人到黄陵公司开展冬季安全生产大检查工作，为做好冬季安全工作、消除事故隐患提供保障。

此次检查组重点查看了黄陵公司安全管理相关资料，深入生产现场对冬季设备检修、安全用电、消防设施维护、人员安全防护、现场环境等进行全面细致检查。并要求一是加强冬季安全生产管理，必须把隐患消灭在萌芽状态；二是做好冬季设备检修，确保现场设备正常运转；三是保证特种工作人员持证上岗。

通过安全检查进一步强化了广大干部职工安全责任意识，为做好岁末年初安全生产各项工作起到积极促进作用。（王思琳）

杨照乾出席智引“5G”创新推进中心揭牌仪式

11月22日，陕煤集团所属生态水泥公司、黄陵矿业公司与中国联通陕西分公司、中兴通讯共同签署四方战略合作框架协议，并举行智引“5G”创新推进中心揭牌仪式。陕煤集团党委书记、董事长杨照乾出席签约揭牌仪式。

生态水泥公司党委书记、董事长张超晖，黄陵矿业公司党委书记、董事长雷贵生，中国联通陕西省分公司党委书记、总经理华豫民，中兴通讯中国区副总裁赵泽等四家单位有关领导出席签约仪式。生态水泥公司党委

副书记、总经理周红，黄陵矿业公司党委副书记、总经理王鹏飞，中国联通陕西省分公司党委委员、副总经理李武，中兴通讯西安分公司总经理崔恩亮作为四方企业代表签订战略合作框架协议，并为智引“5G”创新推进中心揭牌。仪式由生态水泥公司党委副书记、纪委书记全迎春主持。

“5G”作为当前正在研发应用的新一代移动通信技术，是推动数字化经济与实体经济深度融合，驱动“工业互联网”发展的关键技术。此次生态水泥公司把“5G”技术创新应用到企业生产经营，不仅对降低运营成本、提高生产效率、优化资源配置、提升企业智能化水平和产品质量有着积极促进作用，也为陕煤集团融入“5G”发展元素提供了新思路，开辟了新前景。

根据协议，生态水泥公司、黄陵矿业公司、中国联通陕西省分公司、中兴通讯将本着“共同发展、合作共赢”的原则，牢牢锁定“5G”发展战略，充分发挥各自领域的人才、技术及市场等资源优势，成立联合工作组，积极探索5G、大数据、人工智能、大视频等技术与建材行业的深层次融合，加快5G新应用的研发和商业化进程，着力打造5G行业应用示范。（白岚）

袁广金副总经理带队赴四川一名微晶公司考察座谈

12月20日，陕煤集团副总经理袁广金带队赴四川一名微晶公司，就煤矸石固废综合利用进行了深入交流，生态水泥、黄陵矿业、韩城矿业、铜川矿业、西安建筑科技大学等相关单位一同考察。

袁广金深入一名微晶四川荣经县生产厂区，现场参观了1号、2号煤矸石试验生产车间，详细了解了项目工艺流程、配套设备、煤矸石原材料储存、投料生产等情况，询问了煤矸石在压延过程中的彩雕、镂空、热弯等加工工艺，参观了煤矸石制成的瓷砖、车刻墙面、彩雕板、拼花板产品，并对煤矸石产品用途的多样性和前景规模进行了深入探讨。同时要求生态水泥进一步做好技术稳定性、投资经济性和产品市场性的深度对接交流，为实现互惠互利、共赢发展目标夯实根基。

此次考察是生态水泥公司前期与四川一名微晶公司在以煤矸石作为原料，采用全电熔压延法生产微晶材料的论证实验基础上，开展的一次全面深度考察座谈。（郝忠云 刘宜鑫）

公司两项科研项目通过陕煤集团验收

12月8日，陕煤集团对公司“油井水泥生产研发”、“机场道路水泥生产研发”两个项目进行验收。

一直以来，公司始终不忘以科技为引领，着力打造绿色高标服务和环保型企业，特别是近年来针对磷石膏、钢渣、气化渣、煤矸石等工业固废利用持续开展技术攻关，推动公司循环经济产业发展。

验收组充分讨论并肯定了两项科研项目研究成果，指出项目开展达到了预期目标，特别是机场道路水泥已实现规模化生产，并在卤阳湖机场推广应用，得到用户好评，提出要以新产品为切入点，针对复杂应用环境条件，特别是在盐碱地情况下开展产品应用的延伸性研究，以加快市场推广步伐。

此次项目顺利通过验收，对公司继续以科学技术为先导开发新产品，扩大新技术、新工艺的推广应用，全力助推企业绿色智能化发展有着极大推动作用。（张雪晶）

“生产经营”专题

见证生态水泥“高光时刻”

金秋十月间，一篇《生态水泥“十二时辰”》刷爆朋友圈，被列入陕煤集团月度优秀稿件之册，让无数人从星星关注到瞬间爱上了这座“花园式”工厂；冬至听雪时，回望2019年那些走过的“路”，看过的“风景”，都在见证着生态水泥公司的“高光时刻”。

坚守，书写最长情的告白

驽马十驾，功在不舍；从无到有、从小到大，是信念支撑着生态水泥人用双手创造；是坚守让生态水泥人在每个日夜用心用情奉献。“今年春节值班第三个年头了，虽然不能和家人一起，但和兄弟们在厂里过年也是一样快乐！”“错过了五一小长假，这次也要完美错过十一长假了，1#水泥磨检修今天才刚开了个头。”

“从今日起，每位值班人员实时将现场工作情况以图片、视频形式发送到工作群，切实履行值班职责。”实行领导带头值班“透明化”，形成了上下“一盘棋”，深入现场，发现问题、记录问题、解决问题的闭环管理模式。

“每一个线头必须接牢，每一条螺栓必须拧紧，每一次焊接必须牢固……”不断精细化检修作业，设备运转率得到有效提高。

正是由于每位生态水泥人的坚守与执着，全面提前超额完成了年初下达的各项生产经营奋斗目标，同时结合深入开展的“双想三听创四一”主题活动，在开启“头脑风暴”“自我革命”中，厘清工作思路，创新工作方法，在树标达标中提升工作标准，增强干部职工整体素质，进一步提炼升华了生态水泥文化底蕴。

初心，春风十里不如你

在淘汰落后产能，资源整合的大背景下，应运而生的生态水泥公司从内到外都散发着低碳、循环、绿色可持续发展的独特气质，所做的每一项决策、迈出的每一步创新，都饱含着“初心不变”的情愫。在植树节期间向公司广大青年发起号召，从身边的绿化做起，自觉肩负起创建绿色企业的重任，做绿色发展的践行者；在“六五”世界环境日开展主题志愿活动，生动形象的环保系列宣传片与各生产现场志愿活动相得益彰，将誓做环保先行者的决心渗透到了每名生态水泥人的思想深处。

2019年7月，公司首次承办全国固废资源技术交流会议，以1小时生产熟料500吨，1小时生产水泥600吨，1小时消纳固体废弃物540吨，1小时实现节能减排115kg的绝对优势，霸屏省内、行业各大媒体，再次备受行业普遍关注。以绝对的优势分别获得2018年度绿色典范企业、2019年度环保突出贡献奖、2019年度建材行业先进集体、2019中国和谐建材企业等国家级荣誉，继成功入围“中国建材企业500强”后，再次以189名上榜，荣获“2019年中国建材企业200强”。

改变，只为遇见更好的自己

改变，只为心中不变；创新，只为遇见更好的自己，为此，生态水泥人在岗位上创新创效、建功立业。“一种新型袋装水泥装车机收尘装置”获得国家实用新型专利授权。职工自主研发安装的“中水重复利用”项目广

泛应用于磨机内部喷水、道路喷淋绿化，实现“中水”零排放。挖潜磨机系统技术改造，在降能耗的同时台时平均提升30%以上。以创新工作室为依托，突出QC技术攻关小组作用，所属富平公司、黄陵公司分别获得2019年“葛洲坝水泥杯”全国第十七次水泥品质指标检验大对比“优良奖”。

积极探索应用无钒稀土基脱硝催化剂技术，填补了国内技术空白，实现了氮氧化物排放低于50mg/m³，二氧化硫低排放低于国家标准1/10、颗粒物排放低于国家标准1/3，践行并创造超低排放“生态标准、行业领跑”的绿色发展新格局。全面锁定5G工业化，以“深度对接、携手并进、打造智能化工厂”为载体，充分利用大数据平台、工作基础信息库技术，加速5G技术在陕西省工业领域落地生根。同时，在实现固废综合利用资源化的基础上，深挖内部资源整合利用，目前，该公司余热发电项目正在如火如荼建设中。

扩围，乘势而上突破新高地

2019年该公司产品总销量连续6年持续增长，合作两年以上客户占比60%以上，物流贸易收入增幅300%，采购价格平均降幅5%-10%。数字的背后是该公司确定以物流+贸易+销售+互联网立体发展模式的结果体现。

2019年以来，该公司以“精准销售”为抓手，明确售前、售中、售后服务流程，水泥产品广泛应用于各类商混企业、预拌砂浆企业和重点项目自建商混站等，辐射区域已涵盖西安、渭南、铜川、延安、咸阳等地，熟料产品远销陕南地区、河南、湖北、山西等省份，并拥有一批稳定的客户资源。上新了“一卡通”智能办货系统，提货速度再次提升；同时加大智慧物流的配送模式，开通“互联网+”网络配送平台，通过与“千讯”平台信息化配送管理的运营，打造阳光采购平台，有效节约了成本。应用销售中心、物流中心、贸易中心和服务体系“三中心一体系”的管理方法，优化整合企业资源，增强企业整体竞争力，持续推动新的利润增长点。

自信，构筑强大“生态力量”

2019年，该公司坚定“四个自信”凝聚共识，营造干事创业氛围，将“生态力量”具体化地融入到日常生活中。在庆祝新中国成立70周年主题文艺汇演、书画摄影大赛中，一大批文艺作品、优秀个人脱颖而出，干部职工的精神世界与文化生活更加充盈和丰富；首次获评陕煤集团新闻宣传工作先进单位，多名先进个人也受到了表彰，为公司宣传文化软实力源源不断输入了新鲜血液；随着该公司团委的成立，有效将广大团员青年集结起来，以青春的力量，用言语抒发热情，用奋斗点燃梦想，首部微电影《青春底色》，集中展现了公司青年职工与公司同成长，共进步的真实写照，青年人已成为促进公司发展不可或缺重要部分；在“中国技能大赛—水泥化学分析工技能大赛”上，所属富平公司张晓爱、马亚利分获“银、铜牌化学分析能手”，为公司质检化学分析精准化、技能化征程中又添一抹靓丽色彩，进一步凝聚了技术力量；在“不忘初心、牢记使命”主题教育期间，公司领导不惧路远水长，多次亲赴汉中、黄陵等地，带头听取基层群众意见建议，激发改革创新力量，将问题整改作为推动各项工作高质量开展的具体实践，针对检视的5项涉及民生类问题立行立改，在问题整改落实“回头看”测评工作中，满意率均在90%以上。

风正劲，帆高悬，生态水泥公司正昂首迈入第十个年头，砥砺前行中取得的成绩有目共睹；十年磨一剑，刃从磨砺来，在尝尽苦终得甜的奋斗路上，生态水泥人始终以自我革新和创新发展为指引，将“小企业大作为”精神根植在内心深处，让笃定的目光更加坚定，前行的步伐更有力量。（吕建）

富平公司：“三力”齐发打赢年底收官战

2019年，富平公司坚持以党建为抓手，以安全为基础，不断推陈出新，强化管理，达到质量产量双优。12月初，该公司戮力同心，超额完成全年奋斗目标，刷新历史记录。

发挥党建引领作用 增强企业内动力

2019年，该公司全面深入开展“双想三听创四一”主题活动（“双想”即想想党组织要求和公司的发展战略，想想公司提供工作环境和个人价值体现；“三听”即听职工想法，听基层说法，听客户反映；“创四一”即“一厂一策，一部室一亮点，一组织一特色，一支部一品牌”），结合企业实际，从夯实理论根基入手，严格“三会一课”制度，针对党员“学习强国”排名做到“一日一通报，周一一总结”，开展主题党日、党员讲微党课等活动，以丰富的学习形式提升党员干部思想认识，进一步巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育学习成果；从各个工作环节入手，积极助推“党员亮身份，组织亮旗帜”，在各车间树立“党员示范岗”，以身作则实现安全零隐患、设备见本色，引导党员时刻保持高度责任感和使命感，在工作中自觉发挥模范带头作用；在发运广场面向客户开放“24小时热水饮用点”和“送餐服务”，提供电话、微信交流平台，实时答疑解惑，提升客户满意度，多点发力促进企业高质量发展。

强化安全意识 保障企业生命力

安全是企业高质量发展中常抓不懈的重任。2019年以来，该公司立足“百日安全”活动，锁定“防风险、除隐患、遏事故”主题，不断强化安全“红线”意识。创新安全培训形式，针对《安全预防机制建设》《员工行为规范与安全操作规程应知必会》等进行全员专题培训，通过PPT演示讲解、案例分析、问题讨论、岗位实操等方式，帮助大家反思事故教训，提升岗位安全操作技能；及时开展“雨季三防”、“消防演练”、“密闭空间作业演练”、“电梯应急处理演练”，制定《安全防治方案》，始终坚持“问题在现场发现，措施在现场制定”，并通过“日巡检”“周排查”“月汇总”抓好薄弱环节，一级抓一级、层层抓落实，贯彻安全责任包干制。截至目前，共组织安全检查35次，消防安全专项检查4次，每周五各生产部门互查18次，节前安全大检查6次，在安全风险辨识与防控工作中，共整理汇总352条危险源，其中新增39项，修订22项，完善《安全教育培训管理制度》《有限空间作业管理制度》《外协施工安全管理规定》《双重预防机制管控清单》等17项，进一步筑牢企业高质量发展安全防护墙。

激活管理全要素 增强企业源动力

该公司紧盯全年生产经营总目标，依据“12345”精细化管理标准，成立企业智能化运行领导小组、脱硝项目技术小组、QC攻坚小组、熟料质量再提升小组，落实干部走动管理制度，严格执行6S管理办法，落实“岗位职责一口清”，切实促使员工队伍建设制度化、标准化；加大人才管理力度，开展“师带徒”活动，确立21组师徒关系，解决生产一线技术人员短缺问题；在大量的配比试验中寻找混合材掺入量的最优方案，共开展77组小磨试验，促使固废利用项目再创新成果。同时，注重提高质量管理人员的综合素质，采用“引进来、走出去”相结合战略，将每周三定为“部门学习日”，并对设备检测过程、操作手法、注意事项等进行讨论学习，强化工艺操作技能；制定激励车间人员“小改小革”的办法，激发员工自主创新的能力，强化技术创新管理水平。

预计，2019年“小改小革”自主加工项目节约总费用达100余万元，“降本增效”成果显著，企业综合竞争力持续增强。

目前，2019年生产经营收官在即，富平公司将继续发扬攻坚克难的奉献精神，迎着生产经营的良好势头，优化工艺，大胆创新，保障设备运转率，扎实落实各项工作措施，激活企业高质量发展动力源泉。（杨琦 薛少佳）

汉中公司：多力齐发实现高质量发展

从2017年产销35万吨营收5000万元到2018年产销74万吨营收1.3亿，再到2019年的95万吨营收达3亿元，砥砺奋进两年间，汉中公司依托百万吨工业固气废项目，围绕循环经济产业链，聚焦用力，产能持续释放营收翻番，实现高质量跨越式大发展。

数据最具说服力。2019年，汉中公司全年实现产品生产销售95万吨，比2018年增长27%，营收突破3亿，同比增长140%，利润达1700万元，同比增长147%。

从克难奋进到追赶超越，从扎实推进到量质并进，2019年汉中公司再次实现跨越式高质量发展。看得见的是不断地突破与超越，看不见的则是勇于担当、奋力争先的锐气和敢于改革、善于创新的勇气。

如果说2018年是汉中公司实现高质量发展的攻坚之年，打了一场漂亮的翻身仗，那么，2019年则是汉中公司激流勇进、量质齐升、高质量发展的掘进之年，这是一场稳中求进、进中求变的持久战。

自我加压 攻坚克难 一咬定目标不放松 追赶超越创新篇

2019年初，公司下达的年产销任务是75万吨，汉中公司自加压力、勇挑重担，齐心向80万吨的目标发起挑战。

80万吨，既是自我加压，也是企业使命的责任担当，更是立足长远，谋划未来之路的高瞻远瞩。因为，汉中公司早已立下宏大的目标：2020年，要向“百万吨循环产业”奋力冲刺。

目标既定，就要勇往直前。作为工业生产企业，要实现产能持续释放，就要提高运行效率。为实现高效运转，汉中公司创新管理机制成立经管中心，全面统筹协调生产经营，并实施“产供销”一体管理，实现了“生产、销售、供应”实时联动，提高设备运行效率，为产能释放提供了保障。

在“产供销”一体化管理的保障下，加强与钢厂内部协作，确保原料供应量价稳定；以生产“无故障运行，全计划维修”和日常管控“紧固、润滑、除尘”两大基本原则，加强生产过程管理，实施三级巡回点检制度，结合岗位责任“一口清”活动，推行设备精细化管理，对生产线实施分区分段责任定制管理及设备包机制度，全年设备运行效率显著提升，设备台时稳达110t/h。同时积极践行“用心灵渗透，用智慧浇灌”营销理念，围绕“小企业大作为”实施品牌升级，致力于打造“百万吨国标矿粉企业”和“陕南循环经济产业基地”双品牌战略，精准营销强品牌，实现“不赊账、计划销售、定价（随水泥市场固定价差）”三大营销方针，稳固核心市场，主动出击开展市场调研客户专访，在调研基础上加强区域市场及产品价格管控，建立区域水泥市场价格分析图

动态跟踪，适时调整销售策略，结合“岗位一口清”活动安排，组织开展了轮岗实操大练兵，提服务稳销量等一系列措施。

自年初，汉中公司产品产销持续保持强劲的势头，不断刷新月度销售纪录，尤其是在“错峰挖潜强管理、防化风险创佳绩”劳动竞赛活动中，连续三个月实现产销新突破，月产销量达9万吨以上，全年产销突破95万吨万吨，产能发挥近100%，产品出厂质量合格率达100%，全年未发生一起质量事故，提前80天完成了全年产销目标任务，书写了企业追赶超越新篇章。

聚焦产业链 创新发展 ——筑牢发展根基 汇聚发展“新动能”

“不谋全局者，不足谋一域；不谋万世者，不足谋一时。”作为混合所有制企业，汉中公司始终坚持让创新成为跨越发展的永恒动力。

科技创新，围绕工艺技术改造、提高混合料添加、新产品研发、售后服务及制约生产运营的瓶颈问题，紧抓技术攻关，以增台时降能耗，深挖设备潜能，实施了系统工艺技术改造、优化工艺、操作流程科学合理，促进设备运行效率“大提升”，2#磨机台时突破110吨/时，超出设备设计能力20吨/时，取得陕西省建材行业技术革新成果三等奖。

创新思路，依托固气废矿渣微粉根基，围绕循环经济产业，瞄准大宗固废资源高效利用、新品开发、产业链延伸等重点领域，思变创新。围绕横向产业链，以盘活生态水泥内部资源，筑牢固废产业根基，扩大产能筹备建设3#线，项目完成了前期调研及项目设计方案，同时依托企业“创新工作室”，针对就近钢厂烧结尾矿利用，合作实施了烧结尾矿粉体加工项目，全年加工烧结尾矿7.5万吨，实现毛利达400万元。

立足纵向产业链，整合内外资源，延伸产业链提高产品附加值，开发双高矿粉项目，项目实现达产销售。

在产业链服务上，创新营销模式，基于陕煤集团、生态水泥公司系统内资源集中及国企优势，与生态物流贸易公司开展“贸易+”业务，先后取得了中铁十二局郑万高铁项目、中铁一局银川供水工程、中建一局西安全运村项目二期等国家重点项目的钢材等物资供应资格，全年贸易额达1亿元，初步形成了以固废循环利用（高炉矿渣微粉）为基础的产业链发展格局，为公司高质量发展汇聚了“新动能”。

不忘初心 牢记使命—— 凝聚强大合力、为发展赋能

2019年以来，汉中公司围绕生态水泥公司党政的工作部署，围绕生产经营中心，突出党建引领，大胆探索，将国有企业党的政治优势和民营企业的市场优势有机融入到公司提质发展全过程，形成了独具特色的混合所有制企业党建工作新模式。

以“党日+”活动为主线，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育、“双想三听创四一”主题活动，加强企业新闻宣传，制定并完善了新闻宣传相关制度，召开“七一”创先争优表彰大会，立标杆、树模范，提升职工荣誉感。

开办职工夜校，坚持每周一次的夜校培训，开设了职工技能、员工素质、兴趣爱好、法律法规等内容丰富的课程，提升职工技能、文化素质。

以人为本，提高职工福利，为职工额外购买了团体意外险及交通意外险，关爱职工健康生活，加装了净水设备、配套了免费洗衣机等，进一步增强了员工归属感和幸福指数。

丰富职工活动，成立了公司兴趣小组，开展职工喜闻乐见的文体活动，基本做到了周周有安排，月月有活动，成功举办了“庆祝新中国成立70周年文艺汇演”等一系列职工活动，在公司内营造了浓厚的活动气氛，为企业凝聚强大合力，为高质量发展赋能。

展望2020，随着“十三五”收官，“十四五”再造一个“汉中新生态”的新目标已确立，汉中生态水泥人以更高责任担当，不忘初心、牢记使命，砥砺奋进，奋斗伟大新时代，合力奏响“聚力高质量，共筑生态梦”的精彩乐章。（姚伟伟）

物贸公司：鼓足干劲拓市场 提升管理赢全局

2019年，生态水泥物贸公司深入研判市场形势，持续优化市场布局，拓宽贸易领域，强化精益管理，扩大创收规模，推进提速提效。目前已提前完成全年总体任务指标，较去年同期增长300%。

抓管理，物流配送工作再上新台阶。该公司在车辆运输安全管理上，建立起厂区周边的富平交警曹村中队、物流运输公司、配送中心三级部门定期沟通机制，并制定三方联合调查制度，确保物流配送安全环保管理工作切实落实到位。立足主流运输业务，全年相继走访了河南、山西、陕西等地物流企业100余家，调查了解大宗原材料运输状况和货源结构，确保实时掌握竞争对手价格、车源流量、流向等数据，及时调整运输路线，为生产厂正常生产，实现配送效益最优化提供保障。在此基础上，着眼“智慧物流”，开通“互联网+”网络配送平台，在线发布物流运输信息，及时掌握社会物流公司的承载能力和运输价格，确定合作伙伴，实现最优运输。通过此种信息化配送模式，不仅实现了物流闭环管理，更为全年熟料配送节约成本约30万元。

强沟通，物资保供高效运行。2019年初，为全力做好各生产厂物资保供工作，切实提升服务质量和效率，该公司实行划片区管理，成立了燃料、大宗原材料、备品备件供应小组，主要负责物资保供。在物资保供过程中，各组人员形成合力，统一思想、集思广益，确立任务目标，拟定详细的工作计划，形成了“围绕一个中心、两个提高、三个主动”（一个中心：保供保生产，两个提高：提高服务意识和效益意识，三个主动：主动参与、主动作为、主动对接）的工作方法，详细制定物资保供方案，主动对接生产厂物资需求，提前安排所需材料计划并做好采购工作，安排专人负责物资运输过程中的监督管理和突发状况应急处理，月末定期进行库存存量总结，优化供应资源配置，确保最大限度降低供应成本。经过全员各司其职、共同努力，保证了富平、黄陵公司的全年正常生产。

细考核，精细化管理显著提升。该公司不断修订完善企业管理制度，提高工作执行力和人员工效，明确划分员工岗位职责和工作量，采用“理论+实践”方式加大人员培训力度，提高人员实操水平，帮助全员将工作要求和规范自觉融入自身岗位工作中，共同提高工作效率。同时，针对不同岗位特征建立完成的人员考

核体系和考核细则，做到奖罚分明，进一步激发员工干劲，营造良好工作氛围。

聚人心，提高员工幸福指数。该公司自成立以来，领导班子始终把员工冷暖放在心头，长期致力于为员工营造舒心舒适的工作生活环境，以服务一线为宗旨，不断提高员工幸福指数。及时协调解决各配送中心员工住宿问题，并统一配置购买了床上用品、生活用品、日常生活小家电、洗衣机、安全帽、工作服，根据需要购买配置了医药箱和卫生防疫用品，对基层办公场所、宿舍等环境进行定期消毒，确保员工身体健康。

拓市场，经营收入创佳绩。以“稳定内部、开拓外部”作为对外贸易工作核心，在资金有限、市场开发难度大的情况下，该公司不等不靠，分析研判外部市场，调动一切积极因素，持续拓展煤炭、钢材、有色金属等外部销售业务，为“三保、三比、三大”等主题活动（“三保”即保稳定发展、保安全环保、保障标准化建设。“三比”即成本费用利润率比贡献、同岗位比奉献及收入、各单位比亮点及党建。“三大”即原材料采购大对比、生产成本大对标、销售服务大联动）和全年收入指标的完成提供有力支撑。

接下来，生态水泥物贸公司在企业高质量发展工作中，将继续发扬攻坚克难、锐意进取的生态精神。不负重托、重新起航，迎接新一轮的机遇和挑战。（张会樨）

黄陵公司：最美检修人

冬季的早晨，寒风透骨，路上的行人不禁将脖子往衣领里面缩得更深，身上的棉衣裹得更紧……然而，黄陵公司的检修工作正在如火如荼地进行着。

“第一小组今天检修破碎机，第二小组检修皮带输送机，检修要保质保量，确保人机安全……”每天早晨的晨会，既是工作安排，又是安全提醒会、动员会。车间领导下达任务后，他们便迅速全副武装，头戴安全帽，手带防护手套，工具包里背着各种“武器”，快速奔赴各个“战场”。不论是寒冷的冬季还是炎热的夏天，只要有检修任务的地方，就会看到他们忙碌的身影。他们没有热情洋溢的工作宣言，也没有铿锵有力的誓词，只是争分夺秒、辗转奔赴各个工作场。

看，他们一会儿聚到一起研究图纸、仔细会诊，一会儿迅速分散找来各种工具，对设备快速分解。攻坚克难是他们的性格，坚韧不拔是他们的意志，一丝不苟是他们的信念，精益求精是他们的追求，正常运转是他们的目标，他们就像是合唱团，把大锤声、电焊声和切割声融合在一起，此起彼伏，化成辛勤工作的“动听”旋律。汗水湿透的衣裳裹着他们疲惫的身躯，沾满灰尘的双手记载着他们辛勤的劳动成果。每当听到机器正常运转的“隆隆”声，一张张沾满污渍的面孔，都绽放出最美丽的笑容。作为黄陵公司生产技术部基层员工，他们是最美的检修人，用不怕苦不怕累的精神完成一项项检修任务，书写着检修事业的辉煌。

每当他们到休息室喝水小憩的时候，望着一个个疲惫不堪的身躯，不禁觉得敬业奉献的他们是如此平凡而又伟大，敬佩之感油然而生。作为一名后勤服务人员，无法替他们分担检修的艰辛，只能帮他们掸一掸身上的灰尘，替他们倒上一杯热水……

致敬奋斗在检修一线的员工们，你们是前阵冲锋的主力军，用勤劳与智慧为检修工作打下一场场胜战，那一张张布满灰尘的笑脸是寒冷冬季的一缕暖阳，那一身身沾满油污的工作服是最亮丽的风景线，凝心聚力、团结奋战，为了明年的高效运转坚持战斗！（毛德建 刘向彬）

“市场营销”专题

发挥项目引领 抢抓发展机遇

面对愈加严峻的行业形势和市场环境,公司市场营销部“稳销量、保供应、创效益”、全力冲刺全年任务目标,提前谋划2020年销售大局,多措并举推进项目开发见实效,继续强化重点项目对公司发展的支撑和引领作用,抢抓战略机遇期,推动公司高质量发展再上新台阶。

抢抓机遇,紧扣定位。2020年,在全省房地产开发投资增长放缓、基础设施建设投资规模收缩,建材市场需求疲软,以及更为严格的环保调控政策等一系列市场不利因素下,市场营销部确定以新项目开发为关键突破口,要求全员增强忧患意识,坚定必胜信心,继续发扬勇于担当、攻坚克难的实干精神,找准方向、精准发力,以积极进取的姿态面对快速转型的新阶段。全面排查省内2020年重点新建、续建项目,做好新年营销方案制定的基础工作,着力形成新项目增量填补既有项目完工的良性循环,确保项目延续不断。

周密安排,夯实基础。为做深做细项目谋划,做好重点项目储备工作,市场营销部创新工作方法,成立项目小组,制定《项目跟踪管理办法》,对各销售区域2020年项目信息全面摸排整理。并将项目分配到区,区域经理与项目小组协同管理,实时跟踪项目动态;部门主管领导每周反馈跟踪意见,协助销售人员把握跟踪方向。同时以目标倒逼责任,调整绩效考核方案引导全员聚力新项目开发,提升业务人员的积极性和执行力,确保项目开发落地生根。

梳理主线,强化引导。为梳理2020年营销工作重点,引导业务人员找准发力方向,市场营销部部长先后多次带领项目主管人员奔赴各销售区域,对西安、渭南、陕北、内部各项目跟踪工作进行督导,听取各业务员项目跟踪计划、跟踪进展、跟踪过程中遇到的难题等,结合各区域的市场环境特征,逐一进行分析和指导,为销售人员指明项目跟踪方向、跟踪主线及关键突破点,不断强化对销售基层的导向和引领作用。

目标引领方向,项目带动发展。公司市场营销部通过不断提升项目管理水平,推进项目管理规范化、制度化、专业化,为打赢2020年新一轮的销售战役加油助力。(宁玉)

鼓劲加压 保障2020年“开好局”

为扎实做好2019年各项工作收尾,保障2020年“开好局”,公司市场营销部坚定信心、鼓足干劲,掀起大干热潮,全力维稳老客户,开发新客户,夯实市场根基。

为做好当前各项工作收尾,确保2020年市场开好局。市场营销部开启全力冲刺工作模式。“全员上一线,淬炼在火线”,坚定执行“精准销售”举措,全体营销人员以“盯目标、盯发运、盯库存”为主要抓手,加大探访客户力度、频次,坚持每日10小时以上驻扎市场一线,常态化推进客户走访,了解客户生产库存及下游施工概况,全面掌握客户生产经营状况。同时,时刻关注生产厂库存变化,做好供需信息及时高效传达,为客户施工保驾护航;积极投身市场一线,充分挖掘“新客户”。聚焦水利、机场、基础设施等重点领域,以部门领导挂帅,各区域板块经理分头推进方式,冒严寒奋战市场一线,真抓实干、攻坚克难,挖掘谋划2020年重点项目储备,为明年营销工作稳增长、调结构、防风险打好坚实基础。

目前,全体营销人员正齐心协力,上下一心为2019年各项工作“收好官”,2020年工作“开好局”努力着、忙碌着……(姜恣伽)



“党建工作”专题

公司党委理论中心组专题学习贯彻 党的十九届四中全会精神

11月27日，公司党委理论中心组专题学习贯彻党的十九届四中全会精神，公司党委理论学习中心组全体成员参加，中层管理人员、基层旁听代表列席会议，公司党委书记、董事长张超晖主持会议并讲话。

会上，张超晖重点领学了中国共产党第十九届中央委员会第四次全体会议公报和《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》等内容，并就上级党委有关文件精神进行了传达学习。他指出，坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化，是全党的一项重大战略任务，党委理论中心组要发挥引领作用带头学，党支部要明确学习方式方法，将全会精神深入党员群众。他强调，全体干部职工要认真学习、深刻领会全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，切实把各项任务落到实处，一是要增强政治自觉，勇于担当作为，持续发扬奋斗精神，全面准确领会和把握四中全会的精神实质；二是要坚持学以致用，把学习成果转化为践行生态文明建设的初心使命，推动企业治理体系和治理能力现代化；三是要运用好“学习强国”平台，持续深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，不断提升职工的获得感、幸福感和安全感。

近期，公司党委就学习贯彻党的十九届四中全会精神作出了具体安排，要求所属各单位以高度的政治责任感和历史使命感，统一思想、凝心聚力，切实做好年底检修工作，为明年工作开局奠定良好基础。（吕建）

公司组织开展“十九届四中全会精神”宣讲

12月2日，一堂以“党的十九届四中全会精神学习和解读”为主题的党课在生态水泥公司26楼生动开讲。公司机关全体党员、各基层单位领导班子及党员代表到场聆听。

此次特邀西北大学经济管理学院高级管理培训中心特聘教授王诚安现场授课，重点从深刻认识全会制订《决定》的重大意义、深刻认识我国国家制度的显著优势和总体目标、深刻认识坚持和完善国家制度的重点任务、深刻认识加强党对国家制度和治理能力建设的领导四部分入手进行了详细讲解，回顾历史、着眼当前，通过引用生动鲜活的案例，更加清晰地阐释了“党的十九届四中全会精神”对建立健全制度体系、加快新时代改革开

放步伐、沉着应对风险挑战、实现“两个一百年”奋斗目标的推动作用。

此次课程以“党的十九届四中全会”精神为核心，理论丰富，分析透彻，与企业发展需要相融合、与自身岗位工作相结合，对全面完成2019年生产经营工作任务、实现2020年圆满开局奠定了良好基础。（白岚 吕建）

“党风廉政”专题

陕煤集团检查考核公司2019年党风廉政建设工作

11月26日，陕煤集团党风廉政建设第二考核组一行8人对公司2019年党风廉政建设责任制落实情况进行考核。

考核组对贯彻落实陕煤集团2019年度落实党风廉政建设责任制检查考核会精神，提出要加强领导班子和领导干部执行党风廉政建设责任制情况检查考核，全面推进从严治党向纵深发展、推动各项工作取得更大成效；认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，深入贯彻落实党中央全面从严治党决策部署，进一步转作风、提效能，持续深化落实中央八项规定精神，紧紧抓住党风廉政建设和反腐败工作的重点任务和关键环节，切实增强推进全面从严治党的使命感和责任感；同时必须确保“两个责任”不折不扣落到实处。

会议还听取了公司2019年度党委主体责任落实情况汇报、履行党风廉政建设监督责任情况，与会人员对公司领导班子及班子成员进行民主测评，并召开职工代表座谈会，征集了职工代表对陕煤集团党风廉政建设责任制工作的意见建议，考核组分别从党委主体责任落实情况、纪委监督责任落实情况、中央“八项规定”精神、纠正“四风”情况、反腐倡廉宣传教育工作落实情况以及加强纪检监察干部队伍等6个方面对公司党风廉政建设责任制工作资料进行了现场检查。（卫颖）



“工会工作”专题

加强企业文化建设 丰富员工精神生活

11月21日上午,在景色宜人的西安雁鸣湖旁,公司“体育联合会”暨“走四方”自驾游俱乐部成立,并举行揭牌仪式。大会表决通过了《陕西生态水泥股份有限公司体育联合会章程》,选举产生了体育联合会第一届理事会成员及自驾游组织机构,公司机关、各基层单位会员代表到场参加。

近年来,公司工会紧紧围绕“加强企业文化建设、活跃职工文化生活”,充分发挥工会工作职能,全面搭建职工交流思想、技术切磋平台,分群体、多层次开展了岗位描述大赛、迎新晚会、钓鱼及羽毛球比赛等多项文化、体育活动,在各基层单位逐步建立起文艺、写作、摄影、球类等职工兴趣小组,不断满足广大职工对精神文化、体育运动的迫切需求并取得优异成绩,为企业实现跨越式发展助力。

公司“走四方”自驾游俱乐部的成立,是立足当前企业经营效益逐步提升和职工生活水平不断提高的发展现状所采取的重要举措,共组织公司近百名自驾游活动爱好者积极参与,希望通过这个大家青睐和喜爱的时尚、休闲生活方式,舒缓工作压力,创建美好生活,从而达到“快乐工作、幸福生活”的根本目的。

公司工会始终将满足广大职工物质文化生活追求、丰富职工文体活动作为重要工作,成立体育联合会暨自驾游俱乐部标志着公司顺利搭建起了新的职工交流沟通平台,对丰富文化生活有着积极促进作用。俱乐部成立后,将充分发挥桥梁纽带作用,积极与旅游部门、自驾游组织沟通协调,依托周边旅游景区优势资源,推广和发布精品线路、主题线路,精心组织有吸引力和影响力的自驾游活动。同时针对协会工作如何开展,要求加强领导工作,充分发挥理事会和各分会作用,共同承担公司体育联合会发展任务,制定协会的总体规划,确定发展目标、工作重点和工作步骤,建设公司自驾户外运动服务平台,策划与自驾户外运动有关的活动,增进会员之间的团结友谊;组织会员参观、交流、学习,为会员提供一个信息共享的平台,积极向会员传递、交流自驾户外活动知识,发布自驾户外活动线路和指南;树立服务意识做好相关工作,以促进协会发展为目标,以“服务会员、快乐出行”为宗旨,尽快发展成为“管理规范、技术完备、活动丰富、职工称赞”的协会组织;广泛开展各类活动,积极组织采风创作、座谈会、讲座以及各项主题活动,营造浓厚的户外运动氛围,扩大协会的影响力和覆盖面,不断提升协会的知名度和美誉度,促进协会健康发展。(王静 白岚)

生态水泥： 深化“八项行动”为打造循环产业集团助力添彩

2019年，生态水泥公司紧盯追赶超越高质量发展目标，深化工会“八项行动”，积极推进企业改革创新，提高维权服务质量，充分发挥主力军作用，显现了绚烂多彩的精彩篇章。

坚定政治方向。2019年以来，公司各级工会组织把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神作为首要政治任务，作为第一堂党课、第一堂政治必修课，紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，在学懂弄通做实上下功夫，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。通过党群重点工作落实、班组会议持续宣贯，以实际行动深化工会改革创新、落实工会十七大目标任务，真正履行工会政治责任，充分发挥党联系职工群众的桥梁和纽带作用，形成了坚定不移听党话、矢志不渝跟党走，战胜困难创佳绩的良好局面。

完善机构规范建设。加强组织机构建设是工会标准化建设的一项重要内容，工会及时启用提醒制，督促指导基层工会按程序开展换届选举，落实女工主任待遇。严格履行工会经费预决算制度，规范审批和签字程序，确保经费支出符合规定。同时，部分单位还按程序办理了工会法人资格证，设立工会独立账户，确保经费合法、合规使用。

“八项行动”显成效。以“错峰挖潜强管理、防化风险创佳绩”“三保、三比、三大”等劳动竞赛开展为契机，通过调整工艺配方和生产成本，巩固产品质量，扩大市场销售半径，完成全年“追赶超越”新目标；围绕企业发展开展“双想三听创四一”主题活动，广大干部职工在深刻反思、自我剖析、找差距、补短板中不断完善自我，实现管理水平新飞跃；依托“三小一练”、科技创新平台，“岗位一口清”、技术比武和技能培训，规范了车间岗位职责和操作规程，职工文化素质、技能素质得到“双提升”。一线职工张晓爱、马亚丽以精湛的技能荣登“中国技能大赛”领奖台摘夺大赛银、铜两枚奖牌，为公司在质检化学分析精准化技能征程中又添一抹新绿，成为陕煤集团建材板块在全国技能大赛中取得的最好成绩，张晓爱被陕煤集团授予首届“十大杰出巾帼标兵”称号；加大技术研发，成立职工创新工作室，由一线职工自主研发的收尘系统再次荣获国家“一种袋装水泥装车机收尘装置”的实用新型专利证书。一份辛劳一份收获，正是有了全体职工的坚持不懈，军功章才有了不一样的厚重。

劳模引领强抓素质提升。培育一流劳动大军，需要弘扬劳模精神和工匠精神，创建一流企业更要将劳模精神和工匠精神转化为内生动力。年初对31个先进集体（个人）进行表彰；一线职工张卫强首次被评为市级劳动模范；“师带徒”活动扎根一线，全年签订“师徒”协议68份，确定34组“师徒”关系，“传帮带”作用发挥显著；以职工素质提升为抓手，创新学习方式，搭建学习平台，联合高校开展职工培训，以先进劳模为学习标杆，营造干事创业热情，职工整体素质普遍提升。

职工文化生活亮点纷呈。新中国成立70周年，翻开了职工文化生活新篇章。举办“铭记党史树新风 不忘初心跟党走”知识竞赛、讲“红色故事”、学党史新中国史，激发全体职工学党史知党情的爱国热情；“秉初心同颂祖国、齐奋进共赢未来”文艺汇演、“弘扬创业精神，携手共建双赢”职工客户书法美术摄影大赛，搭建企业与客户沟通的文化桥梁；陕煤集团职工艺术节比赛中，更有职工原创小品《越来越好》、歌曲《最美的

太阳》分获二、三等奖；成立“体育联合会”、“文学艺术联合会”两个协会组织，活跃职工文化生活，搭建交流思想、促进技术切磋平台，建立“走四方自驾游俱乐部”和“职工作家协会”，不断满足广大职工精神文化需求。

魅力女性展时代风采。2019年让生态水泥女职工津津乐道的有两件事，一是每月收到了100元的卫生护理费，另一件便是享受到女职工特殊疾病互助保险，看似细微的举动，却包含着公司领导对女职工的关心与爱护。在公司开展向技术能手张晓爱、先进青工代表马亚丽学习活动；“书香三八”主题征文，15篇征文作品分获陕煤集团一、二、三等奖；公司网站刊登的一千多篇稿件中，女职工作品占2/3，提高品位修养、打造新时代女性是女职工回报企业关爱的另一种体现。

2020年，是“十三五”收官之年，更是生态水泥公司全面升级，加快技术创新、开辟企业发展新战略的关键一年，公司工会将紧盯追赶超越高质量发展目标，培育一流产业工人队伍，发挥主力军作用，为公司打造陕西循环经济产业集团助力添彩。（王静）

“团青工作”专题

主题团日活动， 生态水泥这样开展

富平公司团委“上一堂好课”正式开讲

为不断强化新形势下青年职工理论武装，打造“学习型”团队，推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣贯在青年职工中不断深入，12月10日，由富平公司团委策划的“上一堂好课”系列培训正式开课。

此次系列培训每月开展一期，以多媒体教学为主要学习方式，通过各类专业性的学习，使每位青年职工都能够在学习中不断思考，实现自我提升、增强技能；根据每月课程设置的不同，分批组织青年职工参加培训，确保公司广大青年职工人人受培训、个个有提升、次次有所感、节节有所悟。12月份培训利用学习强国平台，学习了《慕课》（管理学）视频内容。课后，大家分别从本职工作出发，纷纷作了交流分享，既活跃了课堂气氛，又激发了团员青年的主观能动性。大家表示要以此

次学习为起点，不断提高管理意识及管理理念。

“上一堂好课”系列培训不仅是加强基层团组织建设的一项重要举措，更是加强青年团员思想政治教育的有效途径。同时，将有效运用每月一主题、每节课后一分享的“1+1”（每月确定一名青年代表作主旨发言，每节课后3-4名青年代表分享培训心得）学习模式，形成学习教育常态化、制度化，提高团员青年的聪明才智，助力他们在岗位上成长成才。

下一步，富平公司团委将继续强化思想引领，围绕专业知识、科技创新、文化艺术以及成长服务等主题，组织开展门类丰富、积极向上的培训课程，以“上一堂好课”为载体，丰富青年人的知识储备，激发青年职工创新创效，为开创公司共青团工作新局面而努力奋斗，为公司实现高质量发展贡献青春力量。（刘轩睿）

一场“语言”与“思维”的盛宴！ —黄陵公司团支部开展主题团日活动

12月19日，黄陵公司团支部“青春无畏，逐梦扬威”主题团日活动开启了一场“语言”与“思维”的盛宴。

此次活动以群辩会形式开展，每位团员就“干一行，爱一行”还是“爱一行，干一行”及“挫折有利于成才”还是“挫折不利于成才”两个辩题自选角度，开始了各自观点的论述，充分展示了青年人独立思考、敢于批判的精神。

初为人母刘静分享了她在育儿路上遇到的挫折，以及自己是如何从挫折中走出来，从而变得坚强、成长起来的过程，也证明了“挫折有利于成长”的观点。“送人祝福时会说一帆风顺、事事顺心，心想事成等成语，如果说是挫折有利于成长，那大可以助您逆水行舟、命途坎坷等，显然不能这样。”安环部的张浪涛恰好持反方观点，他以大多数人在成长中的相同经历来引起大家的共鸣，并将思考带给大家，时不时引来台下阵阵掌声。

活动现场，正反双方据理力争，金句频出，或铿锵有力、或声情并茂、或幽默风趣……

群辩会让每一名团员都能参与其中，通过在舞台上表达观点，挑战自我，用语言进行分享，让思想发生碰撞、让知识互通有无，为青年员工搭建了一个相互学习、沟通和交流的平台，这也正是本次活动的目的。

思辩青春，感悟人生，这既是一场思维的对战，也是一次灵魂的碰撞，他们以辩论的形式表达对社会关注、对企业的热爱和对人生的思考，以青年的姿态、责任和担当，为黄陵公司的高质量发展贡献着青春力量。（史佩瑜 王珊）



燃青春， 凝聚向上的力量

—富平公司团委 主题团日活动侧记

“也许梦想就在前方，张开翅膀勇敢去闯，年轻的心充满力量，青春就要像梦一样。让我们把握眼前这美好青春，为了明天奋斗一个满分青春。”激昂青春力量，拼搏奋勇向前，一首来自富平公司青年的原创歌曲《满分青春》，拉开了该公司团委“燃青春，凝聚向上的力量”主题团日活动序幕。

此次主题团日活动以微电影首映会的形式展开，通过9分多钟的光影画面，讲述了一名刚入职不久的青年职工在面对领导的期望、家人的埋怨以及内心的挣扎过程中，是选择逃避、放弃还是主动迎接挑战的青春励志故事。观影期间，每一帧画面都紧紧抓住在场的每一位观众，那些熟悉的厂区、熟悉的人，发生在自己身边的事，都极富有带入感，影片结束时，有的观众还直呼没有看够。

在微电影首映礼上，电影主创人员分别分享了各自的拍摄经历及感受。青年们也纷纷表达了自己的观影感受及对今后的种种期许。富平公司团委也号召广大青年以生态水泥公司近期开展的“首届最美员工”评选为契机，以记录青春过往的方式，发掘身边的闪亮青春故事，通过树立青年典型，带动广大青年在岗位上建功立业、成长成才。另外，该公司团委还将不断创新主题团日活动形式，拓宽工作思路，积极做好共青团工作，服务青年，促进发展；以“我的故事、我是主角”为创作思路，对感人突出的故事进行改编，并以微电影的形式呈现，充分展示自我，张扬青春，丰富青年职工业余文化生活。

据悉，该公司下一部微电影《满分青春2》正在筹备中。（吕建 张丹）

“双想三听创四一”热点专题

强思想 抓培训 树典型 助推企业高质量发展

当前，公司上下深入开展的“双想三听创四一”主题活动已接近尾声，自活动开展以来，全体干部职工的思想得到进一步提高，奋发有为的工作热情也在不断上涨，一项又一项的优异“成绩单”刷新着历史记录。面对这些来之不易的成绩，作为基层管理人员，我深刻体会到：要想使全厂职工凝心聚力创一流业绩，必须靠过硬的思想和本领以及适应管理需要的激励机制，来推动队伍不断前进。

强大思想育队伍。思想决定行动，只有统一思想，才能统一行动，进而我们的队伍才能强大起来。今年以来，富平公司借助宣传栏和多媒体平台，结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，积极组织大家学习十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，目的就是引导全体干部职工筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，同时也让大家感到自己肩上的重任，全身心的投入到工作中，把上级安排的各项任务落到实处，努力将企业的宏伟蓝图一步一步变为美好现实。

常抓培训强队伍。本着缺什么学什么、需要什么补什么的原则，结合实际，制定培训计划，针对不同岗位、不同层次人员开展专题培训、技术比武、岗位职责“一口清”等活动，并鼓励职工积极参加相关专业的学历教育，促使全体干部职工学技术、练本领的氛围日趋浓厚，业务素质明显增强。组织专业技术人员“走出去”，对标先进单位，找差距、补短板，进而创新工作方法，以便应对工作中出现的困难。今后，该公司将在培训质量上下功夫，采取灵活多样的培训方式，让职工树立无私奉献、业务过硬、视厂如家的主人翁精神，使职工教育培训真正做到为生产服务，为企业的发展服务。

选树典型聚队伍。该公司始终把典型选树作为凝聚队伍、激励职工爱岗敬业的有效手段。先后选树了不忘初心、始终扎根一线的劳动模范——袁建国，爱岗敬业、刻苦钻研的技术能手——张晓爱，虚心好学、奋发向上的优秀青年——马亚利等典型人物，并给每个典型交任务、压担子，使其真正发挥模范带头作用，同时不断完善激励政策，让勤奋工作的同志享受到尊重和“实惠”，以此来激励更多职工岗位成才，为打造“陕西循环经济产业集团”建设一支“过硬”的队伍。（张佰平）

每一次出发都是新的开始

每一次出发都是新的开始，自年初公司“双想三听创四一”主题活动开展以来，在公司广大干部职工中形成了以自我革命为抓手，在“想”“听”“创”中进一步提升自我、转变作风、升级标准，全员加速

再“出发”；每一次出发都是新的开始，为打造陕西省循环经济产业集团，期间所做的每一次工作创新、管理提升、素质培养，都意味着新的“开始”。对于80年前的广大有志青年而言，到延安去，追寻红色足迹，是人生中一次全新的开始；对于时刻保持奋斗姿态的生态水泥公司青年们而言，以“双想三听创四一”主题活动为思想指引，则是一次内省思贤探寻之旅的开始。

加强学习 品尝“艰苦奋斗”的实质。

在抗战时期的延安，青年们向书本学、向实践学、向群众学，在劳作中磨炼意志，在学习中开拓眼界，以强大的思想意志，用汗水与智慧，打造出了一片热情激昂的红色热土。作为新时代的年轻“水泥人”，不仅要树立远大理想，更要继承和发扬“水泥人”特别能吃苦、特别能战斗的品质，在工作和学习中，不断激发“想”的潜能，在学习中，想计划充实完善；在岗位上，想办法熟知岗位职责；在技能上，想措施提升自我。同时还要继续弘扬艰苦奋斗精神，以脚踏实地的工作作风，攻坚克难的工作态度，将个人发展与企业发展紧密结合起来，更好地融入企业、融入社会，不断增强自身的责任感、使命感，从而激发出奋斗的强大精神力量，为实现生态水泥公司高质量发展提供坚强保障。

践行使命 牢记“为人民服务”宗旨

习近平总书记在“纪念五四运动100周年”讲话中强调，“100年来，中国青年满怀对祖国和人民的赤子之心，积极投身党领导的革命、建设、改革伟大事业，为人民战斗、为祖国献身、为幸福生活奋斗，把最美好的青春献给祖国和人民，谱写了一曲又一曲壮丽的青春之歌。”回望那些追求进步、有理想有抱负的青年，不顾战火硝烟，毅然地踏上了去往延安的征途，只因他们心中那份对新中国极度的渴望和理想信念的坚定不移。青年楷模雷锋，曾在日记中写到：“人的生命是有限的，可是，为人民服务是无限的，我要把有限的生命，投入到无限为人民服务之中去。”更是将坚定的理想信念展现的淋漓尽致，直到现在，为人民服务也从未过时，只要你学会倾听、乐于倾听、善于倾听，并在“听”中将它的职能无限放大，在收集各类信息中，用青年人极佳的耐力和毅力，集中力量“解难题”“补短板”，便能寻找出为人民服务的最佳路径。

坚定信念 发扬奋斗与创新精神

作为陕西绿色建材的倡导者与践行者，在全面建设智能化水泥厂的前进步伐中，创新与奋斗无疑是推动企业发展的永恒主题，同样，奋斗与创新也是相辅相成、相互作用的。公司广大青年要在奋斗中实现创新，在创新中升华奋斗，将梦想照进现实，充分利用并发挥专业知识，在公司创新工作室的“大平台”上展现自己的才华，打造“创”字工程，用科技创新的钥匙，开启公司高质量发展的大门；要时刻发扬精益求精的工匠精神，充分利用技能比武、岗位大练兵、职工“五小创新”、“三小一练”等活动载体，练就过硬的专业本领，不轻言放弃，不断创新创造，让青春在奋斗中持续闪光。

广大青年朋友们！青春虚度无所成，白首衔悲亦何及。一代人有一代人的长征，一代人有一代人的担当。公司广大青年要在公司深入开展“双想三听创四一”主题活动中，主动践行责任与担当，在开拓创新、

凝聚力量中，以青年朝气蓬勃的姿态，奋发有为的精神状态，打造具有生态水泥独特气质的“精神乐园”，助力生态水泥公司以行业“排头兵”的气势，一举挺近“新高地”。（吕建）

以党建为引领 打造亮点工作

2019年，生态水泥公司深入开展“双想三听创四一”主题活动，目前已经进入成果验收阶段。一年来，物贸公司党支部紧紧围绕主题活动提出的“创四一”目标，立足“一厂一策”提出“对内强化协作保供给，对外拓展业务增效益，打造综合性贸易供应商”的战略发展目标，并以夯实党建基础工作为出发点，力求通过细化党建工作，形成以党建引领企业生产经营的良好发展态势。

建章立制 党建工作标准化

2019年，物贸公司制定完善了《党建综合管理制度》，在原有相关管理办法的基础上，结合生态水泥公司相关要求和物贸公司实际，完成了党建制度进公司章程，从厂务公开、信访稳定、工会、新闻宣传方面入手出台管理办法，细化了岗位分工、具体职责和考核指标，进一步规范了工作流程，激发了员工工作的积极性，为更好地发挥党建引领作用提供了坚实保障。

“党建+文化”共建 学习教育常态化

严格按照“三会一课”要求组织开展政治理论学习，在以“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机，开展党员周五常态化学习，按要求增加了集中学习、中心组学习和理论研讨、专题党课的学习次数，并通过观看宣传教育视频、讲述红色故事、微信群分享文章、交流座谈红色诵读活动、主题教育宣讲会活动、“寻找身边的榜样”主题党日、学习党史、新中国史的学习教育活动、普通党员讲微党课活动等丰富多样的学习形式，激活党员干部学习兴趣，主动进行自我反思，强化责任担当，最终达到提高学习效果的目的。

增强企业文化 丰富职工文娱生活

同时，为了让物贸公司全员以良好的精神风貌投入岗位工作，明确了职工休闲活动时间，为各配送中心、各部门配备了文娱活动用品，提倡职工劳逸结合；组织开展首届“同心杯”第一届羽毛球比赛，丰富职工业余生活；优化工作环境，突出企业形象标识；增添了企业文化墙，各部门“双想三听创四一”口号标语、岗位责任制上墙，购买了绿植、医药箱等，打造以公司为家的良好工作氛围。

加大培训力度 提升业务水平

物贸公司作为所属生态水泥公司的年轻企业，深刻认识到人才是企业发展的第一资源，力求通过岗位培训提升员工综合素质，购置了投影仪、音响等设备，有效解决员工培训场及设备不足的问题。针对行政、人力、党建、财务、物流安全、贸易销售制定详细的培训内容，特别在全员范围内培养对外贸易

销售人员，提高整体销售人员业务水平，促进贸易业务持续稳定发展。

强化宣传力度 提高公司影响力

把企业宣传作为形象建设的重要组成部分，重新修订了《新闻宣传奖励制度》，激发全员的写作热情，2019年全年组织撰写各类宣传稿件90余篇，在生态水泥官网发稿60余篇，同期比2018年稿件数量增长一倍，稿件质量也有较大幅度的提高。在公司机关和基层设立通讯员，加大与对外媒体的沟通力度，对新闻宣传工作薄弱环节进行重点督促，突破了前期艰难局面。（杨璞）

充分发挥部门职能 提升岗位技能 为实现企业加速发展助力

法国哲学家爱尔维修有句名言：“人是环境的产物”。可见，环境对人的影响是极其深远的。自生态水泥公司“双想三听创四一”主题活动开展以来，奋斗、实干、担当、进取的精神在公司上下蔚然成风。作为公司的一份子，我积极参与此项活动，立足岗位，将自己的一言一行置身于公司发展之中，不断追赶超越、完善自我，真正实现了思想上的觉醒和行动上的改变。

今年10月，我调到高陵公司工作，不知不觉已经在这里工作一个多月了，由最初的忐忑变为从容，也变得充满了信心和勇气。在这里有可敬的领导和真诚的同事，他们的精神和行动感染着我、激励着我，使我坚持进取，不断前行。

目前，高陵公司处于资产盘活阶段，但留守的人员思想稳定、工作积极、踏实前行，各项工作在他们的推进下井然有序。实现全面资产盘活，此项工作事关公司今后转型及长远发展，事关员工的未来，难度不言而喻。盘活过程中，每一次设想、每一个方案，都要经过无数次的探索和论证。但公司领导不放弃任何希望，在一次次碰壁遇到难处后，没有退缩，没有气馁，而是找方法、扩渠道、谈合作，不断寻找创造新的机会，他们这种顽强不屈的精神和勇于担当的作为让我感动。周围同事们，兢兢业业、认真负责，在坚守中继续奋斗。在这里我感受到一种幸福，也使我坚定了信念，在未来的路上，我不会孤单，因为有这么多好战友和我一起并肩作战。我们共同学习，分享各自工作经验，探讨各自工作中遇到的困难，努力提高自身业务技能，增强自身任职能力，加快前进步伐，同公司一起迈上新的奋斗征程。

前行的征程，成长的道路，有机遇也有挑战，对于未来，对于工作和人生，随着工作年限的增长，我有了一些更深的领悟。我认为，凡事要用心，要坚持，不管身处任何岗位，进取都是年轻人应有的姿态，混日子迟早会被淘汰。会计行业，会计规则和政策一直在更新，作为会计人我们只有加倍努力，才能跟上时代前进的步伐，才能适应企业发展的需要。在今后的工作中，我仍将不断增强全局意识，努力探索

工作中的新办法，争取在最短的时间内熟悉部门业务，努力做好财务核算基础工作，履行好服务职能；同时积极配合好各部门工作，立足公司的实际和切身利益，提高工作效率；及时准确提供财务信息，全力服务于公司盘活资产工作。

坚持就是胜利，世界上没有那么多的天赋异禀，任何一项工作，能做到优秀都是非常不容易的，唯有踏实的付出和不懈的努力，才能助力我们达到设定的目标。企业给了我一个平台，我将怀着一颗进取之心，勤奋工作、恪尽职守，与公司同呼吸、共命运，为公司高质量发展和打造“陕西循环经济产业集团”这一目标贡献绵薄之力。

(刘喜庆)

青春 我们勇往直前

自生态水泥公司“双想三听创四一”主题活动开展以来，黄陵公司青年职工积极参与，发挥自身岗位特色，为公司发展增添年轻活力，用实际行动共同见证生态水泥事业的繁荣发展。

虚心学习 用知识叙写未来

黄陵公司为了让青年员工更好更快将理论与实践相结合，推行“师带徒”模式，将老师傅们丰富的工作经验和青年职工自身的理论知识有机结合，总结出更加系统、标准、高效的工作方法。我们作为新员工，应当时刻保持空杯心态，虚心学习，尽快熟悉设备的构造、原理和性能。

“小曹，咱们一起去检修电机，把工具包带上。”每天跟随师傅边工作边学习，这只是工作中一件很简单的小事，但是在师父们的眼里，这是对我们工作能力的考察、对我们工作态度的肯定。学习新知识、新技术，积极认真的态度是最重要的，不会可以多学、多练，但是不学，再厉害的师父也教不会。在师傅们的指导下我们要多实践，并归纳好学习资料，力求做到“我见过、我做过、我会”的学习原则，发挥年轻人肯学肯拼的特性，让知识成为成长路上不竭的动力，让学习成为拼搏奋进舞动的双翼。

热爱生活 用青春拥抱人生

黄陵公司为大力构建“家文化”，提高全员幸福指数，针对广大职工的特点，成立篮球、羽毛球、乒乓球、书法和舞蹈等兴趣小组，开设创新活动工作室，尽力满足职工们的兴趣爱好，并通过比赛鼓励青年人积极参与，发掘每个人的文体潜能。自创新工作室成立以来，每天晚上都会看到职工捧着书本，认真学习，翻阅技术资料，提高自身业务和技术水平，争取早日通过知识力和创新力为公司解决技术难关。年轻的我们用青春共同建设黄陵公司“家文化”，用青春去热爱生活，去拥抱精彩人生。

青春，我们勇往直前，纵使失败，也是一种收获。当我们经历过风雨，才有资格去看最绚丽的彩虹。感谢公司为我们创造良好的工作环境和学习氛围，帮助我们实现人生价值，作为青年员工，也必将奋力拼搏、勇往直前，为公司高质量发展奉献自己最大的力量。（曹子柯）

冬日暖阳

那暖

过分真实

如母亲般护短

小心的呵护着它爱的一切

让高冷的冬

不再孤单

晨起

张开臂膀

你就给了我一个满满的拥抱

初升的日头

那么温暖

打破了定格在寒夜的彻骨

放肆着它对世界的怜惜

仿佛在静谧中添了些许活泼

在朦胧中加了几丝真实

日中

袅袅炊烟下

一缕阳光洒在少女的眉间

那细品下咖啡的香气

丝毫不及在暖阳里她半掩的笑

甚是娇美

那眼底的迷离

全是她一颦一笑

着实让人沉醉

黄昏

沉淀了整日的夕照

如此和煦

不争不抢

过滤了繁杂的尘世

了却了一日的轮回

终究不负韶华

醇厚又孕育着新生

(富平公司 李肖)



母亲

车水马龙的街道旁，母亲拎着大包小包，不远千里送来家乡的美味，只见她不停地眺望着地铁口密密麻麻的人群。看着岁月在她脸上留下的痕迹和那早已被生活累弯腰，我心中倍感伤怀……

“谁言寸草心，报得三春晖。”远嫁的那天，父亲在一旁不停地抽着烟，母亲一边哭一边仔细地收拾嫁妆，嘴里不停嘟囔着“只要咱娃幸福，远点就远点。”这句话牢牢刻在我的心里，挥之不去。那时我总认为交通便利，想回去随时都可以，母亲过于忧伤了。慢慢地，工作、孩子占据了所有的时间，归家却变得遥遥无期。母亲只能学着坐高铁、地铁，转乘几次给我带来家乡的特产，那满满的几大包，有丰收的花生、大豆、黑米；有父亲精心制作的腊肉；有孩子的衣服、玩具；有密封好的酱菜；有我爱吃的糯米丸子、城固蜜桔、米糕馍馍等等，塞满所有的包袱，却舍不得给自己带上一件御寒的外衣，生怕占据一点空间。看着满头大汗的母亲，我甚是心疼，多次告诉她这些外面都有卖的，不用大老远背过来，可是母亲都只是笑笑说“家里的好，纯天然。”我明白她是放心不下。都说“养儿防老”，父母用一生的辛劳养育了一双儿女，如今早已年过半百却依旧要为孩子操劳，默默地付出……

“爰自信无尽，归家喜及辰。”小时候的我总是向往外面的世界，希望有一天能穿越那八百里秦岭，去看看外面的世界。可现在我多希望能回到那片土地，在大山深处，喝着母亲亲手酿的果酒，吃上一口冬日的腊肉，跟父亲谈谈心事，那一刻，冬日的阳光都分外温暖。

依稀记得，儿时的我最爱黏着母亲，让她给我做最爱吃的辣子炒兔肉，每次只要我考试成绩优异，她总会奖励我这道菜。上次回家，短短一天半的时间，母亲早已经准备好了一系列丰富的食谱，当然少不了这道辣子炒兔肉。母亲不停地为我夹菜，脸上洋溢着幸福的微笑。后来才知道那些美味是几个月前小姨偶然间得来的，分给母亲了一半，她却舍不得吃一口，藏在冰箱里，等待我的归来。

那晚我们一家人像是有说不完的话，一直聊到深夜十二点，我无意间向母亲提起想念她煮的茶叶蛋，只是随口一句，母亲却认真地记在心里，等我们都睡下后，她独自到厨房忙碌了起来。由于要赶车，第二天五点多我便起床收拾，看见母亲端来热腾腾的茶叶蛋，我的眼泪忍不住流了下来，我赶紧抓了一个，背过身擦眼泪往嘴里塞，鸡蛋合着泪水在嘴里咀嚼，那一刻我多希望时光能慢一些，再慢一些，让我再多些时间陪陪他们。

整整三十个茶叶蛋，她不许父亲和弟弟吃一口，全让我带走，我并没有推辞，只是不停的夸赞“味道好极了，比外面卖的好吃多了！”因为我知道这一颗颗热腾腾的茶叶蛋是母亲对我的牵挂，我唯有将这满满的爱带走才是对她最好的回报。相聚总是那么短暂，离别总是让人惆怅。阵阵冷风吹过，父母就站在路口，看着车子慢慢消失与漆黑的夜色融为一体，我不敢回头，害怕忍不住哭出声来，给离别再添悲伤。

“乌鸟私情，愿乞终养。”远山深处有人家，幸福团圆共此时。时光匆匆，惟愿天下所有的儿女都能与父母多些欢聚，少些离别，不要让那份牵挂等得太久、太久……（杨琦）

青春永不止步 梦想 永不停歇

“青春如同奔流的江河，一去不回来不及道别，只剩下麻木的我没有了当年的热血”，这首《老男孩》直击人心，而电影更是让我热泪盈眶。影片中有太多的青春追忆，天马行空的梦想、傻头愣脑的友情，还有莞尔一笑的她，片中随着男主年龄的增长，男主渐渐忘记了昔日的梦想，为了生活每天奔波，听着实时广播过着平庸的生活，他渐渐麻木。转念想想，我们长大了，渐渐面对生活，或是被现实打垮，或是为活着忙碌，是呀，在青春的道路上，我还有多少热血，生活是否将我的菱角磨平。我是否已经麻木，麻木到不知道追求什么，改变什么？

有人说，如水般纯洁的青春年华，匆匆而逝，我们来不及抓住，来不及惋惜，甚至来不及悲伤，在不经意间将我们的梦想、我们的不羁年华通通带走，只留下那首痛彻心扉的歌，在唇间流动。现在的我们没了任性，没了热血，两点一线的生活，失去了激情，如行尸走肉般，我们还剩下什么？

我们不能感伤时间，失落青春、放弃梦想，因为这才是生活。我们看不透生活，但生活越朦胧越让我们好奇，我们才越想去感受他。青春是生活的必经之路，注定是一个历练的过程，更是一场修行。我们也只有经历过了这种迷茫、这种历练，我们才能够成长。梦想，是青春的调和剂，青春的我们都有张狂的梦想，他像醇香的稠酒，随着时间的酝酿，越来越浓，越来越香。

无论面临了什么，青春是否还在，无论前途艰难险阻，旅途中遭遇狂风暴雨、电闪雷鸣，但我们也要将自己的目标铭记于心，那颗追求的心永不会凋零，那份奋斗的情永不会磨灭。常言道，活到老学到老，面对日新月异的世界，我们是要不断去学习，不断去适应新的世界、新的环境。青春不能随着时间的流逝而消失，梦想也不能因为年龄的增长而放弃，不忘初心，永不停歇。

梦想是一点一滴汇聚而成，要欣然接受当下的自己，不断学习，改变自己，提升自己，从而不断成长，即使青春短暂，也要享受每一次的遇见，就像打开潘多拉魔盒。青春只有一次，梦想却一直都在，豪情划破长空，壮志直冲云霄，祝福你我，无悔青春，更无悔梦想与自己。（宋承磊）



年末，生态水泥人这样 守护安全生产



优化窗口服务 做好物资保障工作



有序发运 安全高效输出产品



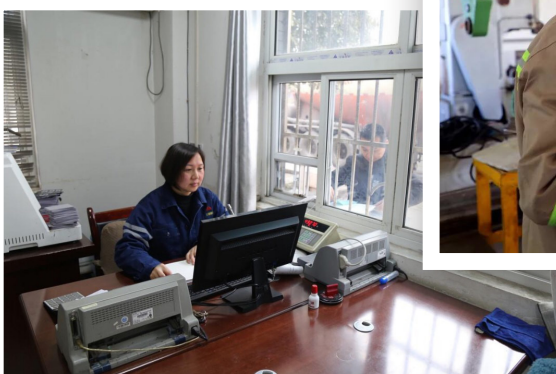
现场排查隐患 安全生产持续进行



致力小改小革 降本增效促生产



做好设备调试 为生产运行保驾护航



真情服务 确保产品高质量发运

