

内部资料
注意保存



华山牌
≡HUASHAN≡

華山



建材动态



陕西生态水泥股份有限公司

2020年第02期(总第15期)

热点导读

人民网：陕煤集团生态水泥公司：一封来自西安市人民政府的感谢信 ■

中国建材报：陕煤生态水泥打造“三低三高”生态党建综合体 ■

集团公司党委书记、董事长杨照乾听取生态水泥公司工作汇报 ■

终 择 一 生 事



善于钻研突破
重重壁垒

淳淳匠心铸就

技术大咖



实现装包系统全自动化倒料，每年节约设备维修费及人工费5万余元；

完成厂内循环水系统，实现中水重复利用；

对磨尾增加二级粉煤灰系统改造，实现了工业废料综合利用自动化，创造利润160多万元；

解决了液压站频繁调停、DCS系统软件运行速度慢、灵敏度差等问题，使设备有效运转率提高了2%，台时产量、电耗同比下降，电耗每年节约140万度，每年增加经济效益225万元左右，使企业电耗指标连续两年处于行业领先。

陕煤集团2011至2012年度优秀科技工作者；

2017年11月，《大科技》杂志，“单筒冷却机轮带垫板的故障分析与改造”学术论文；

2018年2月，《科学与财富》“LM56.2立磨液压系统控制程序改进”论文；

黄陵生态水泥公司2017年度先进工作者；

生态水泥公司2019年度劳动模范；

陕煤集团2018-2019年度陕煤工匠

坚持“两不误、三不变”精准复工复产 坚定夺取“双胜利”信心

春山如黛，群芳竞秀。随着春意渐浓，强化疫情防控和加速复工复产已经进入关键时刻。生态水泥公司作为一家新型国有建材企业，坚持以“两不误、三不变”作为行动指南，引导全员坚定必胜信心，凝聚战斗合力，一手抓疫情防控、一手抓生产经营，一步步向着夺取“双胜利”迈进。

无论回望年初，还是紧盯当下，这场疫情防控阻击战和生产经营攻坚战中，生态水泥人始终保持着昂扬的奋斗姿态……在2020这个特殊年份里，面对突如其来的严峻疫情形势，面对西安市公共卫生中心项目水泥捐赠工作的迫切需求，有人主动请缨，有人默默坚守，240余名职工连续奋战在生产经营一线；300余名党员、团青、职工群众主动捐款捐物；各个职能部门人居家心系企业，履行自身职责毫不放松。这些可亲可敬的生态水泥人用担当和责任真实展现了当代水泥人的精神风貌，竖起了无比坚实的国企脊梁。

特别是在目前全面复工复产新阶段，紧紧围绕疫情防控和生产经营实际，如何精准落实公司“两不误、三不变”复工复产要求，如何坚定夺取“双胜利”的信心，在公司3月30日组织召开的动员大会上，党委书记、董事长张超晖在讲话中指出，在疫情防控不能松懈基础上，我们需要深入思考和实践的是“接下来要怎么干”。讲话内容既饱含了工作重心，细化了具体措施，也让我们清楚地看到统筹做好企业疫情防控和生产经营的紧迫任务，极具前瞻性、针对性和指导性。

“两不误”告诉我们要继续拉紧疫情防控弦。虽然已经保持持续向好态势，但仍要毫不放松抓紧抓实抓细各项防控工作，做到从“防扩散”到“外防输入、内防反弹”的重心转移，为职工生命健康安全、企业稳定有序经营筑牢铜墙铁壁。

“两不误”还告诉我们要时刻紧盯生产经营目标。在认真梳理分析安全生产现状和市场动态变化的前提下，准确迅速按下复工复产“启动键”“快进键”刻不容缓，每个人都要以时不我待的精神投入到各项工作中去，争取把流失的时间抢回来，把任务的差距补回来，奋力开拓2020年企业高质量发展新局面。这不单单关乎企业经济效益，更与促进经济社会发展息息相关、密切相连。

如果说“两不误”确立了企业复工复产总体战略，为奋力实现疫情防控和企业高质量发展指明了方向、坚定了决心。那么与之相结合的“三不变”，即“全年生产经营目标不变、重点项目和重点工作不变、工作效率不变”，就是为“破解疫情带来的经营难题、今后究竟怎么干”给出了答案。

坚持“三不变”扎实推动复工复产，要聚焦“奋斗目标”。2019年陕煤集团立足生态水泥公司发展，明确了打造“中国固废利用示范企业”“陕西省绿色环保生态示范企业”“陕煤地面工业矿业工厂环境过程智能化管理标杆企业”的定位；2020年3月，集团公司审时度势，提出了要坚定不移地实现在全国建材行业“争一流、创一流、做一流”，坚定不移地走固废综合利用之路、坚定不移走智能化工业发展之路，这些都分别对5G智能化管理应用、科技创新、品牌建设、安全生产、绿色环保等方面提出了更高工作标准，激励我们主动作为、真抓实干，告诉我们唯有科学部署、付出行动，方能激活发展春水。

坚持“三不变”扎实推动复工复产，要激发“内生动力”。要善于统筹谋划，把恢复生产经营有序发展常态化和企业内部建设相融合，我们要在“产供销”一体化经营模式这个核心中凸显优势，通过实施“产量质量成本、销量价格”双向考核机制，建立健全价格体系，开启原材料“集中采购”，严格生产过程管控，深度做好客户服务等一系列行之有效的措施，实现“降本提质、增量控价”；同时要深刻认识加快项目建设对支撑公司扩大规模、提高效益、提升声誉，快速推进高质量发展的重要意义，公司上下要共同发力拿出有效举措，努力破除疫情对水泥行业和生产经营带来的不利影响，稳住企业发展底盘，从而达到经营效益最大化。

坚持“三不变”扎实推动复工复产，要重视“以人为本”。党员干部是企业发展的旗帜，人才是企业发展的第一资源。实践的成果表明，只有具备过硬的政治品德、优秀的业务技能，才能在关键时刻冲得上去、危难时刻挺身而出。尤其在疫情防控和复工复产面前，更是需要具备极强责任心，自觉把使命扛在肩上，把初心落在行动上，在其位谋其政，在其职尽其责。我们要破除单一的人才选拔任用机制，从“转变思想、重视技能人才、实行市场化薪酬制度”出发，从形成能上能下用人机制、多渠道强化考核着手，从明确岗位标准、实施岗位管理、规范干部管理、改变干部选拔方式、构建干部跟踪督导管理体系、全面内部市场化、运用竞争上岗出硬招出实招，建立一支工作作风硬、综合素质高的人才队伍，点燃企业发展新活力。

我们要时刻坚信，夺取疫情防控和生产经营“双胜利”，信心永远比黄金更重要。让我们迎着明媚春光，稳扎稳打，持续巩固疫情防控良好势头，在生产经营“加速度”中激发积极性、创造性，为企业实现高质量发展添动能、强信心。

（白岚）

编委会

主任：张超晖

副主任：周红 仝迎春

主编：姜晓芹

编辑：姚伟 白岚

电话：029-81772198

邮箱：stsnjtd@163.com

网址：http://www.smstsn.com

微信公众号：



卷首语

- ◆坚持“两不误、三不变”精准复工复产
坚定夺取“双胜利”信心 ····· 1

大事记

- ◆大事记 ····· 3

行业动态

- ◆“新基建”，定义来了 ····· 4

媒体报道

- ◆人民网：陕煤集团生态水泥公司：
一封来自西安市人民政府的感谢信 ····· 5
- ◆中国建材报：陕煤生态水泥打造“三低三高”
生态党建综合体 ····· 5

华山要闻

- ◆集团公司党委书记、董事长杨照乾听取生态水泥公司工作汇报 ····· 7
- ◆公司召开复工复产“两不误、三不变”动员大会 ····· 7
- ◆生态水泥党委组织中心组集中研讨陕煤集团
党委书记、董事长杨照乾提出的“三个一流”工作要求 ····· 9
- ◆公司党委书记、董事长张超晖对各基层单位进行调研时要求：
以“两不误、三不变”统筹抓好防疫、生产经营工作 ····· 9
- ◆公司党委副书记、总经理周红对各基层单位检查调研 ····· 10

华山资讯

- ◆“生产经营”专题 ····· 11
- ◆“市场营销”专题 ····· 15

党建直通车

- ◆“党建工作”专题 ····· 16
- ◆“党风廉政”专题 ····· 18
- ◆“工会工作”专题 ····· 19
- ◆“团青工作”专题 ····· 20
- ◆“员工风采”专题 ····· 21
- ◆“争一流、创一流、做一流”大讨论专题 ····· 28

华山艺苑

- ◆历久弥坚，信心比黄金更重要 ····· 35

大事记

◆ 3月7日，陕煤集团党委书记、董事长杨照乾就公司发展提出在全国建材行业“争一流、创一流、做一流”奋斗目标。

◆ 3月，公司领导班子到各基层单位检查疫情防控和复工复产工作。

◆ 3月18日，公司党委组织中心组集中研讨陕煤集团党委书记、董事长杨照乾提出的“三个一流”工作要求。

◆ 3月26日，陕煤集团“十四五”建材板块子规划项目汇报会在公司召开。

◆ 3月30日，公司召开“两不误、三不变”复工复产动员会。

◆ 3月，公司获得陕煤集团人力资源管理优秀单位。

◆ 4月13日，公司召开2019年度所属单位党组织书记抓党建述职述廉评议考核会。

◆ 4月15日，富平公司荣获富平县2019年度安全生产主体责任先进单位。

◆ 4月25日，公司荣获“陕煤集团宣传思想先进单位”荣誉称号。

◆ 4月29日，公司获得2018-2019年度陕煤集团“五四红旗团委”称号。

◆ 4月，富平公司荣获富平县新冠肺炎疫情防控突出贡献企业。

◆ 4月，富平公司苗思宇获得2019年度“省国资委系统优秀共青团员”称号。



“新基建”， 定义来了

“新基建”火了。近期中央和地方密集部署新型基础设施，重视程度空前。但不少人也有疑惑，“新基建”到底指什么？又“新”在何处？

国家发展改革委创新和高技术发展司司长伍浩今日在新闻发布会上解释称，经初步研究认为，新型基础设施，是以新发展理念为引领，以技术创新为驱动，以信息网络为基础，面向高质量发展需要，提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系。

伍浩具体指出，目前来看，“新基建”主要包括3大方面内容：

一是信息基础设施。主要是指基于新一代信息技术演化生成的基础设施，比如，以5G、物联网、工业互联网、卫星互联网为代表的通信网络基础设施，以人工智能、云计算、区块链等为代表的新技术基础设施，以数据中心、智能计算中心为代表的算力基础设施等。

二是融合基础设施。主要是指深度应用互联网、大数据、人工智能等技术，支撑传统基础设施转型升级，进而形成的融合基础设施，比如，智能交通基础设施、智慧能源基础设施等。

三是创新基础设施。主要是指支撑科学研究、技术开发、产品研制的具有公益属性的基础设施，比如，重大科技基础设施、科教基础设施、产业技术创新基础设施等。

“当然，伴随着技术革命和产业变革，新型基础设施的内涵、外延也不是一成不变的，我们将持续跟踪研究。”伍浩同时指出，党的十八大以来，我国新型基础设施建设取得了明显成效，对高质量发展的支撑作用正在加快释放。从信息基础设施看，取得跨越式发展和进步，高速光纤已覆盖全国所有城市、乡镇以及99%以上的行政村，4G网络用户超过12亿。从融合基础设施看，助推转型升级的作用日益凸显，智慧城市建设路径更加清晰，信息技术积极赋能城市精细化管理。从创新基础设施看，有力支撑了科学技术研究，国家发展改革委已布局建设55个国家重大科技基础设施，在科技创新和经济发展中发挥了引领作用。

伍浩进一步表示，发改委将加强顶层设计，研究出台推动新型基础设施发展的有关指导意见，加快推动5G网络部署，促进光纤宽带网络的优化升级，加快全国一体化大数据中心建设。

他提到，要加强顶层设计，研究出台推动新型基础设施发展的有关指导意见。要优化政策环境，以提高新型基础设施的长期供给质量和效率为重点，修订完善有利于新兴行业持续健康发展的准入规则。

同时，要抓好项目建设。加快推动5G网络部署，促进光纤宽带网络的优化升级，加快全国一体化大数据中心建设。稳步推进传统基础设施的“数字+”“智能+”升级。同时，超前部署创新基础设施。

此外，还要做好统筹协调。强化部门协同，通过试点示范、合规指引等方式，加快产业成熟和设施完善。推进政企协同，激发各类主体的投资积极性，推动技术创新、部署建设和融合应用的互促互进。

人民网：

陕煤集团生态水泥公司：一封来自西安市人民政府的感谢信

2月1日起，陕西煤业化工集团所属生态水泥公司紧急驰援西安市公共卫生中心项目建设，10天时间圆满完成保供任务，共计捐赠水泥2754.35吨。在项目落成之际生态水泥公司收到一封来自西安市政府的感谢信，对公司为西安市打赢新冠肺炎疫情阻击战做出的贡献表示感谢。

2月1日，第一时直接到任务，现场人员、设备各就位，车间工人、营销人员各就位，党员、团青、女职工齐上阵开启各条战线竞速模式。

复工复产、抗击疫情同推进，合理分工、密切配合，发挥各自专业优势，全力以赴保供项目建设高效率、高质量、高标准完成项目建设保供任务。

生态水泥公司抗击疫情、复工生产，两手抓、两不误，正如信中所说：一个有责任感的企业一定会走得更远。
(姜晓芹 史佩瑜)

中国建材报：

陕煤生态水泥打造“三低三高”生态党建综合体

进入新时代以来，绿色已经成为普遍形态的发展需求，陕煤生态水泥股份有限公司（以下简称陕煤生态水泥公司）党委主动担当，坚持抓党建从生产出发，抓生产从党建入手，遵循“一切工作到支部”的理念，紧盯绿色循环发展目标，以“三低三高”作为融入生产经营中心任务的有力抓手，有效推动党建工作与生产经营工作相融共进，为打造“三个一流”增添活力。

做优顶层设计 擎画“党建+经营”发展蓝图

今年，陕煤生态水泥公司党委聚焦在全国建材行业“争一流、创一流、做一流”总目标，结合新时期党建工作新要求、新任务，树立起“运用党建工作‘融入中心、嵌入管理、引领发展’优势，助推陕煤生态水泥公

司全力打造核心竞争力”的总体思路，迅速成立工作领导小组，落实各级党组织书记第一责任人责任，围绕如何推进经营管理、安全生产、绿色环保、节能减排、降本增效等重点工作，贯穿全年科学策划、深入开展“三低三高”（“三低”即低能耗、低排放、低成本；“三高”即高效率、高效益、高质量）党建综合体品牌创建工作。紧盯“三低三高”指标，搭建专属交流平台打通信息传输渠道，结合“一厂一策”定位，直击“存在问题”、直面“难点痛点”，分类指导制定可行性工作方案，切实强化“一组织一特色、一支部一品牌”建设，做到党建品牌创建与生产经营任务同部署同落实同考核，擎画企业高质量发展新蓝图。

建强支部堡垒 打造“三低+三高”经营成效

一个支部就是一座堡垒。陕煤生态水泥公司党委始终以绿色发展为中心，坚持抓基层党支部建设促企业生产经营，充分发挥党支部战斗堡垒作用，着力打造“三低三高”新成效。

做强基层支部建设是企业发展的主心骨。陕煤生态水泥公司融合企业自身实际，认真落实陕煤集团关于支部标准化建设相关工作要求，着眼“基础与特色并重”，以问题为导向、特色创建为目标，锁定车间班组为控制“三低”效益源，各级党组织领导干部自觉下沉一线，引导车间班组党组织先行，从降低能耗、排放量达标、提高设备运转率、降低生产成本、提产增效等方面入手，真实准确掌握资料，确定生态党建综合体创建目标，切实完善保障措施，科学实施工序管控，通过向党员、职工讲形势、明任务、鼓干劲，增强全员发展信心，筑牢党员群众基础，促进班组、职工效能提升，为各项工作做细做实贡献力量。

“公司‘三低三高’生态党建综合体品牌创建工作，是党建、经营相融合，推动企业绿色高效发展的一项重要举措，我们生产技术党支部严格履行党支部基本职责，把支部建设与生产经营目标相统一，不断提升支部工作标准化、体系化、制度化、科学化水平，为企业高质量发展凝聚强劲动能。”生态水泥黄陵公司生产技术党支部书记说道。

凝聚思想共识 启动“线上+线下”强力推进

陕煤生态水泥公司高度重视思想对行动的引领作用。为进一步推进“三低三高”生态党建综合体创建工作成果体现，让“绿色”成为企业高质量发展最美底色，通过召开动员大会，有效利用厂区宣传栏、“一网一微一刊”等平台，线上线下齐发力，多形式、全方位解读打造“三低三高”生态党建综合体对生产经营的促进作用，并开设宣传专栏对取得的工作成效即时展示，选树宣传优秀党支部、党员示范岗，营造浓厚舆论氛围，激励大家立足本职主动作为，助力形成辐射全公司、辐射全员和各个管理链条的特色党建品牌体系，全面激发工作活力。

目前，陕煤生态水泥公司“三低三高”生态党建综合体品牌建设工作正在持续稳步推进中。（白岚）

集团公司党委书记、董事长杨照乾 听取生态水泥公司工作汇报

3月7日（星期六）上午10点，杨照乾董事长在办公室听取生态水泥公司主要负责人就疫情防控、复工复产和今后工作的规划汇报，并现场会办了有关疫情防控和今后企业发展中存在的问题，集团公司副总经理袁广金、企业管理部及综合部负责人参加会议。

生态水泥公司党委书记、董事长张超晖，党委副书记、总经理周红先后就生态水泥公司当前疫情防控、生产经营、小企业改革和企业下一步发展规划进行详细汇报，并就生态水泥公司以“兼并重组扩增量、砂石骨料提产能、固废利用全链条、5G智能新引领、物流贸易增动能”五大发展路径，如何打造中国固废综合利用的示范企业；打造陕西省绿色环保生态示范企业；打造陕煤地面工业矿山、工厂管理、环境过程控制管理的标杆企业进行了重点汇报，杨照乾对生态水泥公司近年来在生产经营、安全环保、固废利用方面取得的成绩给予了充分肯定。

杨照乾强调，生态水泥公司要在今后发展上有所为、有所不为，在整合兼并相关建材企业时要深入调研，目前围绕经济增长逆周期调整中扩能达产，确保实现全年的经营目标任务，对一季度因疫情影响造成的产品发运滞后实际情况根据市场需求及时调整，确保一季度的经营目标实现盈亏持平；同时要求要坚定不移走好固废综合利用之路，拓宽合作领域、充分寻求与相关企业、科研院所共同研发、合作，尽快实现固废综合利用相关性突破，在全国走出一条固废综合利用新路径，培育固废综合利用新产业、孵化一批固废综合利用新技术。

杨照乾要求，工业智能化是今后产业发展的大势所趋，生态水泥公司要充分发挥智引公司工业智能化的技术优势，下大功夫积极在智能工业化产品研发和创新上重点攻关，起到引领行业和推动行业发展技术创新作用，争取做在行业最前面。要坚定不移在全国建材行业“争一流、创一流、做一流”，打造全国绿色环保建材标杆企业；坚定不移在固废综合利用上走出一条具有陕煤特色的新路径；坚定不移在企业的发展上走智能工业化发展新模式。（郝忠云）

公司召开复工复产“两不误、三不变”动员大会

3月30日，公司组织召开复工复产“两不误、三不变”动员大会，公司领导班子成员、机关各部门负责人及业务骨干，所属各单位中层以上管理人员参加了会议。

会上，公司党委书记、董事长张超晖充分肯定了疫情防控期间始终坚守在生产经营一线、为西安市公共卫

生中心项目水泥捐赠工作付出辛勤努力的240余名职工所展现出的精神风貌和责任担当。并立足当前疫情防控和生产经营形势，强调在疫情防控从“防扩散”向“外防输入、内防反弹”转变的情形下，公司上下疫情防控工作仍然不能松懈，各单位要确保职工安全健康、疫情防控各项措施落实到位，实现疫情防控、生产经营“两不误”。

同时，张超晖再次向全体参会人员深入传达了集团公司党委书记、董事长杨照乾在2019年11月22日公司“智引5G战略合作会议”以及2020年3月7日专题工作汇报会上对生态水泥发展提出的具体要求，锁定“2020年接下来要怎么干”，强调全员要保证“全年经营目标、重点项目和重点工作推进、工作效率”三不变，依法依规有序推进各项工作高效开展，一是瞄准打造“中国固废利用示范企业”“陕西省绿色环保生态示范企业”“陕煤地面工业矿业工厂环境过程智能化管理标杆企业”，一手抓研发、一手抓生产建设，利用“5G”搭建大数据平台，研究固废处理新技术，形成企业品牌特色，坚定不移地实现在全国建材行业“争一流、创一流、做一流”奋斗目标，坚定不移地走固废综合利用之路、坚定不移走智能化工业发展之路。二是针对“产供销”，继续坚持产量质量成本、销量价格双向考核机制，以“公开公正、动态管理”原则开启生产原材料“集中采购”模式，通过产品质量、设备运转挂钩考核机制严格生产过程管控，时刻把握好区域价格、在客户服务当中深入贯彻“用心灵渗透、用智慧浇灌”服务理念，共同发力达到“降本提质、增量控价”的根本目的。三是着眼实际建立完善的“采购、销售”价格体系，实施资金统筹管理，科学判定规避风险。四是从“转变思想、重视技能型人才、实行市场化薪酬制度”出发制定可行性工作方案，用好“三项制度”改革。五是把政治品德作为用人第一要素，通过对标行业先进企业，完善企业质量标准化建设，打造能上能下用人机制，采用基本工资、人员工效及企业绩效挂钩等方式来多渠道强化考核，激发企业新活力。六是时刻坚信“信心比黄金更重要”，坚定企业发展信心，在明确岗位标准、实施岗位管理、规范干部管理、改变干部选拔方式、构建干部跟踪督导管理体系、全面内部市场化、运用竞争上岗等方面出实招，最大限度激发干部职工岗位工作积极性，提高综合素质。七是充分深刻认识加快项目建设对支撑公司高质量发展的重要意义，尽快分类制定工作方案，不断扩大企业生产经营，助力走出符合生态水泥的新型建材企业高质量发展之路。八是涵养“海纳百川”的胸怀，胸怀决定规模，大力践行公司“实施‘两个转变’、实行‘三种融合’、做好‘三种文化’、处理好‘五种关系’”的“2335”工作法，全面实施“企业党建+生产经营”双百考核，引导党员干部以身作则、做好表率、树立正气，加强作风建设，做到在其位谋其政，以坚定理想信念、强烈的担当意识自觉维护企业制度和利益，推动企业向前发展。

公司党委副书记、总经理周红传达了陕煤集团党委书记、董事长杨照乾关于进一步做好疫情防控和当前各项工作的讲话精神。同时，为做好会议精神贯彻落实，公司党委副书记、纪委书记仝迎春提出，要认真传达、全面部署，所属各单位要通过视频和分散开会的形式召开专题会议，认真学习领会会议精神，围绕主题明确目标，结合实际有组织、有计划、有步骤地加快各项工作部署，迅速开展安全生产环保等工作；要把查找自身问题、全面落实整改、转变工作作风摆在突出位置，全体干部带头参与、率先垂范，切实形成全公司上下干事创业奋发有为、真抓实干务求实效的良好工作氛围；纪检监察部门要加强监督、落实责任，对待“三项制度”改革中

有令不止、顶风违纪行为从严从重处理，为全年各项任务指标顺利完成奠定基础；要全力抓好疫情防控工作，继续做好公司各项防控措施，筑牢企业联防联控防线，坚决打赢疫情防控阻击战、生产经营攻坚战，取得疫情防控、生产经营双胜利。（白岚 吕建）

生态水泥党委组织中心组集中研讨 陕煤集团党委书记、董事长杨照乾提出的“三个一流”工作要求

3月18日上午，公司党委中心组召开2020年第一次集中学习研讨会，深入学习领会习近平在湖北省考察新冠肺炎疫情防控工作讲话精神，陕煤集团2020年度党建工作会、党风廉政建设暨纪检监察工作会精神，并紧紧围绕“落实陕煤集团党委书记、董事长杨照乾向生态水泥公司提出的2020年在全国建材行业‘争一流、创一流、做一流’目标”进行研讨。

张超晖结合本次学习内容和研讨主题，指出大家要从确立“一流”标准、怎样开展工作、如何干好工作、确保达到“一流”效果进行深入交流探讨，突出重点、分层细化，提出可行性工作方案，并加快组织实施，狠抓责任落实。始终坚持企业党建、党风廉政工作与生产经营并重，深入学习贯彻陕煤集团党建工作会、党风廉政建设暨纪检监察工作会精神，健全党建工作目标体系，优化制度建设和考核机制，充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的领导作用，持续高度关注各类基础实施、重点工程项目和民生工程建设，逐月制定生产销售计划，确保在完成全年经营利润指标的基础上，最终实现“三个一流”。

周红在主题发言中，提出要坚持思想引领，正视生态水泥公司和一流企业存在的差距，有效推进体制机制改革，不断强化人才建设打造一流工作团队，充分发挥自身科技创新优势力量，积极探索固废综合利用技术突破口，开启智能化自动化发展新模式，坚定不移地走出一条具有陕煤特色的发展新路径。

按照会议安排，公司副总工程师苏富平在会上作了重点发言，其他参会人员作了书面发言。（白岚）

公司党委书记、董事长张超晖对各基层单位进行调研时要求： 以“两不误、三不变”统筹抓好防疫、生产经营工作

3月，随着公司逐步进入全面复工复产阶段，为全面落实“两不误、三不变”工作要求，统筹抓好疫情防控和生产经营工作，公司党委书记、董事长张超晖先后前往各基层单位，看望慰问疫情期间始终坚守在生产一线的干部职工，对疫情防控期间互帮互助、共抗疫情的情怀和齐心协力、保质保量完成西安市公共卫生中心项

目建设水泥援助任务给予了肯定，检查“防疫、生产”工作落实情况，并询问大家工作和生活中的具体困难，叮嘱大家工作、生活期间切实做好防护措施。

他指出，2020年要在“三项制度”改革上下大功夫，科学建立人员能进能出、管理人员能上能下、职工收入能增能减的竞争机制。富平公司全面推进劳动用工制度改革，遵循“合同管理是中心、岗位管理是基础、竞争上岗是手段、工效考核是根本、培训与激励要到位”原则，全面建立起以内部市场化机制为核心的劳动用工制度，激发全员努力创建一流指标、一流管理水平，持续增强员工自豪感。黄陵公司制定2020年任务分解落实措施，降成本提质量，加快超细粉项目建设的推进，提前做好超细粉前期市场维护和客户储备，确保完成全年经营目标。智引公司要立足打造“一流的5G专用网络提供商、一流工业大数据平台运营商、一流智能化工程服务商”，按照“双树、双标、三加”工作要求，用“智能”浇灌、用“服务”渗透，一手科技研发、一手抓项目建设中，推动“5G智能化”工作有序开展。汉中公司要持续加强国有体制与民营机制的大融合，全力推进项目建设，坚定不移走好固废综合利用之路，壮大企业规模，争创固废行业一流企业。新材公司要加快项目建设进度，确保生产环保经营指标要达到一流建材企业标准，同时总结自身管理亮点、经营特色，奋力打造集团公司混合所有制企业的党建新标杆。

在此基础上，着眼落实年初职代会提出的“双树、双标、三加”工作要求，他强调党群部门要助力于党建引领作用发挥，引导党员树立坚定理想信念、全员树立正气，凝聚正能量文化；企管规划部继续优化公司产业结构，完善对标方案，把生产抓上去，把效率提上来，激活发展新动能。（姜晓芹 郝忠云 权心怡 谷佳伟 杨琦 王文艳 姚伟伟 郝永静）

公司党委副书记、总经理周红对各基层单位检查调研

3月，为全面落实公司疫情防控常态化和安全环保工作，公司党委副书记、总经理周红深入各基层单位生产一线，就相关工作开展情况进行检查调研。

检查过程中，他指出，面对严峻的水泥生产经营形势，要强化安全管控，坚决做到疫情防控、安全环保“两手抓、两不误”，确保“不触安全红线”；加快项目建设，快速提升效益、降低成本；强化对5G网络应用技术的学习掌握，推动公司5G工业化发展；继续转型升级，提升产品市场竞争力；建立一支具有行业优势的干部人才队伍，以科技创新、提质增效为动力寻求发展突破口；销售人员加大对基础市场、下游客户走访，固化与现有客户走访力度，制定重点项目跟踪机制，实现产销平衡；实施“奖罚并重”的安全环保激励政策，细化项目建设考核实施细节，强化过程管控力度，做到把精准考核抓深抓实抓细。（王艺霞 杨琦 谷佳伟 杨柳 姚伟伟 袁彬 王文艳）

“生产经营”专题

公司复工复产启动“核”按钮

既要确保疫情防控，又要保障生产供应。3月初，生态水泥公司所属各单位全面复工复产工作正在有序推进。

积极复工，把好战“疫”方向盘。该公司严格落实中省和集团部署要求，通过公司疫情防控工作群对所属各单位各部门人员行程、复工复产情况进行全程追溯，细致排查，确保情况及时、措施有力。

所属各生产单位严格执行属地复工复产要求，特派专车将员工分批接回厂区，坚持“防控力度不减、管控环节不漏、安全措施不松”原则，确保员工平安有序返岗。

创新举措，开启线上“云模式”。“各位家人，手机OA下载之后，按照图中设置进行登录，不明白的随时和我沟通。”综合办工作人员正通过微信群协助工友们安装手机办公拓展软件，以方便未返岗工友能够居家远程办公。公司党群部对党委理论中心组学习和基层党支部理论学习作出安排，人力资源部与西北大学经济管理学院高管培训中心合作，近日引入“汉唐易课”在线教育平台开启线上培训模式。各单位生产现场，在人员短缺、没有外协和技术人员情况下，利用远程协助进行技术对接，完成设备检修。

全力以赴，携手共绘“同心圆”。疫情期间人员短缺，富平公司分析室的刘西民和段正伟两人，每天承担6个人工作量，综合管理部杨剑英日夜奔忙厂区各战线，质管部90后孙阳连续坚持3个12小时大夜班……这样的生态水泥人有很多，面对疫情防控、生产经营所需，他们异口同声：“当下公司和每一个职工需要我们，要尽己所能作出应有贡献。”

抗击疫情依然在路，紧抓防控主线组织复工复产，为实现全年经营目标、重点工作和工作效率“三不变”，该公司坚决按下“核”按钮。（史佩瑜）

富平公司：复工复产喜迎首季“开门红”

“石以砥焉，化钝为利。”在强化疫情防控和推进生产经营并重的严峻形势下，富平公司坚持一手抓防疫，一手保生产，干部职工齐心协力，奋力冲刺，不仅始终战斗在防疫阻击战中，更是创下2020年一季度熟料同比增长51.26%的佳绩，迎来了首季“开门红”，极大鼓舞了职工士气。

党团引领 打好“强心针”

开局就是胜利，该公司党委采用“线上线下”相结合方式组织党员学习，建立微信学习群，及时下发领导班子、党支部学习内容，通过自学、分享学习心得、开展讨论，深刻领会疫情防控和复工复产工作要求。广大职工坚守工作岗位，党员干部深入一线，发挥模范带头作用，在门卫室、职工食堂、生产区入口等关键区域、重要岗位设立党员示范区、党员先锋岗，把好关口，让广大职工安心工作；团员青年积极组织志愿者服务队，同时吸纳了25名团员、青年、骨干进入“学习强国”平台，实时通报学习成绩，形成“比学赶超”的浓厚氛围，激活企业发展原动力。

管理先行 下好“一盘棋”

无论是启动重大突发公共卫生事件1级响应，还是复工复产，该公司坚持管理先行，第一时间制定《新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控应急预案》《运输车辆防控措施》《职工返厂防控工作方案》《职工餐厅专项规定》等制度，合理安排消毒、通风、紧急物资购置等事宜；在复工防疫最吃紧的时刻，对居家职工进行摸底排查，制定复工时间和路线，安排专车“返岗”；为营造健康安全就餐环境，提升职工就餐质量，及时购买6台专用消毒柜，专人负责发放餐盒，购买新鲜水果、肉类、蔬菜等，保障职工生活安全有序；疫情期间，由该公司综合管理部牵头，结合实际，还积极为职工开设线上培训平台，针对在岗职工和居家职工进行电工、焊工、化学分析等专业知识培训，共有198名职工参与。

安全发力 撑起“保护伞”

该公司始终贯彻“生命至尊 安全为天”的安全理念，复工以来严格落实“七个加强、九个必须”安全管理办法和“奖罚并重”的安全环保激励政策，认真梳理“源头严把控、过程严管理、结果严考核、事故严追责”的安全工作思路。组织全员层层签订《安全目标责任书》，形成“一级抓一级，层层抓落实”工作格局，做到防疫、检修、生产“齐抓共管”，保障产品顺利供应；高度响应疫情防控预案，利用线上渠道号召大家团结一心保安全，无论是门卫室还是厂区体温监测点，或是执勤点，处处可见职工认真忙碌的身影；在此基础上，为进一步加强联防联控机制，还与附近的尧柏水泥厂联合行动，以“交叉驻厂”形式为疫情防控和复工复产再上一把“安全锁”。

精心布局“硬”对疫情防控与生产经营，厚积薄发践行初心使命。目前，面对国内疫情逐步向好的态势，富平公司防疫工作依然没有丝毫放松，继续采取全封闭管理模式，确保各项工作有序推进。（杨琦 纪绒花）

黄陵公司：防疫不松劲 打好复工复产主动仗

3月初，黄陵公司正式进入生产状态。聚焦疫情防控期间复工复产，精准施策，一手抓好疫情防控工作，稳思想，稳队伍，一手抓实安全生产工作，确保特殊时期各项工作顺利开展，做到疫情防控和安全生产“两手抓、两不误”，坚决打赢防疫阻击战和安全生产攻坚战。

复工以来，生态水泥公司领导班子成员先后深入黄陵公司生产一线、项目建设现场掌握第一手资料，仔细查看询问防疫物资储备、人员返岗复工、安全生产、隐患排查治理等情况，悉心询问职工生产生活所需，检查指导、现场协调解决存在问题和困难，为全员安全高效上岗送上“定心丸”。

该公司从复工措施、生产组织、疫情防控及生活保障等方面入手，建立返岗职工“花名册”，每日由专人定时测量体温，实行健康状况“一人一档”管理，详细掌握每名职工健康状况和外出期间行动轨迹，形成个人档案，并签订疫情防控承诺书，要求全体人员自觉遵守地方政府相关要求。同时对影响正常生产不利因素超前分析，科学组织生产组织，针对因为疫情限制出勤人员的情况，合理控制生产节奏，实现一人多职，一专多能，保证一线正常生产；保障进厂原材料的正常运行，针对疫情期间进厂司乘人员无处就餐这一现状，组织员工为他们送去了“暖心”午餐……

面对全年工作目标，黄陵公司时刻严格把控进厂原材料、销售车辆出入工作，对进厂司机进行“一码通”扫码验证，检查口罩佩戴情况、对车辆进行消毒、做登记，以一套复工防疫“标准动作”，形成各项工作齐头并进的良好局面。（王珊）

汉中公司复工复产见实效

2020年春节至2月中旬，受新冠肺炎疫情影响，汉中公司除原料采购正常外，市场销售和生到岗人员严重不足，生产经营基本处于停滞状态。为了尽早复工复产，按照生态水泥公司统一部署，该公司创新工作思路，全力统筹安排复工复产，3月矿粉产品生产及销售明显提升，市场回暖，复工复产初见实效。

统筹安排，合理布局。该公司一手抓厂区疫情防控，一手抓全面复工复产，为确保复工返厂人员途中安全，由省内各地有私家车职工负责将所属地区人员接送到厂，回避途中因乘坐大巴、高铁等可能带来的感染风险。人员到厂后即对省内高风险地区返厂人员先进行居家隔离，隔离期满公司统一安排体检后再上岗。强化职工食堂卫生防疫管理，实施分批分次分散就餐；建立人员进出登记台账，严格落实员工出入必须佩戴口罩、测体温，坚持每日消毒，充分做好防疫物资储备，满足员工、办公和生产区域的防控需求；加强卫生垃圾环境治理，专门设置防疫物品回收桶，对废弃口罩等防疫物品统一回集中处理，并派专人定期监督检查，确保各项防控措施落实到位，防疫工作稳中有序，未出现异常情况，人员复工率达100%。

特殊时期，特殊管理。该公司全面认识“抓疫情、保安全、促生产”的关系，坚持生命至上，安全第一，认真研判复工复产风险，进一步强化领导责任。针对一季度生产经营目标，调整分解3月份生产计划，穿插安排设备检修大修项目，合理组织调度，为疫情过后开足马力生产争取时间。截止目前，1#、2#生产线已实现满负荷运行。

多措并举，破解难题。针对防疫期间因封路和大部分建筑施工企业未复工导致的企业产品销售困境，积极与当地政府部门沟通协调，为产品及原料运输车辆办理了运营和出省通行证。销售部加强与客户、司机间信息沟通，使得货运司机朋友及时掌握近期交通及运输情况。密切关注市场需求动态，充分利用电话、网络、微信等方式联系用户签订订单，并精准定位销售，实时调整策略，非常时期采取了让利销售的办法，多举措破解疫情下的销售难题。同时，安排专人在厂门口对进入车辆进行消杀、测体温、做到严防死守，不断优化产品发运管理流程，提升服务，举全力组织产品外售。3月底，产品日销量已由月初的每天10车300多百吨上升到每天近百车2000多吨，销售局面已逐步打开。（孙玉海）

智引公司：企校联手开出“智能”花

与高校携手，充分发挥高校智力资源和人才优势，与企业创新应用相结合，走“产学研用”可持续发展之路，真正实现企业发展有源动力、有创新力、有竞争力，使企业立于市场竞争的不败之地。在与西安交大能源科学与技术研究院学习交流会上，智引公司结合未来趋势，进一步明确了发展定位、研发方向，同时对该公司

在5G项目建设，引领科技创新应用等方面起到了积极的促进作用。

作为一家致力于打造工业智能化的科技公司，他们以“智能制造，引领未来”为己任，专注于通过云计算、大数据、人工智能、大视频、虚拟增强现实，区块链等技术与煤炭工业的深度融合，实现煤炭工业的数字化转型，依托差异化软硬件解决方案、数据化经营分析服务及专业化的煤化工行业智能制造工程服务等为煤炭工业构建“智能制造”的生态圈。在智能制造整体解决方案、项目试点、市场拓展、运营服务等层面主动出击、快速推进，目前已率先在国内完成了5G矿用产品的研发和5G核心设备的部署工作。

未来，该公司将沿着“企业将现有的研究成果转化为适应市场需求的产品，再把部分产品盈利投入到科研中，开发出‘含金量’更高、市场适应性更强的产品，走‘以产养研，以研促产’的企业经营方式之路，让企业在‘产学研用’所带来的良好运营环境中得以发展壮大”的“产学研用”一体化道路，加强在利用废弃水库改造数据中心、矿井等特殊环境中5G基站功耗和散热高效化解项目，在同高校进一步学习交流中，合作研发，开启智能化发展新模式。

据了解，该公司与西安交大能源科学与技术研究院已达成共识，探索行之有效的校企联手合作模式，引领5G智能化工业应用走上快车道，跑出“加速度”，让“5G共赢，同享未来”指日可待。（王文艳）

物贸公司：防疫常态下加速奔跑

自生态水泥公司复工复产“两不误、三不变”动员会召开以来，物贸公司在做好防疫工作常态化同时，坚定信心、同心聚力，按下完成全年既定任务的“快进键”。

多点布局保拓展。该公司按照“全年生产经营目标不变、重点项目和重点工作不变、工作效率不变”的“三不变”工作要求，巩固现有市场，壮大市场开拓力量，增加贸易品类，努力做大经济总量，加强陕煤集团各单位内部协作，释放内部需求，扩大市场份额。理顺融资上下游债务关系，做好资金使用风险防控，寻找可持续发展贸易业务，力争对冲减少疫情影响。大力实施全员营销策略，将拓展新市场作为全年重点工作持续推进，充分挖掘资源，实行专项奖励，形成“人人为市场、处处争市场、时时保市场”的经营理念和行动导向，拓展一批新用户。

兄弟联手保运行。4月，为了确保黄陵公司年产100万吨水泥粉磨生产线改造工程的生产设备采购质量，物贸公司安排设备采购人员对四川、山东等地的水泥粉磨机生产企业技术指标进行前期调研，并在疫情防控期间多方沟通取得当地调研通行证，组织相关技术人员进行实地考察，现场反馈生产能力、技术指标等意见，获取第一手的采购要求。通过此次兄弟联手，为黄陵公司水泥粉磨生产线改造工程的有序推进，设计产能的达产达标和后期设备维护等方面提供了详实的数据支撑，体现了其利断金的兄弟情。

对标民企保亮点。在生态水泥公司“双树、双标、三加”工作要求下，物贸公司以“公开公正、动态管理”原则开启生产原材料“集中采购”模式，按照“物资采购学习民企”进行对标，以市场为导向，对内与生产厂产品质量、设备运转率进行原材料和设备采购质量对标，对外与临近民企尧柏实丰公司在同品质条件下进行采购价格对标。加强责任目标考核，持续关注生产过程质量管控，掌握区域价格，物资采购比质比价，实现设备运转率不低于80%，逐步形成物贸公司管理亮点。（张会樾）

“市场营销”专题

生态水泥：开足马力 一手抓防控 一手抢市场

由于新冠肺炎疫情对下游客户市场带来的巨大冲击，实现2020年一季度水泥销售目标压力巨大。如何根据销售人员必须出外才能正常开展工作的实际情况，统筹做好疫情防控和复工复产，是全体销售人面临的一次大考。

难事细做 克服万难服务 重点项目建设

“为项目连续保供的一个月时间里，能吃一口热乎饭菜是我最大的奢想，每天窝在车里吃面包、饼干成了家常便饭，喝口热水都困难，只有经历过才能明白其中的艰辛。”为火车站北广场项目提供水泥供应服务的销售人员对笔者说道。

除此之外，突如其来的疫情，还增大了保供工作的难度，不管多晚，只要运输车辆有需求，销售人都会为运输车辆协调开具车辆通行介绍信，并第一时间将介绍信送到高速路口，协助水泥运输车辆顺利进入西安送往客户施工现场。在防疫保供关键时期，在市场拓展、项目推进、客户服务的道路上，每一位销售人都默默奉献，努力拼搏，毫无怨言，充分发挥召之能战，冲锋在前，迎难而上的战斗精神，为保障民生重点项目建设顺利进行，和打开公司疫情防控期间产品销售新局面注入不竭动力。

高效务实 会议“线上”开 作为沉“一线”

疫情防控期间，市场营销部打破常规聚集式开会方式，创新工作方法召开“云会议”，同时倡导“开短会”理念，即说问题、谈办法、定措施，不仅节约了时间成本，更有效提升了疫情防控工作和业务拓展工作效率。

开展全员下市场、上一线工作，促销提量明显好转。“领导都在工地实打实跑市场，我们咋能坐在办公室里对市场信息‘云’挖掘。”渭南区域销售员陈军对笔者说道。

迎难而上 十八般武艺上阵 全力复工

为加快推动复工复产“进度条”，陕西出台政策，全面恢复正常交通秩序，解除村组小区封闭。销售渭南区域也快速启动人员返岗工作。返岗员工刘军峰说：“面对返岗难题，我们必须综合施策，十八般武艺全上，一面销售人员每日从铜川、澄县、蒲城等多地开长途跑市场，晚上再返回各自家中。一面多方协调，有序开展核酸检测工作，开具符合社区要求的复工证明，加快返岗步伐。”2月28日，渭南区域8名销售人员顺利返回岗位开展工作。

“受疫情影响，前前后后耽误了近一个月时间，时间虽然过去了，但拖欠的销量还得追回，我们必须把下一步的销售计划掰碎、揉烂，仔细研究，科学谋划，提高效率，把耽误的时间想尽办法追回来。”来到办公室首日，渭南区域便铺开任务图，为完成3月销量目标开始“会诊”“开方”。

随着复工规模扩大，渭南区域的销售工作也加速推进。截止3月5日，区域日销量已逐渐恢复至年初水平，并随着渠道建设和客户维护工作的全面铺开，销量仍在攀升中。除此之外，区域目前还有3个重点项目和十余家客户正在有序跟进。（姜恣伽）

“党建工作”专题

公司荣誉 “陕煤集团宣传思想先进单位”荣誉称号

4月24日，在陕煤集团召开2020年宣传思想工作视频会上，生态水泥公司荣获“陕煤集团宣传思想先进单位”荣誉称号，充分体现了集团对公司在宣传思想工作方面成绩的肯定和认可。

2019年，在公司党委的正确领导下，宣传思想工作始终以十九大、十九届四中全会精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入推进“不忘初心、牢记使命”主题教育，锁定打造“陕西循环经济产业集团”，坚定政治方向、坚持守正创新，着眼企业自身特点和实际需要，不断在制度建设、队伍建设、阵地建设上下功夫、出实招。层层传导、分级组织，通过扎实开展全年中心组学习、充分运用“学习强国”“华山大讲堂”学习平台等方式，强化理论学习力度，提升学习效果；以改进作风建设为重要抓手，涵养良好的政治生态；加强管理力度，进一步完善宣传思想工作制度体系，传播企业正能量；重视文明创建工作，凝练生态水泥特色企业文化；用好公司“一网一微一刊”宣传平台，主动对接外部媒体，积极策划新闻精品，汇聚企业“追赶超越”强大舆论攻势，营造良好的舆论氛围，树立企业新形象，凝聚高质量发展合力。

2020年，面对新成绩、新起点，生态水泥公司将深刻认识宣传思想工作在企业的发展进程中所起到的关键性作用，围绕当前在全国建材行业“争一流、创一流、做一流”的新目标、新征程，更加重视宣传思想工作对开展实践的引领指导作用，科学策划、积极组织做好各项工作，助力生产经营跑出“加速度”。（白岚）

公司召开2019年度所属单位 党组织书记抓党建述职述廉评议考核会

4月13日，生态水泥公司召开2019年度所属单位党组织书记抓党建述职述廉评议考核会。公司领导班子成员、所属各单位党组织负责人、党群工作分管领导及职工代表等30余人参加了会议。

会上，该公司党委书记、董事长张超晖指出，一是强化责任担当，切实履行好抓党建“第一责任人”职责，坚持主体责任、坚持示范表率，强化理论武装，坚决做好各类问题整改，突出政研成果转化，以“华山”政研精品行动为契机，各单位党组织负责人要围绕重点，带头深入一线开展调研，形成一批有思想性、前瞻性、可借鉴性、实践性的高质量研究成果；二是坚定信心，融入中心工作，大力推进“三项制度”改革，培育践行独具生态水泥特色的“正能量文化、包容文化和团队文化”，努力攻坚克难、凝聚改革发展合力；三是要做实党建基础工作，从党内重要法规制度的宣贯、党建工作基础保障体系指导意见的落实、积极推进基层党支部标准化建设、扎实开展党建综合体品牌创建等入手强化基层党组织主战场建设，确保各项决策部署落地生根；四是强化执行力度，做到党组织第一责任人重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调、重要案件亲自督办，坚持党建工作与生产经营同谋划、同部署、同推进、同考核，全面提升党组织保障力。

会上，公司所属6家单位重点围绕贯彻落实中省及省国资委党委、集团公司党委及公司2019年党建工作会议精神要求，落实管党治党政治责任，推进从严治党向基层延伸，紧扣深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育、履行基层党建责任、落实党建重点工作、强化政治功能、完成重大任务和推进全面从严治党“五个方面”重点进行了现场述职述廉，深入查找各自存在问题，并提出下一步整改和努力的方向。会上，公司领导班子结合现场述职述廉情况和工作实际，分别进行逐一点评。

公司党委副书记、纪委书记全迎春要求，各单位在做好党组织书记抓党建述职述廉评议考核工作的同时，全面落实好公司提出的“全年经营目标不变、各项经营重点工作推进不变、工作效率不变”的“三不变”工作要求，深化基层党组织建设，把加强基层党组织标准化规范化建设作为推进“两学一做”学习教育常态化制度化和“不忘初心、牢记使命”主题教育制度化的实践载体，结合打造“三低三高”党建综合体品牌建设，找准党建工作与生产经营的切入点，创新工作方式方法，提升发展推动力。还要结合反馈意见，理清问题清单、责任清单和整改清单，集中开展抓党建工作弱项短板专项整治。公司党委将对所属单位党组织书记抓党建述职述廉报告，在公司网站上公布，接受广大职工群众监督。

参会人员还对述职的党组织书记抓党建工作进行了测评。（李慧敏）

“党风廉政”专题

公司多措并举打好廉政组合拳

2020年生态水泥公司深入推进企业党风廉政建设和反腐败工作。公司纪委聚焦主责主业，强化监督执纪问责，以警示教育、专项整治、廉政文化建设和强化日常监督为抓手，持续筑牢廉洁风险防线、织紧织密制度篱笆，打出了一组漂亮的廉政组合拳，为公司高质量发展营造了海清河晏的政治生态环境。

强化思想教育，培育廉洁风尚。以“三会一课”、理论中心组学习等为契机，积极教育引导广大党员领导干部“学党章党规、学系列讲话、做合格党员”。持续深化开展违规收送礼金专项整治工作，坚持抓好关键少数，管好绝大多数，以座谈交流，谈话谈心的方式，使党员领导干部真正在思想上、行动上做到自我净化、自我革新、自我完善、自我提高，使企业内部不能收送深入人心，不敢收送成为常态，不想收送成为风尚。公司纪委充分利用中省违规违纪案件警示教育视频资料，开展警示教育，引导广大党员领导干部在知敬畏、存戒惧、守底线上查找自身差距，实现自我提升。

加强宣传引导，做到警钟长鸣。设计制作企业廉洁提醒警示排版，以生动的文字和图片的直观表达，使广大党员领导干部做到警钟长鸣。在机关办公楼走廊过道等区域位置增设廉洁举报箱，公布举报电话和邮箱，从心理上形成有效震慑。与此同时，公司纪委充分利用公司官方网站和微信公众号平台，强化廉洁宣传报道，特别是今年新冠肺炎疫情发生以来，公司纪委紧盯企业物资捐赠关键环节，一体推进不敢腐、不能腐和不想腐的“三不”机制。

强化日常监督，坚持常抓不懈。积极开展明察暗访、畅通信访举报渠道，持续深化违规收送礼金专项整治工作。坚持对重要节假日、婚丧嫁娶等个人事项采取提前提醒，不定期督查检查。通过组织开展专题教育、警示教育、廉政谈话等方式，加强对党员干部的日常教育和监督管理；开展落实中央八项规定精神相关制度执行情况专项检查抽查，实现监督的再监督，检查的再检查，使监督真正形成常态化。（卫颖）



“工会工作”专题

温馨祝福

开启生态水泥生日问候新模式

“祝你生日快乐、祝你生日快乐……”，随着这首耳熟能详的歌曲在会议室唱响，公司机关集体庆生活动正式开始，也让会员生日慰问活动启动仪式进入了高潮。

为增强员工归属感，进一步推动公司企业文化建设，形成良好的企业向心力和凝聚力，2020年公司工会在全公司推行会员生日慰问活动，对当月过生日员工发放生日蛋糕券，送去生日祝福，让员工真正感受到生态大家庭的温暖。启动仪式上，工会为一季度过生日的会员集体庆生，总经理周红、工会主席全迎春应邀参加启动仪式，并作为生日寿星与到位人员一同座谈交流。小小的庆生活动，让大家收获了意外的喜悦，很多同志说，每年只顾着给家里的老人和孩子过生日，早把自己的生日忘记了，在这个特殊的日子里，被记得、被重视、被关注，更能激发心中那片最柔软的地方，公司在高速发展的阶段，还依然将员工身心健康、精神情操作为关注、关爱的焦点，这让每个人心中都充满了满满的幸福感，更贴切了与生态大家庭的融合感。（王静）

“团青工作”专题

公司荣获陕煤集团 2018-2019年度“五四红旗团委”称号

近日，陕煤集团团委授予公司团委2018-2019年度“五四红旗团委”称号，荣誉的获得既是对公司团员青年工作的充分肯定和鼓励，同时也激励着公司各级团组织和广大团员青年更加奋发进取，为公司高质量发展贡献青春、智慧和力量。

公司团委成立以来，秉承求实求新求变、凝聚青年力量的理念，不断夯实团建根基，强化青年思想教育，充分发挥党的助手和后备军作用，积极探索与创新，坚定团员青年“听党话、跟党走”的信念，汇聚青春力量，焕发青年风采。

坚持以先进典型激励青年，以正确的舆论引导青年。近两年，先后涌现出陕煤集团十佳青年岗位技术明星邓洋，全国水泥化学铜牌化学分析能手马亚利等一批青年岗位尖兵。以公司“创新工作室”为依托，确立了“工作室+工作组+技术人才”的三级架构，吸引了一批懂业务、爱钻研、善创新的青年技术骨干加入其中，近年来，累计取得创新成果10余项。

先后开展了“奋斗，放飞青春梦想”主题团日活动、首届青年演讲比赛，以公司一线青年奋斗历程为原型，拍摄了首部微电影《青春底色》，获得陕煤集团“青春心向党 逐梦陕煤新发展”主题诵读比赛二等奖。在新冠肺炎疫情防控期间，发出《战“疫”先锋团青出列》倡议书，团员青年们坚守生产岗位、积极服务后勤、传播正能量，以青年的责任和担当构建抵御疫情的严密防线。

不忘跟党初心，牢记青春使命，生态水泥公司团委在做好团员青年引导员、培养人的同时，更以知心人、热心人的角色，积极为团员青年创造更广阔的平台和条件，鼓励他们锤炼本领、展示才华，在岗位成长成才、发光发热。（吕建）



“员工风采”专题

看这里，有劳模、最美生态人、最美大学生最靓丽的风采……

劳模

李龙：青年职工的新担当

不论何时，富平公司原料车间李龙都背着工具包，穿梭在车间各个工段。有时他是一名巡检工，有时他是一名安全员，为保证石灰石堆取料机的正常连续运行，他经常在取料机前转悠，拿着一个小笔记本记录着不同电流下取料机的运转情况，有时候为了等待电流的最佳值，他主动要求上夜班，不定时观察，最终找到了堆取料机电流的最佳值，完美解决了制约问题。

“干一行、爱一行，学就要学出个样子。”李龙坚信只要沉下心、扎下根就一定能干好。要说绘制电路图，他总能信手拈来，可是对于绘制设备图他却无从下手。于是，他从最简单的图纸开始，请教他人，查阅资料，从“看得懂”到“绘得出”。

只要工友需要，他都义不容辞，经常一人身兼数岗，却总能高质量完成。2017年公司将仪表与电气合并，这就要求电工也得学会做仪表的工作，许多人都觉得这无形中给自己增加了工作负担，但是李龙却认为这是一个好机会，他勤奋好学，短时间内就掌握了仪表工作的原理，从称体校验到阀门开度校验这些基本的仪表工作，他都能熟练掌握，并积极与身边的工友分享自己的心得，工作中主动包揽原本属于仪表的任务，在他的带动下，大家都纷纷效仿，顺利完成了电气、仪表合并工作。凭借积累的工作经验，在多次抢修工作中，他身先士卒，为生产经营贡献着自己的力量。

姜丰：在平凡的岗位成就不平凡

汉中公司财务部负责人姜丰面对困难从不低头，面对新行业、新单位对财务工作的严格要求，他加班加点，从财务规章制度的制定，财务软件的熟悉到财务核算框架的搭建，确保了公司生产经营迅速运转。

为解决资金不足的问题，他及时与上级公司沟通协调，制定了多方位、多渠道的融资方案，多次往返西安汉中进行业务沟通，持续推进融资贷款事项，通过不懈努力确保了企业年度生产经营与基建任务的顺利完成。他紧跟财务管理发展新要求，成功完成公司“设在西部地区的鼓励类产业企业减按15%的税率征收企业所得税”的备案，使公司企业所得税享受到15%的优惠税率政策，累计节约税费开支近千万元。

为汉中公司机关党支部书记，以公司开展“双想三听创四一”主题活动为契机，将“融合发展、先锋在线”

作为机关党支部品牌，切实提高政治站位，加强作风建设。

张 晓 爱：怀揣梦想谱芳华

富平公司质量管理部配料主管张晓爱扎根水泥生产一线16年，从一名普通水泥分析化验员成长为工艺技术员，荣获“中国技能大赛—水泥化学分析工“银牌化学分析能手”称号，并荣获陕煤集团“首届十大杰出巾帼标兵”、陕西省五一巾帼标兵荣誉称号。

她严格依照标准，先后修订部门管理制度、质量手册、考核办法等体系文件，积极推行6S标准化管理。从人员的着装到物品的摆放，从设备管理到记录的填写，从日常的环境卫生到检验数据的报送等，她都一丝不苟。为更快掌握生料、熟料、水泥等化学分析检验数据，她挑灯夜战，最终制定了《X荧光仪安全操作规程》《X荧光仪注意事项》。实地查看各类原材料，认真总结规律，最大程度实现资源利用，在提质增品同时降低生产成本。

“选择一份工作，就选择了一份责任，无论付出多少，都要做到问心无愧。”张晓爱深信产品质量是企业发展的命脉，未来，她将继续投身水泥化验事业，筑梦远航，在探索工业固废资源化利用的道路上砥砺前行。

梁 德 合：沉默的发光者

黄陵公司中控室主任梁德合，自参加工作以来，始终执着于钻研DCS控制系统的最优化编程设计，积极带头开展技术创新和科研攻关活动，为公司安全运行及增产降耗作出了突出贡献。

他热衷于DCS控制系统的最优化编程设计，坚持以高效、便捷、简单的原则，打破一个个技术难关。对DCS集散控制系统的升级改造，提高了DCS集散控制系统的运行速度、灵敏度、可靠性和报警系统的完备性。他实地测量，设计绘制工艺图和部件图，对厂区污水进行改造，实现了中水的重复利用，达到了磨内喷水和厂区绿化喷淋的效果。梁德合始终将学习作为自己日常工作的一部分，经常自掏腰包购买相关专业书籍为自己“充电”，通过自学CAD绘图软件，他绘制了150张设备零配件图纸，其中包括自行设计安装的散装装车闭盖车架、汽车衡等。每当出现设备故障，生产车间职工无法解决时候，他总能第一时间解决好，对梁德合而言，设备随时有可能发生故障，别人可以下班，他不能“下班”。

事无大小之分，把自己的本职工作做好，也是成功的最佳捷径。这位沉默的发光者用自己的努力和坚持扎根一线，努力践行着水泥人的初心！

杨 雪 会：坚守匠心精神 深耕财务人的责任与使命

公司机关财务主管杨雪会，作为一名党员，她深知肩上的责任与重担，时刻提醒自己向周围老党员、先进典型事迹学习，学习他们的思想、品质、奉献精神，并将这些优良品质落实在工作和生活中，由于每月报表报送时间节点不顺延，上报时间经常会遇到节假日，她放弃休息时间，加班加点完成各类报送工作，从不拖延耽误。

她严格按照陕煤集团《会计核算办法》和《企业会计准则》去指导和规范基层业务，对决算中审计提出有争议的问题，积极与基层单位及审计老师沟通，对有异议的地方翻阅书籍、查找资料、联系专业咨询机构，只为确保后续业务处理的合规性；为了保证决算报表数据的准确性，她对基层报表逐户逐张进行审核，每年决算审核报表数量近900张，为使员工享受税收改革带来的红利，她主动去各部门讲解个税专项附加扣除相关政策，申报率达85%，为员工全年减免人均个税2200元左右。在清理民营企业欠款过程中，她积极与所属单位人员一起研究合同，协助二级单位解决具体问题，建立了防止欠款的长效机制，强化了“新款不欠、履约付款”意识。先后获得陕煤集团“财务先进工作者”“国有产权登记先进工作者”、公司先进个人称号。

最美生态人

肖鹏彬：扎根一线的奋斗者

公司市场营销部西安区域销售员肖鹏彬，他扎根市场一线，凭着7年来始终如一的韧性，从刚开始的初出茅庐，到如今逐步建立起属于自己的优质客户群。面对产品刚刚投放市场认知度低、自身工作经验不足的双重压力，他积极主动与经验丰富的销售人员共同投身市场，利用工作之余加强对水泥基础知识、营销知识的学习，在边学边干中扎实理论基础，提高岗位技能。坚持对所有合作客户和意向客户每日逐一进行现场拜访，深入了解市场信息和客户需求，主动宣传品牌、推销产品，并制定定制化合作方案，实现了产品销量和客户数量的逐年递增。同时积极参与银西高铁、幸福林带综合管廊、奥林匹克体育中心、西安市外环高速公路南段等重点建设项目产品供应，及时跟进了解客户对产品质量、营销服务、产品供应等方面提出的具体要求和细节，制定切实可行的措施，得到了广泛认可和好评。他主动深入西安市级周边县区，针对民用工程、农村市场积极开发袋装、矿粉等客户，进一步丰富了公司产品种类、找到了新的产品利润增长点。经过部门领导、同事的帮助和自己的积极努力，他已经建立起以西安为中心，延伸至周边的高陵、三原、鄂邑区等地的客户合作链，为公司开发储备了商混企业、民用工程、重点项目等多个领域的优质重点客户。

黄敏：不负时代彰显孝心

汉中公司电焊工黄敏，面对家庭的突然变故，担起家庭的重担和责任。为了减轻母亲的负担和劳累，他常常都是白天工作、晚上回去再晚都要把家里所有的活揽过去，照顾瘫痪在床的父亲和年幼的女儿，在他的细心和无微不至的照顾下，父亲的身体渐渐好转，孩子也在一天天快乐成长。

当工友们得知他的事情后，在同情的同时常常深入援助之手，只要生产检修不太忙时都表示可以让他提前

回去照顾家庭，但他都婉言谢绝，他常说“工作是公司给予我们每个人赖以生存的饭碗，厂里有厂里的制度，我家庭的事是个人的事，不能破了规矩”。作为公司唯一的一名年轻电焊工，只要生产一线检修、抢修，他总是冲在最前面，并没有因为家庭影响到一天工作，他的举动受到了同事们和公司干部的一致好评。

“百善孝为先”，对于父母他是孝子，对于子女他是庇护的翅膀……黄敏一个年轻人，用他坚实的臂膀和坚强的毅力，为至亲和家人撑起了一片蓝天，用人间的至孝显示着超越平凡的勇气和担当，是同龄大多数人学习的榜样和楷模。

张学军：钢铁硬汉的奋斗故事

物贸公司煤炭组负责人张学军，退役不退志，退伍不退色，用实际行动谱写着一名退伍老兵转业平凡岗位的奋斗篇章。他先后从事着电焊工、机修工等工作，面对陌生的领域，他坚持向厂里老工人请教、自买专业书籍啃学，和班组工作人员一起经过反复试验、摸索，解决了窑体轮带金属疲劳造成断裂等问题，为生产运行不断贡献岗位力量。

转战销售工作后，跑市场找客户，急客户所急，想客户所想，业绩逐渐提升，努力克服新产品知名度小、市场占有率低、水泥行业不景气等诸多不利因素，靠着一股锲而不舍的韧劲，开发新市场找项目找客户，创下了2015年个人全年销售水泥30万吨的好成绩。在物贸公司，他主动放弃节假日、休息日积极投身市场进行调研，与客户交流沟通，准确把握市场信息，不定期对富平厂以及各个矿点进行煤炭质量巡查，严控劣质煤进厂，为公司优选出一批合格的供应商。为解决公司资金链紧张的现实问题，采取吸收贸易商现金，将承兑转付其他项目，为公司每百万节约资金3万余元；在开展煤炭贸易的同时又开拓钢材贸易新领域，实现钢材贸易交易额达3.16亿。

“学军人很热情，爱帮助人，是一个不断传播正能量的人”。这是朋友、战友，也是公司领导和同事对他的评价。从军队到转业地方，在每一个工作岗位和日常生活中，他始终用实际行动践行着入党初心，用平凡作为彰显不平凡的军人本色。

郭宏琳：爱心让生命更有价值

富平公司烧成车间郭宏琳作为烧成车间的老师傅，他总是很乐意将自己长年的技术积累传授给他人。他总说：“自己年纪大了，总是要退休的，可是多年来总结的经验不能一起退，必须要交给更多的人。”

郭宏琳作为张甲辉的班长兼师父，每次清理烟室的时候都带着他，手把手的教授技术，将特别需要注意的事项罗列在笔记本上，并找休息时间一一指导，坚持了半年时间，一直到确保张甲辉完全掌握了作业技巧，才肯放手让他自己干。“我们郭班长总是把最危险的工作留给自己，大冬天绑着保险绳在几十米高的地方拆设备，就像荡秋千一样，不一会就手脚发麻，这样的活，他总是抢着干。”每次遇上艰巨又危险的任务，他总是冲在最前面。顶着酷暑完成了窑头大收尘检修任务，在篦冷机检修时，总能看到郭班长佝偻着腰，一干就是一天，却总是找“理由”让自己的组员休息。

为了帮助班组成员，他耐心开导，帮助他们熟悉生产环境，了解水泥厂的发展史，让他们看到希望的曙光，并鼓励多参加公司组织的各项活动。他就是这样的人，在平凡的岁月里用心帮助身边每一个需要帮助的人和事，他无私奉献、不求回报，惟愿幸福的阳光照亮每一条通往光明的道路。

陈塞红：同行路上“绿映红”

黄陵公司物检组组长陈塞红，有着极强的责任感，对待工作真诚、耐心，时刻以企业发展为己任踏实干好每一项岗位工作，是她留给大家最深的印象。

她担负着水泥、熟料的日常物理检验、试验研究和外来样检验工作已经5年。每天重复检验出厂、出磨水泥，但面对相同、繁杂的工序，她却始终保持着严谨和仔细，因为她打心底里明白，检验出的数据，就是反映产品质量情况、保证产品合格率达到100%的命根子。通过小磨实验不断研发新产品、粉煤灰超细粉实验、检验出厂出磨水泥…负责诸多事项的她几乎每天都在“马不停蹄”地“奔波”，每一个新产品、优质产品的背后，都有着她的汗水和付出。“以前我觉得自己是一个特别笨的人，只能干苦力，进入物检室工作，在一次数据检验工作得到了高度认可后，让我对自己更加充满了信心，更加热爱自己的本职工作，现在的我更是丝毫不会放松对自己的要求，努力在岗位中学习，在实践中成长。”从进入工作岗位的第一天起，她就做好了吃苦的准备，并乐意为公司的发展真诚付出。

她不仅撑起了黄陵公司的物检工作，已为人母的她在家中也靠自己的力量顶起了一片天。她说：我是子女，是妻子，是妈妈，也是物检组长，可能很难达到平衡，但是对我来说，我会站好每一班岗。”就是这样一个平凡的人，无论是在工作岗位，还是回归家庭，都用小小的身躯树立起榜样的力量。

王团部：扎根一线的“逐梦人”

富平公司原料车间技术员王团部始终严格要求自己，啃下一个又一个“硬骨头”，用实际行动诠释了攻坚克难的工匠精神。运用多年积累的经验，带领技术攻关小组，潜心研究，大胆提出叶轮喂料器改进方案，彻底突破了眼前这一困境，保障了磨机的正常运转。之后又多方试验，研究出解决车间皮带断裂的难题，先是用硫化机硫化，后转换成夹板，用螺柱连接，成效显著，为公司节省了一笔费用。

作为一名80后，不仅考取了高级焊工证和高级电工证，还给自己制定严格的学习计划，并将理论知识运用于实践中。针对车间磨辊液压缸易断裂的问题，他查阅相关资料，整理对照，分析原因，反复摸索，找出蓄能器最佳压力区间值，保障了磨辊液压缸的使用寿命。随后又带领车间技术人员将德国莱歇磨磨辊钟形罩重新拆开、分解，制作样板，经反复琢磨最终自主制作了磨辊钟形罩配件，使用效果良好。完美解决磨辊液压缸易断裂，先后攻克了撒料环的材质、板喂机链轮轴、液力耦合器易容塞冲、液力耦合器油号和油量等疑难杂症。

“一己之力难成事，大家一起才能干出名堂来。”他勇挑重担，敢啃“硬骨头”，有着不服输的韧劲和钻劲，在逐梦的路上实现自我超越，书写了人生精彩。

最美大学生

马亚利：因为热爱而坚守

她坚持从一线做起，取料工、分析员、控制员、物检员……各个岗位都成为她积累经验的平台，获得了全国水泥化学分析技能比武大赛“铜牌化学分析能手”、生态水泥公司首届岗位描述大赛三等奖，她就是富平公司马亚利。

她全面掌握《质量管理部岗位操作规程》《质量管理手册》《作业指导书》等岗位知识，认真研读通用硅酸盐水泥、熟料及水泥生产企业质量管理规程等，以标准和规范为纲，总结出了质量管理工作标准“顺口溜”。先后整理完善了质量管理部6S管理、易致毒化学品安全管理制度、原材料进厂控制程序等各类工作标准制度。制定了《中热水泥生产方案》，精准过程管控，在大家的共同努力下成功生产出高质量的产品，并完成了油井水泥、低碱水泥的研发，为公司开辟了新的水泥市场。

作为富平公司创新工作室业务负责人，完成科技创新提案二十余项，其中三项科研项目获得了陕西建材行业技术革新奖，五项专利正在申请中，为富平公司技术积累和技术进步起到了有力的推动作用，她也在一步一步实现着自己的“水泥梦”。

权振昕：用心钻研 不负青春时光

富平公司烧成车间技术员权振昕，他秉承着“做一事、钻一事”的做事态度，既是岗位上不懈钻研、屡创佳绩的技术干将，也在公司“铭记党史树新风，不忘初心跟党走”知识竞赛中获得“答题能手”称号，用行动诠释了青春的意义。

入职以来，他始终不忘将自己所学理论知识和工作实践相结合，在2018年年终检修期间，结合《机械设计手册》，测绘并设计一套托轮，还积极向师傅请教，探讨工作思路，完成设备创新改造。在此基础上，他还修订了车间设备检修安全技术措施，潜心研究烧成车间各种机械设备，先后绘制了输煤皮带减速机对轮、四连杆销子、篦冷机液压缸销子等50多副零件图，设计完成煤磨冷风阀弯管、车间党建标识牌。

苗思宇：初登舞台的“小学生”

苗思宇，7年的财务专业学习，让他拥有扎实的理论知识，面临实际业务操作时，强化学习仍是他不变的法则，虚心请教，翻阅资料，不断总结经验，让他一步步获得更加迅速的成长。

在备战陕煤集团2019年信息化会计技能大赛中，经过基层选拔，他以优异的成绩进入生态水泥公司“第一梯队”，凭着过硬的财务专业知识，尝试不同运算方法，灵活运用约当产量法，在相互配合中，最终赢得成本会计岗单人赛第四名。“经过此次比赛，自己掌握了一些先进的工作方法，更有助于发散思维，提升工作效率。”

为提高销售对账效率，他应用数据透视表改变单一对账方式，使工作效率提升30%。

“他工作细致，进步很快，只要是交办给他的任务，都能认真完成。”虽然只有短短一年的工作时间，但得到了领导同事们的双向肯定。

任启瞳：不负韶华的逐梦青年

任启瞳，黄陵公司安全生产部技术员。工作中的他多学、多问、多想，完善了公司设备建档资料、设备固定资产台账、修编设备检修标准管理手册，处理了多起设备故障，赢得了公司领导与同事的一致好评。

他积极与陕煤电力事业部协调沟通，将黄陵公司纳入陕西省用电企业直接交易行列，预计每年能为黄陵公司节省电费30余万元，为黄陵公司降低电耗、降本增效工作做出了积极贡献。他时刻严格要求自己，在工作、生活中充分发挥表率作用，在完成岗位工作的同时，协助其他同事处理工作和生活中遇到的难题，积极帮助新员工适应环境，耐心介绍单位情况及注意事项，帮助找出正确处理问题的方式和方法，在言传身教中感染每一个人，激发大家干事创业积极性、主动性。

郭卓强：青春路上的华丽转身

认真学习水泥生产的工艺及电气维修知识，迅速成长为可以独当一面的技术人才，他就是富平公司生产设备仪表工郭卓强。

他坚持“今日事，今日毕”，严格制定学习计划，自主购买岗位技能知识相关书籍，只要有时间就会在图书阅览室，恶补自己的知识空缺，有时候因为工作原因不能完全按照计划去执行，即使加班到深夜也要完成当日学习任务，只为能够把扎实的理论知识转化到实践应用中。

在一次原料皮带改造中，他主动要求和师傅一起开展工作，应对皮带运行、报警、应答等接线，PLC控制原理图的识别，自动化控制等核心问题，利用一周时间独立完成了皮带运行PLC的接线、调试工作，得到了同事和领导的一致好评。2019年12月，新公寓楼安装无线网，不擅长该项工作的他主动请缨边学边干，白天和同事一起铺设电缆，完成无线网的安装，晚上上网查阅资料学习网络通讯基本概念、网络的传输方式等专业知识，如今，只要公司网络出现问题，他基本都能解决。

韦梓钰：只争朝夕 不负韶华

物贸公司配送中心员工韦梓钰，以执着的信念、敬业的态度和奉献的精神诠释着新青年的理想、责任和担当。

他热爱学习，面对岗位频繁调动不断补充新知识，及时向有经验的老员工请教，取长补短，业务能力得到迅速提升。他能吃苦、肯干事，能够迅速适应不同工作环境并坚持干好本职工作。2018年4月底，他被安排到刚刚组建的物贸公司富平物流配送中心，沉着应对初建时存在的各种困难，在时间的洗礼中奋发成长。同年6月中旬，他克服人员少、任务重的现实情况，独自坚守岗位48小时，并在一次夜巡中，及时发现一辆进厂煤炭运输车辆煤质出现严重问题，果断处理排除质量隐患，挽回经济损失2万余元。

“争一流、创一流、做一流”大讨论专题

“三个一流”激起思想大讨论

“‘一流’标准是什么？”“制约我们实现‘三个一流’的因素是什么？”“我能为‘三个一流’建设做什么？”3月7日以来，生态水泥公司上下围绕“坚定不移在全国建材行业‘争一流、创一流、做一流’，打造绿色环保建材标杆企业”掀起思想大讨论热潮。

2020年3月7日，陕煤集团党委书记、董事长杨照乾对生态水泥公司提出了“坚定不移地在全国建材行业‘争一流、创一流、做一流’，坚定不移地走固废综合利用之路、坚定不移走智能化工业发展之路”的奋斗目标。思想是行动的先导，企业要实现高质量发展，统一思想是前提。生态水泥公司充分感受到上级组织对公司高质量发展的关注与期望，迅速安排相关部门通过微信公众号、中层管理人员微信群等方式第一时间传达这一指示精神，安排职能部门深入思考贯彻落实举措，要求党群工作部围绕“争一流、创一流、做一流”组织开展思想大讨论，以思想破壁推动企业发展再深入、实践再创新。

3月9日起，生态水泥公司党委书记、董事长张超晖带领相关部室跑遍了所有基层单位，向各单位班子现场传达了杨照乾董事长的讲话精神，就如何落实“三个一流”提出了思路和要求。就固废综合利用要求各生产厂持续发挥循环经济优势，持续探索创新，不断扩大固废综合利用种类，走出一条具有陕煤特色的低成本、多类型、高技术含量的固废综合利用道路；围绕智能化工业发展之路，要求智引公司要快速推进项目建设，快速搭建起与用户间的良性沟通平台，以一流的5G专业网络推进大数据平台运营商建设……

经过现场调研，生态水泥公司围绕“争一流、创一流、做一流”和“一厂一策”创建情况，要求相关部门迅速制定实施方案。一时间，上下联动，随着全面复工复产的启动，生态水泥公司再次掀起“争一流、创一流、做一流”大讨论的热潮。

3月18日上午，生态水泥公司党委中心组围绕“落实‘三个一流’目标”进行了集中学习研讨，班子成员立足企业发展定位，从夯实管理根基、对标优秀企业、打造亮点工程、落实重点工作等方面进行了充分交流讨论，统一了思想，形成了合力。3月30日，组织中层管理人员和部分职工代表围绕实现“三个一流”召开了复工复产“两不误、三不变”动员大会，就如何落实这一目标进行了再要求、再动员、再部署。

“一石激起千层浪”，广大职工反响强烈，留言、讨论、撰写评论文章……各基层单位纷纷掀起讨论热潮，主动组织学习、积极传达讨论会议精神，班子带动中层、中层动员班组，班组引导职工，通过具体目标再细化、各项任务再明确、压力信心再传导、工作责任再落实，“三个一流”发展目标精神很快覆盖到了每一个岗位、每一名职工，正如张超晖会上要求的“以实际行动做到上下一股绳，拧成一条心，向着一个目标迈进”。

生态水泥公司“争一流、创一流、做一流”思想大讨论的热潮仍在持续，公司网站开辟专栏及时交流“争一流、创一流、做一流”讨论心得、体会和思路。（姜晓芹 许幸）

以“三项制度”改革激发企业发展内生动力

当前，受新冠肺炎疫情影响，国内经济社会面临的挑战持续加大，水泥建材行业也不例外，加之近期行业企业超量生产带来的价格断崖式下跌，企业收益点进一步收缩，如何统筹做到“疫情防控、复工复产”两不误，保持“全年经营目标、重点项目和重点工作推进、工作效率”三不变，在3月30日公司“两不误、三不变”动员大会上，党委书记、董事长张超晖辩证地分析了公司当前面临的困难和机遇，站在企业长远发展的战略高度，明确了当前和今后一段时期的重点攻坚目标和任务，同时指明在深化“三项制度”改革，激发内部活力的路径方法。

非自我革命不足以成其事，无抖擞精神不足以发其新。深化“三项制度”改革，就是继承发扬我党自我革命最鲜明的政治品格和优势，深刻贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，从根本上扭转“阶梯式”“递进式”的选拔任用模式，破除隐形关系网，打破固有收入体系，彻底唤醒和激发企业发展内生动力。

推进“三项制度”改革，就是要拆除“铁交椅”。以建设高素质专业化干部队伍为导向，突出政治品德标准，严格目标责任考核结果运用，构建“能者上、庸者下、劣者汰”的选人用人机制；敢于突破长久以来形成的固有思想，注重业绩工效导向，坚持“不论出身、不论学历、不论年龄”的三不论原则，以“内部培养选拔为主、引进交流为辅、外部交流为补充”的方式，择优竞争上岗，让能力强、干的好、作风实、干的优者脱颖而出，对其赋予更大的权利和责任，担当“火车头”，从而释放出更强的牵引力，带动企业和职工队伍以更加昂扬的精神风貌奋力追赶超越；对人浮于事、慵懒散、能力低下者坚决予以淘汰出局，使慵懒散之风无处遁形。无论是“能上”和“能下”都是一种激励，真正实现“能下”，并不是为了排斥哪个干部，而是要建立“优胜劣汰”“奖优罚劣”激发队伍活力的新常态，促进干部队伍保持长久“健康”。

深化“三项制度”改革，就是要打破“铁饭碗”。由于受国有企业体制机制及历史遗留等诸多原因影响，我们在同类型企业职工队伍规模上略显庞大，在推动企业发展进步、成长壮大的过程中，职工队伍中难免会滋生安于现状、平庸保守、活力不足的弊病，甚至出现个别“佛系”员工，这种现象不仅与企业高质量发展需求相背离，无形中也在消磨公司上下的创新动力。针对这一状况首要是严格控制人员编制总量，优化人力资源配置，落实落细绩效考核结果“末尾”淘汰、岗位调整和退出机制，突出劳动合同管理这一核心，破除隐形关系网，对无故旷工、长期不在岗等人员一律予以解除；根据不同企业实际，综合利用到期离岗、内部退养、待岗培训等方式，下大力气淘汰消化冗员，提升人员整体工效，真正实现员工“能进能出”。

深化“三项制度”改革，就是要打破“大锅饭”。“干多干少一个样，干好干坏一个样”这样“大锅饭”式的薪酬分配方式，已然成为扼杀企业活力的慢性毒药。张超晖董事长在动员会上，鲜明指出“近两年来，虽然我们在全力推行内部市场化，但仍然存在落的不实、不细的问题。”要实现收入“能多能少”，在细化分配指标任务，形成“千斤重担人人挑，人人肩上有指标”的责任体系的同时，继续在“当班任务当班清、当班收入当班明”的“双当”管理上下功夫，“干了多少、能拿多少”让职工明明白白、清清楚楚；其次，打破固有收入体系，将“能力、态度、水平、效率和执行力”系列指标纳入考核，推行“基础工资+工效工资+绩效工资”新体系，建立ABCDE五级分配制度和收入随企业效益同步增减制度，实现薪酬收入“能多能少”。

深化“三项制度”改革，最根本目的是为了调动党员干部、职工群众的主观能动性和工作积极性，作为企业的每一个个体单元，我们只有充分发扬斗争精神，勇于担当作为，不断提升自我价值本领，在哪个岗位就把哪个岗位的事情干好，履行什么职责就把这个职责完成好，我们就一定能胜利实现全年各项目标任务。（刘栋）

厚植“三种文化” 以文化自信构建企业发展新格局

公司复工复产“两不误、三不变”动员会是在打响全年生产经营号角之际，在进一步明晰公司2020年发展方向及奋斗目标的起始点上，召开的一次承前启后的会议。在全面做好疫情防控各项工作的同时，坚决以“两不误、三不变”的决心和信心，打赢生产经营攻坚战，取得疫情防控、生产经营双胜利。会上，公司党委书记、董事长张超晖在讲话中对领导干部提出了新的要求，其中之一就是要涵养“海纳百川”的胸怀，大力践行公司“实施‘两个转变’、实行‘三种融合’、做好‘三种文化’、处理好‘五种关系’”的“2335”工作法。从升华凝练生态水泥公司企业文化的层面上，指明了我们必须在坚定“文化自信”的基础上，才能擘画出全新蓝图，打开企业创新发展新格局。如何做好“三种文化”，使之散发出内涵底蕴，并形成强烈的感染力和号召力，必须从本源上理清“三种文化”和公司发展理念的内在一致性。

要善用“三种文化”，来点燃全员干事创业热情。“三种文化”之一的正能量文化，需要我们热爱本职岗位、并善于在岗位上创造价值；需要我们养成爱岗敬业、乐于奉献的工作状态；更需要我们以“吾日三省吾身”的修为，在公司营造的良好“比学赶超”环境氛围中，不断突破自我，且始终保持目标一致，只有列出“作战书”，画出“布阵图”，才能实现在全国建材行业“争一流、创一流、做一流”的目标。今年2月份，在西安市公共卫生中心水泥捐赠中，公司以省内水泥行业捐赠最多的企业，展现了国企责任与担当；收到了来自西安市政府“一个有社会担当的企业一定会走得更远”的感谢与肯定；面对来势汹汹的新冠肺炎疫情，每名生态水泥人坚守岗位，时刻待命，其中涌现出的先进个人和先进事迹，无不体现着生态水泥人的责任担当，更激发着企业蕴藏的内在正能量。

在公司全面开启复工复产的“春耕”热潮中，我们要以时不我待的忧患意识，只争朝夕的紧迫意识，把“做事有原则、有底线、有规矩”贯穿始终，坚持领导干部带头做表率，发挥好“关键少数”作用，教育引导职工群众解放思想、坚定信心，走出一条集固废综合利用、生态环保典范、工业智能化为一体的绿色发展新路。

要活用“三种文化”，来增强全员“攻坚”战斗力。作为一家以科技研发为支撑的现代化水泥企业，近年来，公司在科技创新、新品研发、专利申请等方面都取得了显著的成绩，加之越来越多的高学历、专业型青年人才的输入，在水泥生产一线为固废综合利用、智能化制造、环保型水泥产品等多方面领域发挥着聪明才智。尤其是在公司创新工作室的有效运行下，公司大力集结“各路英雄”，持续发挥超低排放、固废综合利用等方面的优势，技术人员们在各展所长的同时，又紧紧拧成一股绳，多维度探索与打磨固废综合利用、5G工业智能化、超低排放“生态标准”、新项目推进等“攻坚”工程的“利器”。

在面对“三项制度”改革、新的考核模式面前，我们在加强员工个人能力素质培养的基础上，仍需持续优化人才成长环境，坚持上下“一盘棋”聚合力，充分发挥团队合作优势，以坚强有力的团结增强凝聚力、向心力、战斗力。

要妙用“三种文化”，去探索全员内在幸福基因。何为幸福感，只有在奋斗过后才能品味到其中的滋味。在“不忘初心、牢记使命”主题教育开展过程中，公司干部、党员以解决职工群众最急最忧最盼的问题为宗旨，主动到职工群众身边去，及时回应群众最关切、最期待，强化了宗旨意识和为民情怀，这种“一家人”的理念需要长期坚持，只有心里装着职工，才能想职工所想，急职工所急，职工群众的获得感、幸福感、安全感才能明显提升。

如今“小企业不仅要有大作为，更要有大梦想”已进化为生态水泥人的幸福基因，在潜移默化中影响和改

变着我们的思想方式和行为方式。在打造全国建材企业“三个一流”的背景下，强化“三种文化”的运用，一方面是对企业本身蕴含的内在幸福基因进行再次升级优化，另一方面也必将为公司高质量发展提供强大的精神支持。

要智用“三种文化”，去涵养全员发展“大融合”。眼下，打造“中国固废利用示范企业”“陕西省绿色环保生态示范企业”“陕煤地面工业矿业工厂环境过程智能化管理标杆企业”是全体生态水泥人的共同理想，在这样的大前提下，厚植“三种文化”元素，从企业、团队、个人三个层面出发，让思想和行动在持续融合中相互碰撞，从而激发出的新的“灵感”，焕发出更旺盛的生机和活力。在这关乎企业生存发展的关键时期，只有将“大融合”理念培根铸魂，在“三种文化”的引领下，广泛凝聚领导干部、党员群众精神力量，方能凝练出具有广泛共识的价值观念，为企业发展注入灵魂，提供深厚的文化支撑。

如何将“三种文化”运用到实际工作生活中，考验着我们对事物的本质的认知，对事物两面性的辨析，以及秉持什么样的心态去面对当下的挑战，这些都需要我们在实践中去不断挖掘和改进。（吕建）

■ 牢牢把握科技创新大势 实现高质量发展新突破

科技创新大潮澎湃，千帆竞发勇进者胜。在3月30日公司召开的复工复产“两不误、三不变”动员大会上，再次强调了科技创新作为高质量发展的强大引擎，是实现疫情防控和复工复产“双胜利”的关键动力。当前，我们对科技创新的需求比以往任何时候都更加迫切。

要紧抓机遇，增强科技创新工作主动性和前瞻性。作为一家国有新型建材企业，我们有信心、有责任将推动水泥行业高质量发展、科技创新力提升为己任。当前，科技创新的政策倾向、市场环境相比创新能力更为重要，科技创新能力提升与行业外的技术融合息息相关，因此，必须紧跟行业发展趋势，将5G工业研发及应用与生产场景深度融合，推动固废综合利用、技术创新取得新成效，逐步迈向智慧工厂新时代，走向科技强企新征程。

要加强人才队伍建设，发挥科技创新核心作用。实现科技创新的关键是人才，必须在全公司范围内努力营造激励创新的良好氛围，制定灵活高效的绩效考核机制，着力搭建人才施展的平台，依据每位员工的专业和特长、发掘其内在潜能，建立有效成长路径，让敢创新、会创新、能创新的人才受到尊重、得到支持，从而激发科技创新活力，精心锻造创新队伍。目前，公司多项针对技能人才的激励措施已经得到落实，下一步，将继续完善绩效分配机制，扩大科技创新人才激励覆盖面，切实帮助创新技能人才更好地发挥作用、快速成长。

要引领技术实现新突破，促进科技创新成果产出。眼下，新的目标已经确立：坚定不移地实现在全国建材行业“争一流、创一流、做一流”，坚定不移地走固废综合利用之路，坚定不移地走智能化工业发展之路。我们必须站在智能工业制造的潮头，着力培育打造创新发展新优势、新动能。在工法、专利、相关规范的标准对接，特别是超低排放标准要加快实现“生态水泥标准”，力争实现由跟跑向领跑的战略转变，逐步赢得行业主动权、话语权；煤矸石制备微晶玻璃项目已经加速推进，超细粉、石墨烯等固废利用新技术正深入调研……更多的科技创新成果将为我们插上腾飞的翅膀；建材行业的智能化升级，引领5G智慧工厂强劲开启，为争创全国建材行业“三个一流”铆足动力，真正增强企业科技创新实力和综合竞争力。

创新是一个企业持续发展的核心动力，也是勇立潮头乘势而上的重要源泉。大力发展科技创新，需要我们快速调整思路、顺应大势、抢抓机遇，更需要每一位生态水泥人坚定信心、踏实奋进，为打造全国建材行业智能制造标杆不懈努力，全力以赴交出生态水泥更精彩的发展答卷。（史佩瑜）

聚焦“三个一流”，书写生态水泥聚能发展新答卷

3月30日，生态水泥公司召开复工复产“两不误、三不变”动员会，凝聚合力，提振信心，吹响了发展号角，既肯定了全体干部职工在全力推进“生产经营不误、疫情防控不误”，“全年经营目标不变、各项重点工作推进不变、工作效率不变”中取得的成效，又进一步指明了公司的发展方向，动员全员众志成城，继续不懈奋进。

擘画发展蓝图，彰显国企担当。2020年初，公司立足企业发展实际，锁定打造“中国绿色环保建材标杆企业”，确立了“兼并重组扩增量、砂石骨料提产能、固废利用全链条、5G智能新引领、物流贸易增动能”五大发展路径。3月，紧紧围绕陕煤集团提出的“坚定不移地在全国建材行业‘争一流、创一流、做一流’，坚定不移地走固废综合利用之路，坚定不移走智能化工业发展之路”的奋斗目标，深度明晰了今后的努力方向。尤其针对“怎么做”，从加强“体制机制、竞争模式”变革，实施管理体制、制度机制、竞争模式优化升级，全面提升人员工效、设备运转率和产品质量变革，优化调整产业产品结构等方面精准施策，通过向市场提供有效供给，适应新经济、新业态变化。因此，身为参与此次奋战的每一个生态水泥人，必须深刻明白的是，蓝图已绘就，我们要在各自的岗位上，细化工作流程，兢兢业业，以强大的责任感和使命感彰显国企在社会经济发展中的担当和力量。

强化科技力量，加速智能化步伐。如果说交通、电力等传统基础设施造就了工业化时代的奇迹，那么“5G工业化”建设则为新一轮工业革命赋能。按照“坚定不移在企业的发展上走智能工业化发展新模式”的全新布局，我们已经看到，公司从自身实际出发，始终致力于“打造为一流的5G专用网络提供商、一流的工业大数据平台运营商、一流的智能化工程服务商”，不遗余力充分发挥5G新型设施带动作用，全力推进5G与建材业的互联互通、应用推广、技术发展和安全保障，未来也必将持续在研发和创新方面不断突破，提升智能引领，打磨出引领行业和推动行业发展的智能工业化产品，为公司精细化管理、高质量发展助力。

深植环保理念，实现绿色蜕变。公司始终紧跟环保新理念、新形势，不断优化生产工艺，严格落实环保措施，先后获得了环保突出贡献奖、绿色典范企业等绿色殊荣，这既是对公司坚持绿色发展的肯定，也是公司员工达成统一价值认识的结果。为此，我们仍要将环保视为企业发展的“生命线”，不断提高技术“契合度”，坚守环境就是效益的理念，使之形成跨越赶超的“生态线”，我们要围绕产业绿色发展思路，以打造陕西固废综合利用示范企业为引领，通过完善技术创新体系，持续改进废弃物优化利用技术；在加快新型干法水泥窑处理城市生活垃圾、尾矿治理、石墨烯粉、钢渣预拌砂浆、锌渣生产水泥熟料等课题研究上着眼于点，立足于面，深化拓展，确保公司产品能耗指标达到国家能耗限额标准先进值。以打造省级“复配混凝土”工程中心实验室为方向，储备高端新材料粉体技术，统筹固废综合利用，开展“固废+科技=全新价值”的转化，充分利用矿渣、粉煤灰等固体废弃物进行优化，提高固废综合利用率，实现经济、社会效益“双丰收”。以打造全国超低排放“生态标准”为抓手，着力于无钒稀土基脱硝项目及应用，再次刷新行业排放新标准。

壮丽的蓝图已经绘就，催人的号角已经吹响，奋进的战鼓已经擂响，我们要以“黄沙百战穿金甲，不破楼兰终不还”的精神，坚定信念，向着目标奋勇前进，争一流、创一流、做一流，为实现公司高质量发展迈出新步伐。（李慧敏）

深入践行强推进整装上阵再出发

在生态水泥公司“两不误、三不变”复工复产动员大会上，党委书记、董事长张超晖特别指出：智引公司要加快推进，争取完成预定目标，按照集团公司杨照乾董事长提出的“争一流创一流做一流”目标，打造出智引公司“一流的5G专业网络提供商、一流的工业大数据平台运营商、一流的智能化工程服务商”三个一流目标，同时要求智引公司积极以混合所有制模式引进一条五百万吨的商混生产线，为抢占市场提前布局。这为智引公司当前乃至今后的工作指明了方向，明确了目标，同时也为智引公司全面盘活和转型发展吹响了冲锋号、擂响了战鼓。

深入践行 扎实推进

心存正念，天必佑之。作为领导干部唯有正己正身，作好表率，才能凝聚起磅礴的职工力量，做到“人心齐，泰山移”。树立坚定的必胜信心和“浩然正气”，才能为企业发展营造清风正气，成为企业不断向前的涓涓细流，交汇成汨汨清泉。智引公司将在混合制运营模式中深学渐悟“三种文化”、融会贯通“三种融合”、积极践行“两个转变”、妥善处理“五种关系”，把好企业前行的舵，引导干部职工树立正确的“三观”。全面开展5G项目实施，加大科技创新突破和研发投入，加快核心网安装调试、新产品投用等工作。在推进工业智能化系统建设、工业5G网络覆盖设计、5G智能化水泥企业及煤矿企业应用、项目运营维护等方面全面完成全年产值目标。

积极响应生态水泥公司“三项制度”改革号召，实行竞聘上岗制，合理引进尖端技术人才，优化人力资源管理体系，完善人员培训制度，确保既能发挥老员工经验、技术熟练的特长，又能让德才兼备的青年骨干脱颖而出，从而提高企业核心竞争力。以“双树双标三加”工作要求为抓手，修订完善标准化建设及对标方案，以高起点、高标准定位5G智能化高科技企业的“树标、立标”标杆，高质量促进智引公司快速发展。

整装上阵 全速出发

2020年，智引公司将全面盘活三套磨机成套设备。积极主动配合磨机搬迁，落实搬迁安全监管责任，提高职工安全综合素质，筑牢安全责任意识。在搬迁过程中，确保设备完好，保障人身安全。充分发挥土地价值的附加增值，利用好地方各项有利政策，通过政企合作、企企合作，把智引公司打造成顶尖技术覆盖的高科技产业园区，实现发展共赢。

在“打造混企特色，实现高效运行”方面，坚持党建引领，持续增强凝聚力，加快企业文化融合，将私企的高效灵活与国企的规范、风险防范有机结合；通过建立“产权明晰、权责明确、管理科学”的现代企业制度，以规范经营决策、资产保值增值、公平参与竞争，实现不同资产主体的“相互融合”，增强企业活力，不断提高企业发展质量；健全混企内控制度体系，用制度管人，用流程管事，提高执行力。多角度提供专业培训，为职工提供多渠道晋升平台，弘扬劳模精神和工匠精神，加强人才资源优化配置，努力形成人尽其才的良好局面。

乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海。智引公司乘着国家“新基建”的东风，奋勇当先，在新一轮的“科技革命”中强势引领5G工业应用的美好未来！（冯炫）

抓党建促发展 走动管理创一流

陕煤新材公司党支部从工作实际出发，以问题为导向，坚持服务生产经营，让党员向党组织靠拢，支部委员走到哪里，党建工作就开展到哪里，党课就讲到哪里，上级的指示精神就传达到哪里，激发移动党支部活力，全力开启党支部走动式管理模式。

一份“套餐”：春风化雨 润物无声

4月11日，陕煤新材泾阳公司开展复工复产以来的首次党员集中学习，员工们在矿山生产一线学习党的理论知识，接受思想洗礼。

作为砂石行业转型升级的先行者，陕煤新材公司十分重视环境保护与管理创新工作。为了让基层党员及时掌握相关政策，重点学习了《从习近平“两山论”发源地透视绿色跨越》《关于深入推进三项制度改革的安排意见》等。为确保学习教育全覆盖，根据党员类型，量身定制学习教育“套餐”，对党员干部，创新思想政治教育方式，提升党课质量；对普通党员，把理论知识变成更接地气的“土话”，采取上门送资料、送思想等形式，灵活有效组织学习……确保党章党规和各项政策法规及时有效传达。

“平时因为工作忙，参加系统学习不够，对学习方向把握不准，而支部委员们在与我们聊天时，加入一些故事、案例，让我们听得懂、记得牢。”党员苏坤虎说。

据悉，该公司党支部委员和党员代表每月深入基层，以喜闻乐见的形式、通俗易懂的语言，传播着时代精神和党建最强音，将党的理论和路线方针政策融入人心。

一座堡垒：相互融合 服务生产

“我们的支委在哪里，党务工作就开展到哪里。我们就是要不断创新工作方式，用最接地气的办法，零距离倾听大家最想说的话、最想办的事、最想解决的问题。我们希望通过走动式管理，调动更广大基层党员职工力量，把思想和行动统一到公司发展目标上来，务求工作取得实效，推动企业转型升级。”该公司党支部书记对走动式管理如是说。

随着复工复产号角吹响，该公司党员领导干部提前谋划，全面推进项目建设，除送上“精神食粮”外，及时发现问题，解决问题，使党建工作深入融合到中心工作中，解决公司发展与项目建设中的难题，切切实实发挥服务生产经营的堡垒作用。

一面旗帜：永葆先进 永不退色

截至目前，该公司党支部开展走动式管理14次，活动范围已从最初“送学下基层”、党课教育、精神传达，拓展到开展考察调研、谈心谈话、落实项目进度、安全巡查等方方面面，参与人员从最初的3名支部委员扩大到班子成员、中层干部以及党员代表，党组织工作的重心从考核管理变为服务基层。“一个党员，就是一面旗帜。”基层的党员干部同志们即使身处矿区，仍加强理论学习，时刻以一名优秀共产党员标准严格要求自己，在保障安全生产、推动标准化建设等方面发挥模范带头作用。

在全国建材企业“争一流创一流做一流”的目标中，该公司党支部走动式管理将以更加有效的形式，把无形的党建转化为有形的企业发展优势，扎实开展政治思想教育、学习与研讨；为基层员工解难题、办实事，将党建工作深入融合到各项中心工作中，有效促进公司发展与项目建设。（郝永静）

历久弥坚，信心比黄金更重要

——回望2019，面向2020

3月30日，公司召开复工复产“两不误、三不变”动员会，继疫情暴发以来，各单位、各部门终于为2020年的“晚起跑，早胜出”再度聚首，会后，姜部长组织召开部门会，结合董事长提出的新要求，向党群部传达2020年党建工作新变化，至此，我知道新战斗全面打响了。要做到“两不误、三不变”可不仅仅是“一如既往地坚持”，只会是“更加努力”，因为在疫情的影响下，要想保持标准不降、指标不减，就要拿出比往常更多的精力去克服疫情带来的种种困难，比如，放假隔离的那些日子，很多同事都是居家办公，左手孩子右手鼠标，还要确保沟通到位、理解准确、部署及时；比如组织网络会议，一项程序不可少，还要确保公平公正……诸如此类，工作遇到的问题只会更复杂，压力扑面而来。默默问自己，今年的战斗会比去年更惨烈吗？

如果可以把完成2019年工作任务比喻成一场战斗，那么党群部2019年的战斗是跌跌撞撞、相依扶持走过来的。其中苦乐，如人饮水冷暖自知。有人会问我刘栋被借调，姜部长被借调，姚伟被借调……还算携手并肩吗？我肯定的回答“算，这一次比哪一次我们都让我们依靠的更紧。”

2019年的狼狈

“不怕被笑话，那天，我就一个人蹲在路边的马路牙子上哭了，有时候一天当中是放弃还是坚持，摇摆好几次……”部门会上，刘栋笑着分享他的经历，我给他发信息“一点都不好笑，谁会笑你，你在集团哭，我在公司哭，谁笑话谁？”

2019年，是我夜景看的最多的一年，微风、细雨、朗月繁星的夜晚，无一错过。

2019年，是我最“急”的一年。在公司走廊都是用跑的，卫颖说“姐，我一听声音，就知道你来了”有长辈说“疯丫头，你慢点”，还有一次我差点撞到书记。这一年我总是风风火火。

2019年，也是身体各处同时报警的一年，腰椎颈椎到处都是问题，养成一个怪癖，习惯扭扭脖子听骨头咔咔响两下。体检时候，医生说CT拍不清楚，需要预约核磁共振，太麻烦，干脆按摩院办了个会员卡，按摩拔罐刮痧一起体验。

2019年，是我脾气最臭的一年，几次情绪原地爆炸，跟领导同事发脾气，然后反思、道歉，被原谅，厚脸皮地求大家安慰、求心理治疗。

2019年，是我哭得最多的一年，加班回家的夜路上，走着走着就流泪了；坐在办公室写材料，写着写着就哭了；9月公司三季度追赶超越汇报会，部室成绩排名出来，回到办公室，大家都不吭声，我跟王静姐对看一眼，她眼睛红了，我赶紧转过身。结果，给姜部长发信息时，眼泪啪嗒啪嗒往手机屏幕上掉，在“倒数第二”这条信息上溅出了花……

2019年，是我屡屡失眠夜不成寐的一年，这个没弄完，那个没顾上，仿佛欠了一拨人的高利贷，“白岚，我还有16项工作没做……”白岚：“没事儿，冷静，我也还有16项”……

2019年的收获

因为共同面对那样的艰难才会彼此理解，因为一起经历过所以情久弥坚，因为彼此扶持所以倍感温暖。收获远比艰难多得多。

2019年，我们懂得了团队的意义。有人说，“2019年，刘栋任了团书记，一天团的活儿也没干”，有人说“姜部长，一走就是四个多月没回公司”。我只能说，说这话的你，跟我们很生分。因为你没看到，是他们把生态人的专业精神展现到了集团，是他们把生态党建人的毅力带到了集团；当我晚上九点回到家的时候，刘栋才开始吃这一天的早饭；当我正在为集团第六巡回指导组工作头大的时候，姜部长白天全力以赴巡察工作，晚上撰写公司先进单位申报材料；当我收起笔记本准备睡觉的时候，王静姐还在审核白岚发给她的微信预览，谁不是在奋斗坚持的路上，谁又在干谁的工作，谁代表的不是生态水泥人的精神，这当中的任何一个人都是“我们”。

2019年，我们加速成长。大家习惯用最简单的方式分担着彼此肩上的重量，在嬉笑怒骂中缓解压力，“白岚你变了，变得有杀伤力了，一句话能噎死所有人，等领导回来，你忍着少说话，别吓着她”；在摇摆彷徨中彼此鼓励，“小刘，你今晚通宵不，我还有好几个材料没弄完，焦虑了，怎么破……”回信很简洁：“困得睁不开眼睛就睡，睡不着起来干活就行了，别的都不想”；在受挫沮丧中承担反思，“姐，是我汇报材料没写好”，她说：“是我没汇报好”。我担忧得问：“姜部长咋说？”，王静停了两秒：“她说，没事儿，是她的责任”……工作一如既往，似乎什么都没变，只是，白岚承担的业务越来越多，史佩瑜微信编的越来越顺手，建哥公司富平两头忙，慧敏开始把工作带回家，据说，姚伟发给姜部长征求修改意见的材料也写得比以前好了……悄悄变化的不只我们，还有基层单位，半夜十二点，黄陵公司刘向彬还在跟我讨论材料的写法，最后他说“你们这么努力，我也不想掉队”，那一刻，突然觉得一切都值得了。

2019年，我们获得了前所未有的自信。兄弟单位的小伙伴打来电话“老许，你们生态水泥宣传做的风声水起，聊聊呗，你们宣传几个人……”“你们单位那个汇报材料能不能发给我们学习学习……”。集团微电影颁奖典礼上，杨永红主席笑着朝我走来，“许幸……”集团纪检培训会上，有人说“我认识你们姜部长，巡察我们单位了”，集团党务干部培训会上，“刘栋，你就不用发言了，时间留给别的同志吧”“我们叫个人回答这个问题，许幸？”甚至有人说“你们生态水泥的工装真好看……”2019年，越来越多的人记住了生态水泥，越来越多的人认识了生态水泥的人。自信心与自豪感在心里无限蔓延。

2019年，我们学会了感恩。荣耀的背后是团队的共同付出，衷心感谢那些把生态的声音传播出去的人，感谢那些甘于平凡、始终坚守在岗位的人，感谢基层单位伙伴们的支持与理解，感谢企业为我们提供的平台，感谢督促激励自己的战友，感谢始终没有放弃的自己。辉煌虽难忘，终已过去，2019年公司取得了优异的成绩，源于每个生态人的不同坚守，如今，满眼望去，疫情肆虐、国际动荡的时刻，国内的安宁来之不易，工作的岗位得之不易，“投之以木桃，报之以琼瑶”，惟愿我们珍惜当下，致力于做好自己，完成复工复产任务，把企业的声音传得更远。

2020年，仍将是战斗姿态。引用复工动员会上，董事长说的话勉励彼此，“集团杨照乾杨董事长在5G战略合作协议会后提出要让生态水泥打造中国固废利用示范企业、陕西省绿色环保生态示范企业、陕煤地面工业矿业工厂环境过程智能化管理标杆企业……三个打造说明了集团对我们的期望和看重……”2020年，我们一定会一步一个脚印踏踏实实完成全年的目标，因为我们充满信心和斗志，因为信心比黄金更重要。（许幸）

传承“雷锋精神” 生态青年先行

